农夫山泉

農夫山泉股份有限公司

NONGFU SPRING CO., LTD.

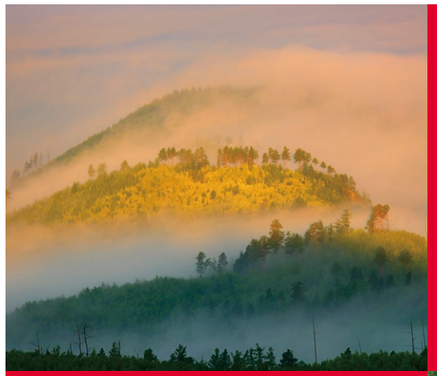
（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：9633



2025

可持續發展報告









目錄

3 關於本報告
4 董事長致辭
4 聚焦2025
4 走進農夫山泉
5 可持續發展亮點
9 2025年外部認可
10 可持續發展承諾
12 可持續發展管治
13 ESG治理架構
13 ESG管理體系
14 利益相關方溝通
15 重大性議題
16 價值的傳遞
17 鄉村振興
20 企業公民
23 穩健的治理
23 風險管理
25 清正廉潔
27 健康的保障
28 天然與健康
30 研發與創新
31 安全與質量
34 責任與服務
38 可持續的生態
39 環境管理
42 應對氣候變化
45 可持續用水
47 包裝材料及廢棄循環
47 生物保護與可持續農業
50 成長的助力
51 權益保障
53 培訓與發展
56 關愛與健康
59 堅實的合作
60 供應商管理
61 負責任的採購
63 附錄一 法律規例制度一覽
63 附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引
67 附錄三 聯合國可持續發展目標(SDGs)索引
68 附錄四 GRI準則索引
70 附錄五 可持續發展指標數據

關於本報告

概覽

本報告是農夫山泉股份有限公司(以下簡稱「農夫山泉」、「本公司」、「我們」)發佈的2025年可持續發展報告，以下簡稱「本報告」，如實披露我們對於股東、客戶、夥伴、員工、環境、社區等重要利益相關方的履責實踐，以及在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面的表現。本報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日財務年度(「報告期」)的工作，部分信息延伸至本報告發佈前或追溯以往年度。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編製，並已遵守「不遵守就解釋」條文，主要考慮了與主要議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

本報告亦參考全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)2021年發佈的《GRI標準2021版》，並且回應了摩根士丹利資本國際公司ESG評級(以下簡稱「MSCI ESG評級」)、標普道瓊斯可持續發展指數(以下簡稱「S&P DJSI」)等資本市場ESG指數評級機構所關注議題。

本報告內容是按照一套程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。



報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及數據涵蓋本公司總部及附屬公司(以下簡稱「本集團」)，報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣，涉及強度數據均以本公司2025年合格產品產量數據為分母。

資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團統計報告和相關文件。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月24日獲董事會通過。

董事長致辭

歲月如流，篤行致遠。2025年，農夫山泉在可持續發展的徵途上邁出了堅實一步。我謹代表本公司董事會，向長期信任與支持我們的股東、合作夥伴、消費者及全體員工致以誠摯謝意。讓我們共同回顧這一年的堅守與探索，檢視我們在ESG領域的階段性成果。

初心如磐，產業活水潤鄉村。農夫山泉始終銘記「飲水思源」，將企業發展與國家鄉村振興戰略緊密結合，持續擴大農業合作、產業扶持、技術賦能與品牌共建，切實提升農戶抗風險能力和收益水平。同時，我們持續深耕抗災救助、教育助學及鄉村公共設施建設，以實際行動詮釋企業公民責任，讓每一瓶水都蘊含向善力量。

行穩致遠，合規治理鑄根基。面對複雜多變的外部環境，我們依託成熟的ESG三級治理架構，持續強化自上而下的風險管控與合規運營，將商業道德與廉潔要求融入企業文化內核。唯有堅守正道、勤勉治理，方能在激烈競爭中保持韌性，為利益相關方創造長期穩健的價值。

臻於至善，天然品質護健康。我們始終守護「天然、健康」的核心理念。我們加大基礎科學與應用研發投入，深入挖掘天然原料的營養價值，以更嚴苛的標準和更豐富的產品矩陣，回應消費者對健康與多元口感的需求。我們希望傳遞健康生活方式，助力人與自然和諧共生。

同心共築，人本關懷激活力。員工是農夫山泉最寶貴的資產與發展源泉，我們致力於打造多元包容、公平公正、安全健康的工作環境。2025年，我們進一步完善人才培養與激勵體系，更加關注員工身心健康與職業成長，通過細緻關懷，構建員工與企業共生共榮的命運共同體。

綠意共融，科學繪就減碳路徑。應對氣候變化是時代命題，更是企業責任。2025年，我們在持續推動環境保護實踐深化的同時，完成首次覆蓋全價值鏈溫室氣體盤查工作，全面量化原料獲取、生產、分銷及廢棄各環節碳足跡，為科學減排和碳中和路徑奠定堅實數據基礎。

展望未來，農夫山泉將繼續秉持初心，在國家「雙碳」目標指引下，以科技創新為驅動、以綠色低碳為底色，與所有利益相關方攜手同行，共同書寫人與自然和諧共生的新篇章。

鍾睒睒
董事長

聚焦2025

走進農夫山泉

農夫山泉是中國包裝飲用水及飲料行業標杆企業，公司深耕於包裝飲用水、茶飲料、果汁飲料、功能飲料及農產品等領域的生產與銷售，構建起日益完善且充滿活力的產品矩陣，在保持業務規模穩健增長的同時，長期堅持為消費者提供「天然、健康」的優質產品。2020年，本公司在香港聯合交易所主板上市（股票代碼：9633.HK），邁入發展新階段。2025年，本集團收益為人民幣52,553百萬元，年內稅費總計9,135百萬元，其中所得稅開支5,049百萬元。

「水源地建廠、水源地灌裝」是農夫山泉堅守的生產理念，也是我們對產品質量與生態環境的莊嚴承諾。我們懷著對大自然的敬畏之心，尋覓優質天然水源，嚴格保護水源地的生物多樣性，並通過產業帶動周邊經濟發展，實現企業與社區的共生共榮。截至報告期末，我們的主要水源地已擴展到15處，涵蓋浙江千島湖、吉林長白山、湖北丹江口、廣東萬綠湖、新疆天山瑪納斯、四川峨眉山、四川龍門山、陝西太白山、貴州武陵山、黑龍江大興安嶺、福建武夷山、廣西大明山、安徽黃山、西藏念青唐古拉山及湖南八大公山，每一處水源都是大自然的珍貴饋贈，每一滴農夫山泉都有其溯源的根本。

以前沿科技賦能天然品質，以匠心精神鑄就卓越品牌。農夫山泉依託強大的研發實力與嚴格的質量管理體系，不斷推陳出新，精準滿足消費者日益升級的健康需求。歷經近三十載的深厚積澱，本集團已成功打造了包括「農夫山泉」、「茶π」、「東方樹葉」、「水溶C100」、「尖叫」等在內的十餘款國民級明星產品。展望未來，我們將繼續堅守初心，在可持續發展的道路上篤行致遠，不斷豐富產品品類，提升服務體驗，致力於將「天然、健康」的生活方式傳遞給每一位消費者。

可持續發展亮點

社會：深耕共榮沃土，共築鄉村振興新篇章

鄉村振興

產業振興

通過精細化、系統化、模式化三個角度推動農業現代化，因地制宜助力鄉村特色產業發展、幫助當地農民就業增收，助力鄉村振興。報告期內，共收購茶葉及鮮花超過10萬噸，帶動農業增產、農民增收。

農業精細化：通過推行科學的施肥計劃，結合水肥一體化設施，降低臍橙施肥量30%，增產15%；推行蘋果項目農資統一採購及分發，降低農戶採購成本約30%，減少農資浪費。

農業系統化：積極推動產業發展，推動茉莉花產業從初級農產品向精深加工轉型。通過對精製及窖花供應商的輔導，使單體精製工廠日產能較2024年實現100%增長。

農業模式化：通過實施「土地入股、保底分紅、盈餘共享」的機制，拓寬農民就業增收渠道，帶動鄉村振興。項目推動蘋果種植基地從單一農業向「農業+加工+旅遊」融合轉型，畝產蘋果達1.5噸。年度增收850餘萬元。

科技振興

在雲南臨滄和普洱等主產區捐贈建立5家烘青茶葉初製廠，共連接近萬戶茶農，輻射茶園超過二十萬畝，報告期內生產烘青毛茶超過1,500噸。

通過「一園一圃」體系加強產量保護，並為臍橙農戶免費建立無毒苗大棚，有效規避感染黃龍病風險，降低管理成本，提高幼苗成活率，促進贛南地區臍橙產業良性發展。

協助供應商改良工藝、提升產量，推動茶產業發展的規模化、規範化。

生態振興

公司推廣節水型蘋果種植3,800餘畝，
依託防風林體系採用節水灌溉技術，較當地傳統作物節水60%以上，
大力推廣節水灌溉系統，在改善當地沙漠生態的
同時有效緩解農業用水壓力。

報告期內，湖南八大公山、四川龍門山、西藏念青唐古拉山三大水源地相繼投產，工廠建築融合水源地文化與自然景觀，優先吸納本地就業超千人，並開展工業旅遊帶動社區文旅發展，實現水源保護與鄉村振興協同推進。

社會公益

企業公民

依循《民生類公共危機事件的應急響應和處理原則》，農夫山泉在報告期內及時響應香港大埔火災等突發事件，第一時間調配飲用水與物資，並捐贈現金支持災後恢復，履行應急保障責任。

報告期內，高溫公益送水活動共執行超過16,000場次，發放飲用水超過235萬瓶，為一線勞動人員送去清涼。

為六十餘場賽事提供飲水保障，在世界泳聯錦標賽中，我們首次推行大包裝飲用水按需供應，減少50%小包裝飲用水，節約用水的同時減少了包材使用量。

報告期內，支持馬拉松賽事超470場，服務跑者逾710萬人次。

報告期內慈善捐贈金額8,940萬元；
全年員工參與志願活動時數總計88,087小時。

農夫山泉創始人鐘睒睒先生通過其創立的鍾子逸教育基金會，於報告期內向諸暨中學捐贈1億元，持續助力地方教育高質量發展。

產品與服務

天然與健康

產品均秉持「天然，健康」理念開發，農夫山泉可聲稱無糖／低糖、無鈉／低鈉、無脂肪／低脂的產品銷售重量佔比達85%以上。[1]

研發與創新

推出東方樹葉陳皮白茶、冰茶、炭仌經典黑咖、炭仌經典拿鐵等新品，豐富多元產品矩陣。

研發人員共計253人，研發支出達311百萬元人民幣。

農夫山泉、東方樹葉、茶π、17.5°等商標被列入浙江省重點商標保護名錄。

報告期內持有國內有效專利數量達446件。

安全與質量

報告期內有8家公司通過FSSC 22000食品安全體系認證，5家公司通過外國供應商驗證計劃認證(FSVP)。

0起產品安全與質量問題發生的召回事件。

責任與服務

對營銷活動開展專項審計，重點關注廣告宣傳合規性、營銷信息準確性、數據隱私保護等。

報告期內開展3次負責任營銷專項審計。

報告期內客訴處理率達100%。

員工僱傭、發展與關愛

組織發展

員工總數28,444人，同比增長9%。新進員工5,381人。

持續推進人才多元化、本地化招聘。

薪酬與福利

員工收入連續多年保持增長，現金性收入名列行業前茅。報告期內，員工福利開支總額(含董事酬金)5,100百萬元，同比增長19%。

積極開展「員工及家屬尋源」活動，提高員工及家屬企業認同感與歸屬感，報告期內，累計開展108場，覆蓋員工及其家屬約5,000人。

持續開展「堂心關愛計劃」，報告期內，共守護員工家庭309個，關愛援助費用近800萬元。

1 無糖／低糖、無鈉／低鈉、無脂肪／低脂肪的定義依據GB28050-2025《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》的定義。

可持續供應鏈

培訓與發展

員工參訓百分比達100%，人均受訓時數為44.5小時。

開展七節「錢塘講堂」公開課，邀請兩院院士、知名專家學者授課，提升員工綜合素質。

搭建生產系統技術崗位技能矩陣模型，共為165個崗位制定能力矩陣與知識技能清單，輸出5,000餘份課件、672套理論知識題庫、152套實操題庫，並下發至全國工廠應用。

職業健康與安全

截至報告期末，除新建工廠外，農夫山泉ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋率達100%。

積極推進承包商安全培訓工作，報告期內承包商安全培訓100%覆蓋，累計培訓2,549人次，築牢全域安全防線。

供應商管理

堅持以董事會為戰略決策核心，
通過高級管理層的協同聯動與執行層的高效落地，
構建起覆蓋全鏈條、貫穿全生命週期的現代化供應鏈生態。

入庫供應商質量審核覆蓋比例100%，並延伸覆蓋至二級供應商。

支持業務快速擴展，供應商在庫數量同比增長55%。
建立涵蓋環境保護、勞工權益及商業道德等的多維審核機制，
全方位提升供應鏈抗風險能力，提高供應穩定性與韌性。

負責任的採購

商業行為政策覆蓋供應商比率100%，
簽訂商業道德條款的供應商比率100%。
在重大節假日節點增加對供應商商業道德宣貫。

環境：守護自然之源，鑄就低碳循環綠色典範

體系建設

除報告期內新投產工廠外，ISO 14001環境管理體系已100%覆蓋農夫山泉及其下屬所有工廠。

環境管理

農夫山泉報告期內用水強度同比下降0.5%，
全年水資源回收再利用超過388萬噸。

報告期內，浙江新安江工廠取得
「廢棄物零填埋管理體系」認證證書。

持續推進茶渣、果渣、果皮等產品加工副產物100%資源化利用的目標，有效減少食品浪費80,881噸。

在江西信豐新投建果渣烘乾處理設施，
投產後預計形成年20萬噸橙皮處理能力，可轉化為橙油、
橙纖維等高價值產品，實現副產物的資源化利用。

管治：夯實合規根基，以穩健治理驅動長效價值

應對氣候變化

參考《國際財務報告準則S2號－氣候相關披露》(IFRS S2)開展氣候變化風險與機遇識別，更新重大性氣候變化風險與機遇及其應對措施、策略與目標清單。
設計與落地農業極端天氣前置化應對技術方案。

農夫山泉報告期溫室氣體排放強度0.0414噸二氧化碳當量／噸合格產品產量[2]，同比下降3%，溫室氣體排放強度目標已達成77%。

截至報告期末，農夫山泉已有6家工廠安裝並運行光伏發電設施，總裝機容量超過50兆瓦，年發電量達近40,000兆瓦時。

循環再生

實現水和飲料塑料包裝材料100%可回收的目標。

生物保護與可持續農業

運用生物多樣性影響評估(BIA)工具，
對所有生產性工廠開展系統性生物多樣性風險評估。

推動可持續農業建設，對農戶進行種植幫扶，推行減少水資源使用、保護土壤與生態環境的可持續種植模式，以科學方法緩解農業生產可能對自然環境帶來的影響。

蘋果種植基地利用牧區的特點全面推廣有機肥使用，
累計使用有機肥超過10,000噸，直接節省化肥使用600噸，
化肥使用量比傳統種植減少50%以上。

風險管理

環保審計、人力資源審計及負責任營銷審計已正式納入農夫山泉年度常態化審計範疇，
持續推動各項審計工作系統化、長效化實施。

清正廉潔

每三年對本集團全部運營單位(含全部生產工廠與銷售大區)開展一次全面審計。報告期內，開展反舞弊與管理審計項目101項，覆蓋營銷、採購、生產、工程、物流等核心業務領域。新增終端機舉報渠道，加強對供應商的廉潔宣傳與培訓。

農夫山泉員工100%簽署《農夫山泉員工商業行為準則》。

反貪污培訓覆蓋董事會全體成員及農夫山泉所有員工，培訓時長共計148,024小時。

[2] 2025年溫室氣體排放計算採用中華人民共和國生態環境部2025年發佈的《2023年省級電力平均二氧化碳排放因子》

2025年外部認可

評級表現

標普全球ESG評分
69分
首次入選全球《可持續發展年鑒2026》
連續三年入選《可持續發展年鑒(中國版)》

Wind ESG評級
AAA級
Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強

獎項榮譽

工業和信息化部消費品工業司
入選「首批中國消費名品名單」與食品行業「時代優品」品類
福布斯中國
入選福布斯中國2025年度「中國ESG 50」榜單
人民日報海外版、中華環保聯合會、中國質量認證中心
入選「中國企業ESG100指數」
中國農業科學院
入選《中國農業企業ESG發展報告(2025)》農業企業ESG優秀案例
安永中國
「打造鄉村未來式：產業科技雙驅共築可持續之路」入選安永可持續發展年度最佳獎項2025「年度優秀案例」

可持續發展承諾

關注的領域

應對氣候變化

對農夫山泉的重要性

隨著國家「雙碳」目標的推進，低碳轉型已成為農夫山泉實現高質量發展的內在要求和必經之路。作為以天然資源為主要生產原材料的飲料公司，農夫山泉高度重視可能對生產價值鏈產生顯著影響的氣候變化實體與轉型風險。

目標 **20%**

相對於2019年，到2030年溫室氣體排放強度下降20%，綜合能耗強度下降20%。

進度 **15%**

相對於2019年，2025年溫室氣體排放強度下降15%；水和飲料產品綜合能耗強度均優於行業先進值[3]。

水資源管理

對農夫山泉的重要性

水資源保護是農夫山泉實現長久經營與可持續發展的重要議題。積極應對水壓力問題、緩解水管理風險，並持續強化水資源綜合管理，對於提升公司用水效率、踐行可持續發展有著關鍵作用。

目標 **20%**

相對於2020年，到2030年用水強度下降20%。

進度 **0.5%**

相對於2020年，2025年用水強度下降0.5%。
包裝飲用水產品用水強度優於行業先進值[4]。

包裝材料管理

對農夫山泉的重要性

可持續包裝材料實踐能幫助減少企業生產對於自然資源的過度依賴，降低對環境的負面影響，並推進企業運用潛在創新機遇實現綠色轉型。

目標 **100%**

到2025年底，實現水和飲料塑料包裝100%可回收／可重複使用／可用作堆肥，並在未來年度持續保持。

進度 **100%**

水和飲料塑料包裝可回收[5]材料目前佔比已達100%。

3 行業先進值取自QB/T 4069《飲料製造綜合能耗限額》中先進值。

4 行業先進值取自GB/T 18916.65《工業用水定額 第65部分：飲料》中先進值。

5 「可回收」定義參考ISO 18604-2013《包裝與環境－材料回收利用》標準。

關注的領域

營養健康機遇

對農夫山泉的重要性

對健康與營養的關注不僅有益於提高消費者福祉，同時也能為食品生產企業提供創新發展機遇，利於企業在踐行可持續發展的道路上進一步提升企業競爭力、彰顯企業責任感。

目標

在每一個產品中體現「天然、健康」的理念，將健康科學飲食理念和當今社會健康問題結合到產品研發的考量當中，重視產品低鈉、低糖、低脂、減量化。

進度 85%以上

- 無糖／低糖、無鈉／低鈉、無脂肪／低脂產品銷售重量佔比：85%以上。
- 增加營養成分的產品銷售重量佔比：10%以上。

健康與安全

對農夫山泉的重要性

體面的工作和良好的工作環境是基本社會契約，也是實現經濟穩步增長的保障。構建強健的健康與安全保障體系將在保障員工權益的同時促進企業穩定運營，實現良性發展。

目標 100%

持續優化安全管理體系，2025年前實現職業健康安全管理體系認證全覆蓋。

進度 100%

100%工廠（除報告期內新投產工廠外）通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

食品安全與質量

對農夫山泉的重要性

食品安全與質量保障不僅是對消費者的責任體現，亦是農夫山泉實現長遠企業發展的重要基礎。為消費者提供安全且高品質的產品將促進農夫山泉樹立誠信負責的企業形象，獲得消費者信任。

目標 100%

- 國家抽檢合格率100%
- 第三方體系審核獲證率100%
- 食品安全品質事件發生導致的召回事件為零
- 持續推動ISO 9001與ISO 22000認證

進度 100%

- 全年國家抽檢合格率達100%
- 第三方體系審核認證達100%
- 零起因產品安全與質量問題發生的召回事件
- 獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 22000或FSSC 22000食品安全管理體系（或HACCP）認證佔比達100%

可持續發展管治

農夫山泉將可持續發展作為企業長期核心戰略，致力於經濟繁榮、社會進步與環境保護的協調統一。我們構建以「價值傳遞、穩健治理、健康保障、可持續生態、成長助力、堅實合作」為核心的可持續發展框架，在全業務鏈條系統推進，持續履行對消費者、員工、社區和環境的責任擔當。

秉持開放合作理念，我們積極響應國家戰略，通過產業賦能和資源整合，助力鄉村振興，與社會各界攜手共建可持續未來。在治理與合規層面，我們持續優化公司治理體系，完善全面風險管理機制，築牢合規經營基礎；恪守商業道德與法律法規，營造廉潔、公平、誠信的企業環境，為高質量發展提供堅實保障。我們堅守「天然、健康」核心理念，構建覆蓋水源、生產、運輸到終端的全產業鏈質量管控體系，嚴格守護產品安全與品質，堅定兑現對消費者的健康承諾。

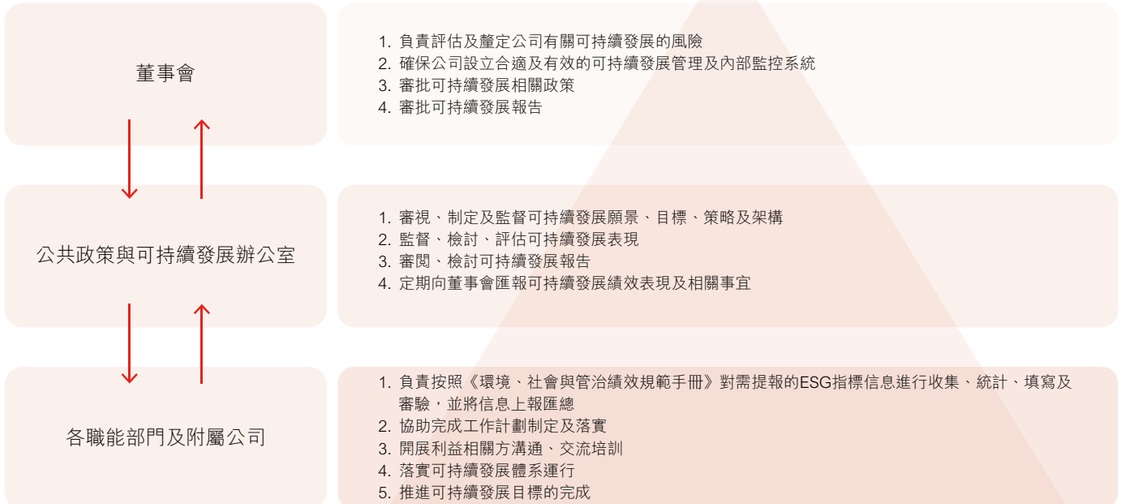
我們將綠色發展深度融入戰略與日常運營，協同上下游夥伴推進節能降碳、循環經濟和綠色轉型，努力實現人與自然和諧共生。我們視員工為最寶貴財富，堅持「以人為本」，全方位保障員工權益，營造平等包容的工作氛圍，提供富有競爭力的薪酬福利、多元職業發展通道和豐富培訓資源，助力員工實現個人價值與職業理想。同時，我們致力於推動行業高質量發展，通過負責任採購和供應鏈優化，與合作夥伴共建韌性強、可持續的價值鏈，實現多方共贏。



本章節對應SDGs

ESG治理架構

農夫山泉已搭建完善的三級ESG治理架構，包括董事會、公共政策與可持續發展辦公室、各職能部門及附屬公司。董事會作為ESG事宜的最高決策機構，負責審閱ESG戰略、目標、風險管理情況以及審批ESG重大事項。公共政策與可持續發展辦公室負責制定ESG戰略、識別並監控ESG風險，定期向董事會匯報公司ESG重大事宜與績效表現。各職能部門及附屬公司則負責具體任務的落實，確保ESG理念融入公司日常運營。



農夫山泉ESG管理架構

董事會聲明

董事會責任

農夫山泉ESG管理架構以董事會為頂層指導，全面承擔公司ESG事項的最終責任。董事會定期召開會議，系統性識別與評估公司運營面臨的ESG風險及其重要性，審批ESG相關目標並定期監督目標完成情況，同時監督ESG相關戰略、政策、管理與成效等，並對ESG信息對外披露內容進行最終審定。

日常實施

公共政策與可持續發展辦公室作為董事會的常設機構，負責指導並監督各職能部門及附屬公司的ESG工作，確保可持續發展常態化工作順利推進並落實。公共政策與可持續發展辦公室由執行董事管理，每年至少一次向董事會匯報可持續發展工作進展，確保ESG戰略執行與治理監督的有效銜接。

風險管理

農夫山泉已建立並持續完善可持續發展風險識別及評估工作機制。由公共政策與可持續發展辦公室統籌協調風險管理工作，如制定風險應對策略、落實緩解措施、設定目標並定期追蹤目標進展等。董事會則全面監督可持續發展風險與機遇工作進展及成效，確保重大可持續風險切實得到管控。

利益相關方溝通

農夫山泉重視公司運營對各利益相關方產生的影響，通過積極識別利益相關方並梳理各利益相關方核心關注點，建立透明、完善的溝通與回應渠道，及時了解各利益相關方的訴求與期待。我們充分分析利益相關方訴求，制定科學合理、行之有效的管理策略，不斷提升可持續發展表現，致力於為各個利益相關方創造經濟、社會與環境價值，實現共生發展。

ESG管理體系

根據《企業可持續披露準則》、香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、國際ESG評級等外部要求並參考公司可持續發展工作背景與業務實際，農夫山泉於本報告發佈前對《可持續發展公共政策》進行全面更新，具體包含10項細分制度。



可持續發展政策體系

利益相關方溝通

農夫山泉高度重視利益相關方的關注與期待。我們建立高效透明的多元溝通渠道，主動傾聽並及時回應各方關切。同時，將利益相關方意見融入可持續發展風險識別與評估，精準制定應對計劃並嚴格執行，推動ESG持續改進並贏得各方信任。

我們嚴格遵守法律法規，通過定期報告及時向公眾披露重大信息。我們開放多元溝通渠道，主動接受利益相關方監督。同時，積極舉辦專題活動，邀請各方深入生產現場，親身感受可持續發展實踐，建立緊密聯繫，共同探索未來路徑。

利益相關方	關注議題	溝通與回應渠道
供應商及商業合作夥伴	供應鏈管理 供應商環境與社會評估 合作夥伴賦能 商業行為準則與反貪污 可持續原材料採購	供應商評價 飛行審查 供應商培訓及幫扶
經銷商	合作夥伴賦能 商業行為準則與反貪污 食品安全及質量 廣告及標籤 不正當競爭行為 政策影響力	經銷商培訓 經銷商大會 經銷商尋源活動
顧客／消費者	廣告及標籤 食品安全及質量 食品健康營養機遇 客戶滿意度 客戶隱私 信息安全與網絡安全	信息披露傳播 客戶滿意度調查 消費者服務熱線 消費者互動活動 消費者尋源活動
投資者	企業管治 稅務策略 環境合規 水資源管理 氣候變化 食品健康營養機遇 風險及危機管理 生物多樣性 供應鏈管理 可持續農業 技術與創新	企業年報和公告 公司官網－投資者關係 投資者、分析師會議 路演 專項會議

利益相關方	關注議題	溝通與回應渠道
媒體	環境合規 水資源管理 氣候變化 食品安全及質量 技術與創新	產品發佈會 溝通會議 志願服務 媒體溝通採訪
員工	員工福利及報酬 教育及培訓 就業及員工保留 職業健康及安全 多元化及包容性 員工權益 信息安全與網絡安全	員工座談會 員工培訓 員工活動 員工溝通郵箱 員工尋源活動
政府及監管部門	廢氣排放 廢物處理 環境政策及管理體系 環境合規 水資源管理 氣候變化 包裝材料 生物多樣性 食品安全及質量	監管考核 調研考察 會議交流 信息披露
社會	社區投入及發展 鄉村振興	提供就業 產業發展扶持 公益慈善

「同飲山林水，共話家鄉美」尋源活動

2025年12月，農夫山泉以「同飲山林水，共話家鄉美」為主題，邀請廣西上林縣各村、社區基層幹部、當地群眾參觀大明山工廠。我們與當地村民代表深入交流，分享企業文化與可持續發展理念，全面展示支持鄉村振興的決心。

報告期內，廣西大明山工廠廣泛邀請廣西上林縣各團體及中小學生來到工廠，親眼見證農夫山泉生產過程，系列活動不僅提升品牌透明度，也讓公眾真實感受產品品質源於當地反饋，並搭建人與自然的情感橋樑，積極增強環保意識。



國際訪學可持續發展交流

2025年11月，我們接待浙江大學國際聯合商學院與皇家墨爾本理工大學聯合訪學團隊，面向海外MBA及碩士學員開展企業可持續發展實踐專題交流。我們闡釋了農夫山泉在全國產業鏈佈局與深度銷售網絡的社會價值，重點介紹其在鄉村振興中的地方經濟與本地就業促進作用，以及在突發公共危機事件中的民生應急保供能力，幫助國際學術夥伴深入理解企業如何將商業基礎設施轉化為社會韌性支撐。

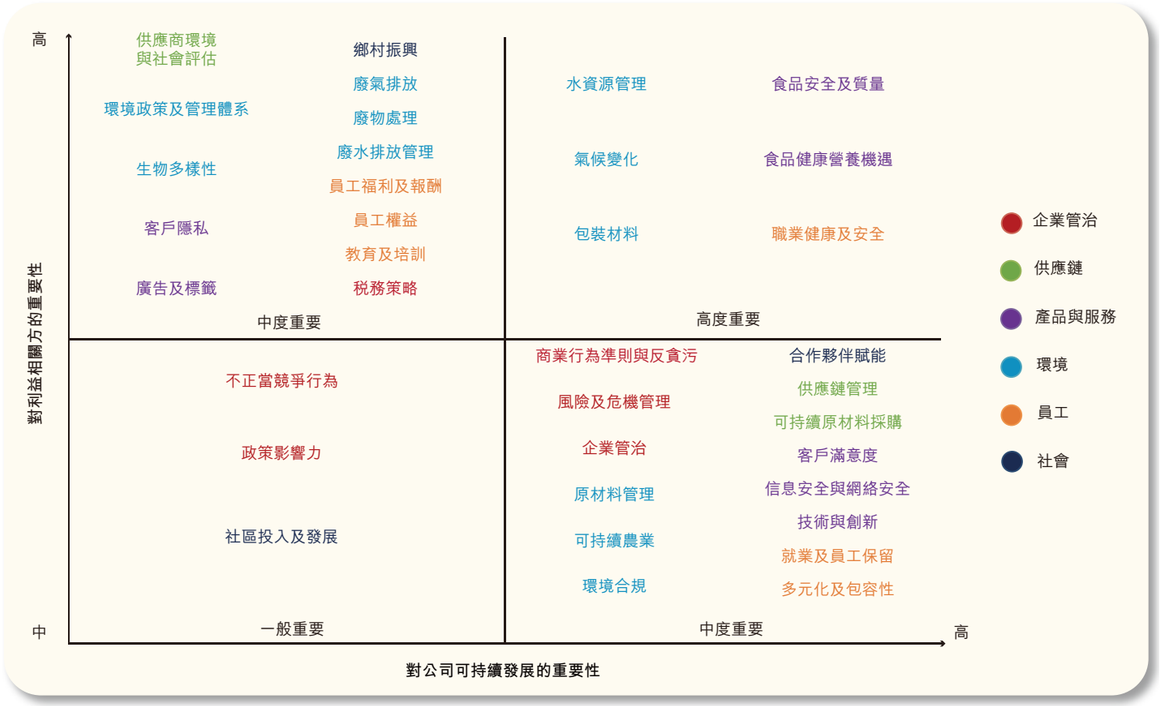
通過此次交流，我們聽到了來自國際學術界的新鮮視角，也讓更多年輕人理解農夫山泉在鄉村振興和民生保障中的可持續發展特色實踐。我們重視與高校師生的對話，這些坦誠的交流幫助我們更好地理解外界期待，持續改進利益相關方參與機制。

重大性議題

農夫山泉積極開展可持續發展議題識別與管理工作，充分納入內外部利益相關方反饋與建議。我們每年遵循「潛在重要議題識別－調研訪談－重大性評估－重大性議題審閱」四個步驟，系統識別對公司可持續發展具有重大影響且利益相關方高度關注的議題，從「對業務的內部影響」與「對社會與環境等利益相關方的外部影響」評估其雙重重要性，形成重大性議題排序與矩陣，並及時向董事會匯報，由董事會最終審閱批准。

潛在重要議題識別	調研訪談	重大性議題評估	重大性議題審閱
開展行業分析、ESG披露標準分析，結合公司可持續發展背景、運營實際情況及戰略方向，識別潛在重大議題。	開展利益相關方調研，收集利益相關方對農夫山泉可持續發展的意見，對關注度較高的議題進行歸納總結。	公司管理層對議題重要性進行評估與排序，進一步細化重大性議題清單。	經公司董事會進行最終審閱與確認，就報告期內重要性較高的議題在報告中進行重點披露。

2025年，公共政策與可持續發展辦公室牽頭與公司經銷商、投資者、消費者、員工、董事會等利益相關方進行溝通，並結合公司的戰略發展方向及經營現狀，對農夫山泉可持續發展重大議題矩陣進行年度更新。我們將重要性議題評估結果納入企業風險管理(ERM)流程中，針對識別出的重大議題及其相關風險開展分級管理，制定管理目標，明確責任部門和關鍵管控措施，並進行持續跟蹤。



重大性議題矩陣

價值的傳遞

企業的成長與價值，深深植根於時代與土地。作為「大自然的搬運工」，農夫山泉提供的不僅是健康產品，更是共生理念與向善力量。我們堅信商業成功應與社會價值同頻共振，並以長期投入助力鄉村振興，回應社會關切。

在鄉村振興實踐中，我們堅持長期主義，致力於將市場潛力、科技創新與生態保護轉化為驅動產業升級、農業提質增效與鄉村可持續發展的動力。與此同時，我們積極履行企業公民責任，在災害救助以及教育、健康、社區福祉等方面切實行動，創造共享價值，共同邁向更可持續的未來。



本章節對應SDGs：



鄉村振興

農夫山泉將助力鄉村振興作為企業可持續發展的重要責任，聚焦產業賦能、科技驅動與生態共榮三大領域。我們依託產業鏈優勢深化產銷對接，推動農業提質增效，促進農民持續增收。我們從「產業振興、科技振興、生態振興」三個維度開展實踐，助力「農業強、農村美、農民富」的願景落地。

產業振興

農夫山泉將產業振興視為鄉村振興的重要引擎。我們通過系統化升級、精細化管控、模式化推廣三條路徑，賦能農業現代化轉型，提升農產品品質與價值，促進可持續產業生態的形成，為鄉村發展貢獻力量。

路徑	舉措
系統化升級	以產業鏈視角推動鄉村產業從「原料供給」向「加工延伸、價值提升」升級
精細化管控	將標準化與數據化管理融入關鍵生產環節（如藥肥管理等），推行「農資統採」試點，通過規範、監測與動態調整提升過程可控性，構建綠色供應鏈安全屏障
模式化推廣	建立「穩定收購+技術賦能+利益聯結」等可複製的合作機制，在不同地區項目中推廣

系統化升級

我們構建從種植、加工到品控的全鏈條支持體系，帶動鄉村產業由「規模擴張」向「價值提升」轉型。

賦能廣西橫州茉莉花產業升級

針對廣西橫州茉莉花精深加工能力相對薄弱的情況，我們投資建設標準化加工基地，推動窨花工藝優化，助力產業由鮮花原料輸出向高附加值產品輸出轉型。我們與農戶建立穩定採購關係，引導擴大高品質茉莉花種植規模，並同步完善產業配套。

在質量保障方面，我們推行「優質優價」採購策略，以穩定的收購價激勵標準化種植。同時，我們在窨花等關鍵環節建立工藝流程規範，提升原料供應穩定性與產品品質一致性。

在效能提升方面，我們為合作工廠提供技術輔導，推動設備升級並規範人員管理，實現單一精製工廠日產能由10噸提升至120噸，合作工廠窨花總量較2024年增長約100%。

精細化管控

我們將精細化管理落實到關鍵生產環節，通過明確規範、持續監測與動態調控，提升農業實踐的科學性與可控性，強化品質安全管理並提高資源利用效率。

我們堅持科學標準與精準執行並重，通過系統化的管理設計與技術支持，推動農藥與化肥規範使用。我們將技術方案與過程管控、指標監測相結合，在降低環境風險與農戶成本的同時，提升農產品品質穩定性。

定規範	通過長期觀測田間病蟲害發生規律及農藥降解週期，我們制定科學安全的植保方案，並向農戶及一線技術人員開展普及。同時，我們推廣防蟲網等非化學防治技術，減少對化學農藥的依賴。
定計劃	在臍橙項目中，我們基於土壤營養檢測與樹體營養動態跟蹤，結合贛南地區土壤特點制定差異化施肥計劃，並依託水肥一體化設施推行「少量多次」精準施肥，實現化肥用量降低30%、增產15%的綜合成效。
定指標	在蘋果項目中，我們每年制定病蟲害防控指標，並依據病蟲害測報數據組織防治工作。通過統一採購與分發植保產品，同步提供技術指導與植保手冊，我們幫助農戶降低約30%採購成本，並規範用藥流程。

在建立技術標準的同時，我們通過市場機制將精細化管理延伸到田間。在臍橙項目中，我們推行「優質優價」收購原則，依據每戶鮮果率、果徑、糖度等指標進行分級定價。落實有機肥使用與精細化種植的農戶可獲得更高收益，從經濟維度激勵生產環節的品質提升與綠色轉型。

為從源頭保障茶葉原料的質量安全與生態健康，我們於報告期內試點開展「茶園農資統採」管理模式。「統一採購、統一配送、統一指導、統一監管」的閉環體系不僅降低了農戶的種植成本，更為茶葉構建了綠色安全屏障。

- 廣覆蓋與深滲透：項目已在四川、雲南、福建三大核心產區全面落地，合作推廣企業15家以上，覆蓋茶園面積超過4萬畝，惠及農戶4,100餘戶。
- 技術賦能與綠色發展：我們建立了配套的茶園巡查與農殘快檢機制，並結合土壤改良實驗，推廣有機無機複混肥，在保障茶葉品質的同時，有效改善了茶園土壤環境，推動了茶產業的綠色可持續發展。

模式化推廣

我們以構建標準化協作模式為抓手，通過基礎設施共建、供應鏈整合與本地化合作等舉措，將企業需求與鄉村資源有效對接，形成可推廣、可複製的產業協作模式。

土地合作契約化	在蘋果種植基地，村民通過土地經營權入股合作社，形成「保底租金+盈餘分紅」的收益模式。該模式在保障村民基礎土地收益的同時，也使其得以分享合作社的增值回報。
經營組織高效化	通過合作社統一經營，我們推動土地集中管理，提升種植效率，釋放大量勞動力，並為其提供技能培訓與就業渠道，支持村民向二、三產業轉移就業或參與合作社本地崗位，實現收入結構多元化。
產業拓展多元化	該項目推動元寶山村產業向「種植、加工、旅遊」融合轉型。2025年蘋果畝產達1.5噸，為當地增收850餘萬元。通過土地入股、合作社統營與勞動力再分工的機制，項目形成了可複製的「霍城樣本」，為當地產業振興提供了可行路徑。

雲南茶產區「穩定收購+技術賦能+利益聯結」聯農帶農機制

報告期內，我們在雲南普洱、臨滄、景東等茶葉主產區捐建5座現代化茶葉初製廠，打造「穩定收購+技術賦能+利益聯結」的助農模式。工廠配備國內高標準生產線，單廠日處理鮮葉能力達20噸，有效提升當地初製加工效率。

我們推行「從鮮葉開始全程把控」的自採模式，與當地捐建工廠開展合作：我們派出茶學專業人員提供技術幫扶，從設備調試、生產流程到風險管控開展系統培訓，協助工廠提升標準化生產能力。工廠由當地自主運營，我們聚焦收購標準與價格機制，以市場化方式引導農戶落實企業生產標準。

該模式緩解了當地茶葉初加工能力不足的問題，提升鮮葉利用率與茶葉品質，支持茶農穩定增收。2025年，捐建工廠共生產烘青毛茶超過1,500噸。截至報告期末，該項目共計連接近萬戶茶農，輻射茶園超過20萬畝，有力推動了鄉村產業振興與企業可持續發展的良性互動。

蘋果種植基地「土地合作+產業升級」模式

2019年起，我們基於產業發展需求，聯合元寶山村，將傳統低效地塊轉型為集中連片的蘋果種植園。我們依託「公司+合作社+農戶」機制，提供技術指導與標準化管理方案，推動當地種植流程統一規範實施。

在雙方協作下，首年完成約960畝標準化種植，次年擴展至約1,800畝。我們通過推廣林下套種等方式，提高土地利用效率，帶動當地農業向規模化、標準化方向轉型。

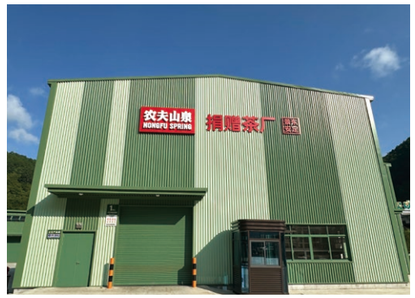
科技振興

我們積極推動數字技術與智能設備在農業生產與加工環節的應用，以提升產業鏈透明度與管理效率，為鄉村產業發展提供技術支撐。

科技賦能

我們在種植管理與生產加工端同步推進智能化信息化應用，提升農業產業鏈的可追溯性與過程可控性。在種植採收環節，我們引入智能採收管理系統，支持採收數據實時上傳與全程追溯，夯實種植管理基礎。

在加工環節，我們在合作的茶葉初製廠引入全流程自動化生產線和連線智能設備，實現攤青、殺青等工序鮮葉零落地，並通過數字系統精準控制溫度、壓力等參數，推動製茶工藝標準化，顯著提升產品風味合格率與品質穩定性。



茶葉初制廠



自動化生產線

苗木培育

我們加大農業科技研發投入，在苗木培育領域推進無毒化種植體系，實現種源脫毒與健康種苗繁育。我們通過引進無病毒種苗與自建採穗圃確保培育材料健康純淨，結合標準化種植技術，落實消毒操作規程，降低病害感染風險，提升果樹健康度，支持產業鏈上游穩定發展。



贛南地區柑橘無毒苗推廣

為控制柑橘黃龍病、衰退病等病毒病害，我們在贛南建設無病毒柑橘苗木繁育苗圃（包括無毒原種圃、採穗圃），為當地提供優質、安全的嫁接穗條與基礎種苗。

通過「一園一圃」模式，我們為合作農戶建立無毒苗大棚，將出圃後的無毒苗在防蟲網棚內集中假植1-2年，培育成健壯大苗後再定植，定植後1-2年即可掛果，果農風險少、收益快。此舉顯著降低黃龍病等病害早期感染風險，提升苗木成活率，增強果園抗風險能力與長期經濟效益。

病害防治

在果園病蟲害防治中，我們堅持綠色、安全、高效的防治理念，以預防為基礎，結合科學監測、精準施藥與生態調節等多種方式，在控制病蟲害的同時，降低對環境的影響，支持果園的健康與可持續發展。

臍橙、茶葉病蟲草害綜合防控

為了控制臍橙毀滅性的傳染病害「黃龍病」的蔓延，我們使用特有技術「搜索犬識別田間病樹」賦能黃龍病早期檢測，對贛南地區超10,000畝臍橙種植基地開展綠色高效的地毯式搜索，助力從源頭有效控制黃龍病傳播，大幅減少農戶損失。



我們積極探索病蟲草害綜合防控方案，將誘蟲燈、誘蟲板、生草種植、生物農藥等綠色持續的方法應用至臍橙和茶葉全年的種植中。我們將「田間生物多樣性調查－病蟲害發生規律總結－綜合防控」的技術理念貫徹至作物的整個生命週期，並在江西和雲南建立多處臍橙和茶葉試驗示範田，有效控制病蟲草害發生的同時保護環境和土壤，為農業可持續發展保駕護航。



生草栽培





茶園生物多樣性調查

生態振興

我們將水源地保護與可持續農業種植作為生態振興的核心實踐。我們堅持在發展中保護、在保護中發展，不斷探索生態效益、社會效益與經濟效益相統一的發展路徑。

水源地開發與社區共生

報告期內，湖南八大公山、四川龍門山、西藏念青唐古拉山三大水源地工廠相繼投產，公司在保護生態本底的同時，探索出一條產業發展與鄉村振興互促共進的路徑。

生態優先的建設理念

各工廠遵循「水源地建廠、水源地灌裝」原則，將當地自然生態融入建築設計。西藏林芝工廠建築克服極端自然環境施工挑戰，融合藏式建築外觀與先進生產線，與當地自然景觀共生；湖南八大公山工廠依山傍水，立於澧水之畔，將現代化廠區融於當地環境；四川龍門山工廠坐落於「治水名城」都江堰市，工廠設計與當地文化遺產景觀相協調。

本地就業與人才回流

三大新增水源地工廠優先吸納當地就業，湖南八大公山工廠現有員工近70%為本地人，返鄉就業人員佔比超50%，可帶動上千個就業崗位；四川龍門山工廠同樣優先聘用當地勞動力，帶動配套產業陸續落戶，形成「水+N」產業鏈。

工業旅遊與社區聯動

我們持續在全國範圍內深化推廣「天然水源，透明工廠」尋源活動，直觀展現農夫山泉高品質的源頭保障。新水源地依託當地生態資源開展工業旅遊，組織「八大公山水源地尋源之旅」等活動，邀請媒體、消費者及研學團隊實地探訪，了解一瓶水從森林到工廠的全過程。西藏林芝工廠在工廠周邊318國道旁設立免費包裝飲用水補給站，為騎行、自駕游客提供飲用水。此類活動不僅提升了社區對生態保護價值的認知，也帶動了當地文旅產業發展，使水源地成為展示生態價值與產業融合的新窗口。

在農業種植方面，我們以產業與生態協同為目標，踐行可持續農業理念，充分結合不同區域的自然條件，優化土地利用方式，推動資源循環和生態養護。

蘋果種植的綠色實踐

在蘋果種植基地，我們通過沙漠栽培模式開展生態修復，在當地已建成的防風林內合作種蘋果1,800餘畝，逐步改善區域生態環境。在沙漠邊緣我們推廣蘋果種植近兩千畝，比當地傳統作物耗水量降低超過60%。我們積極推廣節水灌溉與水肥一體化系統覆蓋率實現70%以上，系統每年可實現降低用水量超30%，緩解農業用水壓力。同時，推行果園套種棉花，通過棉花秸稈還田提升土壤有機質與固碳能力，促進農業與生態協調發展。

企業公民

農夫山泉秉持「創利、育人、兼濟天下」的社區投資理念，在《社區投資政策》等政策指引下，持續開展災害救助、減貧幫扶、教育支持、體育促進等領域的公益實踐。

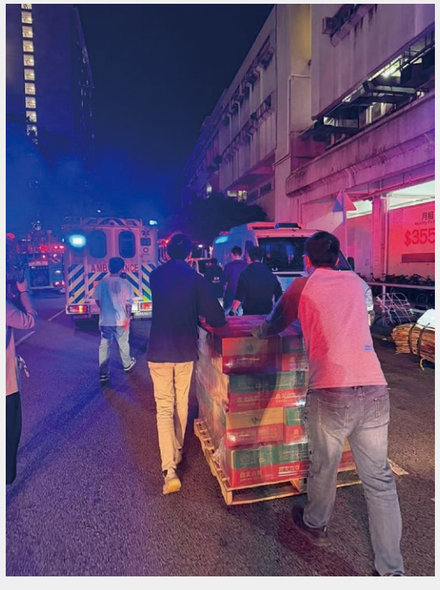
潤澤災區

我們自十餘年前制定了《民生類公共危機事件的應急響應和處理原則》，設立社會應急救助機制，授予省級大區首批10,000箱應急飲用水捐贈自主權。災情發生後，大區可立即啟動捐贈程序，無需總部報批，確保物資迅速投送。總部在接到信息後協調資源，並根據災情規模調集力量，持續為受災地區提供飲用水等應急物資。



河北承德洪災應急援助

2025年雨季，河北承德工廠所在地遭遇強降雨引發洪水內澇，村莊道路損毀，群眾生活受困。工廠立即啟動應急響應，組織員工攜帶物資趕赴災區，並開展河道和村莊環衛清潔行動，恢復災區人居環境。



香港火災應急援助

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑發生火災，我們第一時間送水至庇護中心及災區。我們捐贈1,000萬港幣現金及500萬港幣物資，支持緊急救助與災後恢復，積極履行企業社會責任。

敬勞送爽

我們始終踐行「取自天然，回饋社會」的理念，十餘年來開展「關愛戶外勞動者」公益行動，通過聯合社區和媒體、設置公益冰櫃等方式，將清涼送到一線勞動者手中。該行動已覆蓋全國多個城市，累計捐贈數百萬瓶飲用水。



致敬高溫一線勞動者，開展高溫公益送水活動

我們將清涼送至崗位，把尊重送到一線，用一瓶水，守護一份堅守。2025年，我們聚焦高溫作業人群，累計開展16,454場公益送水活動，向戶外勞動者贈送飲用水約235萬瓶。

公益送水活動以重慶「棒棒父子」、武漢李潤母子、長江公益救援隊等具有地方影響力的真實人物為公益主角，通過講述他們堅守崗位的故事，傳遞對勞動者的尊重與關懷。

扶貧濟困

我們積極響應國家「鞏固脫貧攻堅成果」的號召，持續開展困難群體關愛行動。通過組織員工深入一線，我們以實際行動傳遞溫暖，推動企業責任與民生關懷深度融合。

吉林靖宇工廠慰問困難群眾

2025年1月，吉林靖宇工廠組織黨員深入靖宇縣濛江村，為30餘戶困難家庭送去米麵油等生活物資。村民深受感動，並以力所能及的方式回饋企業善意。我們將銘記這份情誼，持續守護與鄉村之間的溫暖聯結。



安徽黃山工廠慰問高齡老人

2025年春節期間，農夫山泉安徽黃山工廠針對周邊鄉鎮高齡老人等需要幫助群體，開展節前慰問與幫扶，以實際行動在冬日裡送去新春溫暖。

助力教育

我們始終關注教育發展，持續以實際行動支持教育公平與質量提升。農夫山泉創始人、董事長鍾睒睒先生創辦的杭州市西湖區鍾子逸教育基金會、杭州市錢塘教育基金會從支持家鄉學校發展、向水源地及邊疆地區捐贈教育資金、推動高水平大學創建等多樣化方式支持教育公益。農夫山泉全國工廠亦以多元化方式，回應教育領域的現實需求，推動教育資源向基層延伸。

在諸暨中學設立鐘子逸教育基金項目

報告期內，農夫山泉創始人、董事長鍾睒睒個人通過其創立的鍾子逸教育基金會捐贈諸暨中學鍾子逸教育基金項目，捐款1億元人民幣專項用於諸暨中學的助學助教與獎學獎教，支持學校人才培養，助力教育高質量發展。



向教育薄弱地區及水源地捐贈教育資金

2025年6月，鍾子逸教育基金會向溫宿縣託乎拉鄉中學捐贈資金，用於改善教學設施與辦學條件，此次行動是鍾子逸基金會對邊疆教育支持的延伸。報告期內，鍾子逸基金會亦向水源地所在湖南桑植縣、貴州江口縣捐贈教育資金，通過資源下沉助力教育均衡發展，展現企業投身教育公益、促進社會公平的堅定立場。



推動高水平大學創建

報告期內，杭州市政府與錢塘教育基金會簽署合作辦學框架協議，共同開展合作辦學。雙方將秉持「高起點謀劃、研究型驅動、國際化拓展、小而精卓越」的辦學理念，聚焦理學、工學、交叉學科等領域，致力於培養國家科技自立自強所需的戰略科學家、領軍人才和卓越工程師，為推進科技創新和產業創新深度融合提供人才支撐。



安徽黃山工廠開啟工業旅遊，豐富教育實踐

2025年2月，安徽黃山工廠啟動工業旅遊，面向公眾開放參觀，成為區域內備受關注的教育實踐新平台，全年累計接待游客近3萬人次，其中研學學生近6,000人次。

報告期內，農夫山泉全國工廠全年接待游客共計超70萬人次，其中研學學生近40%。豐富的研學活動為學生提供了接觸真實工業場景的機會，幫助其將課堂所學與現實應用相結合，增強對科學與技術的認知。

支持公共體育

我們依託自身產品與資源優勢，精準對接體育賽事需求，持續為廣大體育健兒提供健康的飲水保障。我們深度參與體育公益實踐，致力於在體育精神傳承、健康倡導等領域創造可持續的社會價值。

我們以「健康」為紐帶，通過支持國際頂級賽事、搭建冠軍互動平台、服務大眾體育等不同領域，持續拓展品牌在專業競技與全民健康領域的積極影響。

支持世界泳聯錦標賽：保障頂級賽事，踐行可持續發展理念

自2019年成為世界泳聯全球合作夥伴以來，我們已連續7年為世界級水上運動賽事提供天然健康的飲用水。

2025年世界泳聯錦標賽期間，我們作為全球合作夥伴，積極踐行可持續發展承諾，通過推廣12.9L大容量桶裝水按需供應，減少50%單獨瓶裝水等措施，為運動員與工作人員提供更低碳的飲水服務，助力水資源集約管理。在該賽事期間，我們還在新加坡設立了品牌展位，向公眾傳遞「天然，健康」的品牌理念。

冠軍課堂：推廣游泳運動，激發青春潛能

我們積極投身於中國游泳事業的推廣，與世界泳聯合作開展「冠軍課堂」活動，邀請世界冠軍向青少年傳授比賽心得與訓練技巧。

報告期內，我們邀請全紅嬋、王宗源、張雨霏等世界冠軍，開展了4堂冠軍課，有效激發青少年的運動熱情，助力體育人才培養。





支持馬拉松賽事：相伴奔跑每一公里

我們秉持「源自天然，陪你跑贏每一公里」的理念，支持馬拉松賽事發展。截至報告期末，我們累計支持馬拉松賽事超過470場，服務跑者逾710萬人次。

報告期內，我們共支持了包括杭州馬拉松、黃河口（東營）馬拉松在內的60餘場高級別馬拉松賽事。在杭州馬拉松賽中，我們提供了30萬瓶天然水與18萬瓶尖叫運動飲料。此外，我們將支持延伸至社區，通過支持跑團、組織「早餐跑」等活動，推廣健康生活方式。





穩健的治理

穩健高效的公司治理是農夫山泉守護利益相關方權益的基礎，也是企業長期穩定發展的動力。我們通過系統化思維深化治理能力建設，推進風險識別、預防與應對，構建動態響應、閉環管理的風險防控體系，提升風險預判與應對的精準性。

我們堅守合規底線，推進反腐敗、反洗黑錢、反不正當競爭等舉措，完善內部管控網絡，加強供應鏈廉潔管理，通過制度建設推動合規理念融入決策和流程，實現治理規範與穩健發展的統一。

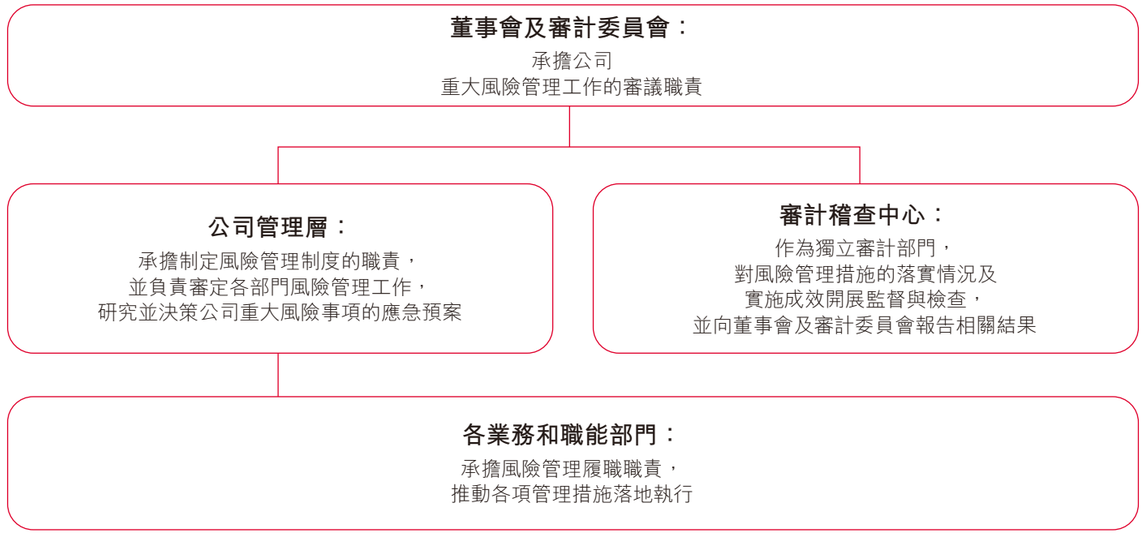
風險管理

農夫山泉持續健全風險管理體系，強化風險識別、防範與應對及專項審計監督，不斷提升內部控制與治理效能，增強企業風險抵禦能力。

風險管理體系

農夫山泉依託《風險管理制度》、《內部審計稽查制度》、《審計項目管理辦法》等制度，規範風險受控管理，完善審計溝通與責任落實機制，以確保問題反饋及時、處理透明。報告期內，我們制定《風險監控規範》進一步完善風險管理流程。

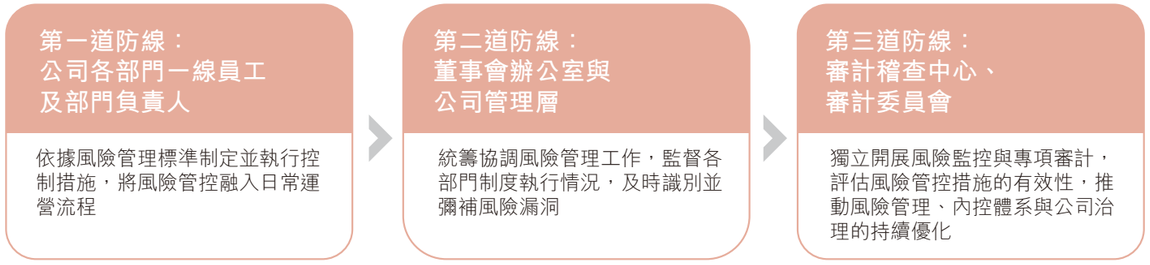
在遵循運營地法律法規及香港交易所《上市規則》基礎上，我們基於COSO企業風險管理框架建立風險管理體系，為持續識別、科學評估與動態監控風險提供有力保障。



農夫山泉風險管理架構

風險識別與應對

我們持續優化三道防線協同機制，構建全覆蓋、多層級、前瞻性的風險管理體系，提升風險識別、評估與應對的系統性和精準性。



農夫山泉風險防線

本章節對應SDGs：

我們以企業風險管理(ERM)閉環為框架，圍繞戰略、運營、財務、合規與內控等維度開展風險識別、評估、應對與覆核。我們亦聚焦產品全生命週期關鍵環節，系統識別並管控研發、生產、活動執行等內部流程中的潛在風險，實現從源頭到終端的可控、可追溯、可管理，築牢企業穩健運行防線。

結合公司業務特點與行業環境，我們在風險評估中同時考慮風險發生可能性與潛在影響程度，並據此形成風險分級與管理重點。

新產品開發風險－原料合規風險

風險發生可能性：低　　風險影響程度：高

在新產品開發過程中，研發技術部門聯合科學法規事務部對擬用原料進行專項合規性及使用限量審核，全面評估法規適用性與產品安全性，確保符合運營地食品安全標準及相關要求。該機制實現食品安全風險的前置識別與管控，有效防範研發階段合規與安全隱患，為產品安全上市築牢保障。

業務運營風險－「開蓋贏獎」活動風險

風險發生可能性：高　　風險影響程度：低

為保障2025年東方樹葉「開蓋贏獎」活動順利開展，我們系統進行活動前風險識別與評估，重點關注灰產「薅羊毛」、消費者兌獎失敗客訴、有獎蓋異常流出等潛在風險，制定全流程管理措施。我們通過規範生產碼包發放、數據下載、信息保存等關鍵環節，強化過程管控，並配套財務獎懲機制壓實責任鏈條，有效防範風險，確保活動合規、公平、可追溯，提升用戶體驗與品牌粘性。

市場風險－無糖飲料市場競爭風險

風險發生可能性：高　　風險影響程度：中

在無糖飲料市場競爭加劇的背景下，我們主動識別行業增長瓶頸與品質管控風險，例如產品差異化不足與供應鏈韌性承壓。我們持續投入研發，推動產品迭代與供應鏈升級，佈局雲南捐建5座現代化茶廠，引入高標準生產線，並聯合茶農制定茶葉種植規範，實現從茶園到茶飲的全鏈路品質可控。我們以源頭品質構築核心壁壘，結合健康理念與年輕化產品創新，持續滿足用戶需求，有效應對市場挑戰，鞏固品牌長期競爭力。

新興風險－地緣政治風險

風險發生可能性：高　　風險影響程度：中

國際貿易政策不確定性帶來的關稅風險，以及地緣政治加劇對物流時效與成本的衝擊，可能對項目交付節奏與運營成本造成顯著影響。為降低影響，我們主動應對政策變化，提前完成項目關鍵設備進口，同步優化運輸路徑與供應鏈安排，提升交付韌性，通過精準預判與快速響應，有效保障在建項目平穩推進，持續夯實運營基礎。

2025年農夫山泉風險管理清單(節選)

在風險偏好管理方面，我們建立風險偏好與風險容忍度框架，明確各類風險的可接受水平與處置原則，並以統一的分級閾值對風險進行分類、排序與升級管理，用於指導資源配置與管理。針對觸發閾值的風險，我們要求制定並落實相應的應對措施，明確關鍵控制要求與跟蹤機制，確保風險水平保持在可控範圍內。為應對風險變化，我們建立風險暴露覆核及新風險應對機制，每年對主要風險及其控制措施有效性進行季度覆盤。

此外，我們持續優化稅務管理機制，由董事會定期審議稅務風險防控舉措，始終將稅務合規作為核心準則之一。我們承諾嚴格遵守運營所在地稅收法律法規，並構建全流程稅務合規體系，堅持獨立交易原則，杜絕以非商業實質的跨境交易實施稅基侵蝕與利潤轉移，切實維護稅務合規底線。

專項審計

我們圍繞潛在風險及各項風險管理情況定期開展內外部專項審計，推動審計覆蓋全流程、多維度，並形成閉環管理。報告期內，專項審計工作覆蓋採購、基建、銷售、環保、人力資源、品牌營銷、媒體投放、生產及營銷等多個領域。

工廠職業健康安全風險審計

- 我們對8個工廠開展職業健康與安全審計，聚焦安全責任落實、風險識別與管理制度執行等關鍵環節。審計發現個別工廠在安全責任落實、風險管理及問題反饋等方面存在一定不足，目前均已推動完成整改，相關機制持續優化，切實提升安全管理水平。

環保合規風險審計

- 我們對9個工廠的水源地取水樞紐設計與建設開展專項審計，確保取水設施在結構與功能上與周邊自然環境協調共生，最大限度保護原生植被與土壤結構，維護水體自然流態及水生生物棲息地完整性。在同期開展的8個工廠環保審計中，我們發現個別區域茶渣資源化利用程度有待提升，目前均已推動優化處理流程，提升廢棄物再利用率。

人力資源合規風險審計

- 我們聚焦人力資源管理關鍵環節，開展大區與工廠管理審計，重點核查員工晉升、獎金發放及提成兌現情況，發現的待提升項均已推動整改並完善機制。此外，我們開展人員經費專項審計，推動修訂《日常費用報銷規定》強化管控，並發起「厲行節儉、反對浪費」倡議，推動節約意識融入管理日常。目前，銷售員工提成與獎金發放已納入常態化稽查，切實提升人力資源管理的規範性與公平性，為組織健康運行與可持續發展提供有力支撐。

風險意識宣貫

我們始終將風險意識培育作為治理能力建設的重要抓手，持續推動風險管理理念向基層延伸。我們每年面向董事會成員(含非執行董事)、管理層及全體員工系統開展風險管理培訓，並於集團的線上學習平台開設《風險管理方法論》等全員課程，圍繞風險管理原則、策略、方法及重要性開展專題教學，幫助董事、管理層及一線員工深入理解風險管控邏輯。

我們積極推動員工參與風險全流程管理，鼓勵通過流程管理平台及各業務條線的風險上報渠道，主動發現並報告實際發生的潛在風險。同時，我們在績效與激勵管理中納入風險管理相關要求，將關鍵風險控制、合規與內控執行等納入評價維度，強化責任落實與過程遵循，持續提升風險管理的系統性與前瞻性。

清正廉潔

清正廉潔是農夫山泉商業實踐的重要原則。我們將反貪污、反賄賂納入制度要求，並通過員工行為規範和合作方廉潔管理，將要求落實到內部管理與外部合作，形成責任閉環。

廉潔管理

農夫山泉嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，依據《農夫山泉員工商業行為準則》、《反舞弊管理制度》等制度強化運營規範。報告期內，我們更新《反貪污政策》，新增特定行為規範與違規處置流程，從事前防控和事後處置兩方面強化管理。

我們建立以董事會審計委員會為核心的商業道德治理架構。審計委員會監督審計稽查中心開展年度專項審計，推動反貪污、反舞弊等要求嵌入日常運營與常規審查。各業務單元與生產單位協同推進廉潔機制建設，完善信用管理體系，推進信用認證，提升商業道德管理的覆蓋範圍與執行效果。

在商業行為準則中，我們對反貪污、反歧視、信息安全、利益衝突、反不正當競爭、反洗黑錢、環境健康與安全(EHS)、舉報制度等提出要求。報告期內，我們加強利益衝突管理，明確利益衝突的範圍與管理流程，識別員工及其關聯方與公司之間可能存在的潛在或現實衝突，降低對獨立判斷、決策公正性及合規履職的影響。

針對慈善捐贈等領域，我們明確使用目的，規範審批流程與監督機制，並制定違規處理措施，符合法律法規與道德準則要求，降低潛在腐敗風險。

為推動全體員工知悉並遵守廉潔管理要求，我們要求員工入職時簽署《廉潔自律承諾書》和《員工告知函》。此外，我們推進信用體系與反貪污管理在招聘入職、培訓、績效晉升、舞弊調查、員工信用檔案、合作夥伴評價及反舞弊聯盟誠信檔案管理等環節落地。我們執行《員工獎懲管理辦法》相關規定，將員工合規表現納入薪酬與績效考核，對違反商業道德原則的行為堅持「零容忍」原則，依法依規予以嚴肅處理。

廉潔培訓

我們定期組織董事會、管理層及全體員工(含兼職員工)開展反貪污培訓，並要求全員通過反舞弊培訓考核。圍繞《反舞弊管理制度》，我們通過內部推文開展專項宣貫，引導員工使用舉報渠道反映潛在違規行為。同時，我們向全體人員發送《關於強調廉潔自律的通知》，重申廉潔要求。我們亦結合案例通報、審計直通車通報、專題視頻與商業道德培訓等形式，確保廉潔教育覆蓋全員。

報告期內，我們聚焦採購廉潔建設，組織董事會部分成員及銷售大區、工廠總經理，以及財務、採購、法務、品質、生產等關鍵部門負責人召開專項會議，研討廉潔教育、流程完善與後續管理措施。

2025年，農夫山泉董事會及各職級員工商業道德與反貪污培訓績效如下：

層級	受訓人次	受訓比例	受訓時長(小時)
董事會	22	100%	32
管理層	14,483	100%	13,041
員工	132,143	100%	134,951

我們將廉潔要求延伸至合作夥伴。我們每季度向合作方發送《業務合作夥伴廉潔告知函》，並每年開展商業道德培訓。此外，我們於重大節假日前對供應商開展廉潔宣導，在供應商審計過程中組織現場廉潔培訓，並通過現場溝通、郵件、短信等方式開展經銷商守則宣導。

報告期內，我們要求供應商及經銷商簽署《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》，合格供應商另需簽署《供應商反腐及廉潔自律承諾函》，明確雙方責任與義務。對違反規定的合作方，我們依據相關制度扣罰違約金，並永久禁止合作，維護合作生態的公正性與可持續性。報告期內，共完成超過6,000家次經銷商、超3,000位果農的守則宣導工作。

商業道德審計

我們建立商業道德審計監督機制，每三年對本集團全部運營單位(含全部生產工廠與銷售大區)開展一次全面審計，推動《商業行為準則》及其他各項合規政策在各公司層級得到一致理解與落實。

2025年，我們開展反舞弊與管理審計項目101項，覆蓋營銷、採購、生產、工程、物流等核心業務領域。審計發現的問題主要集中在流程執行細節層面，我們已依規處理相關責任人員，並與存在違規行為的第三方終止合作。我們加強準則宣貫，同時向被審計單位提出整改建議，要求制定可執行的糾正與預防措施，推動已有問題整改並形成管理閉環。

同時，為持續提升廉潔管理效能，我們主動與行業領先企業及重要商業合作夥伴開展反舞弊專題交流，圍繞風險識別、防控機制與實踐案例進行深度分享與互鑒，推動形成協同防範、共治舞弊的良好生態。



行業反舞弊交流案例

報告期內，農夫山泉多次與反舞弊聯盟成員單位交流，共同提升反舞弊能力，將反舞弊行動轉化為企業經營韌性的「價值引擎」。我們以戰略視角審視舞弊風險，幫助企業規避重大隱患，進行出海合規交流，並以「精準聚焦、深度賦能」為核心，結合海外業務場景，持續拆解合規難點、分享落地經驗。我們通過創新思維賦能業務發展，讓職能融入組織戰略全局，成為驅動商業韌性的「價值引擎」。

報告期內，我們取得企業反舞弊聯盟工作委員會《傑出貢獻獎》。

報告期內，農夫山泉無已審結的貪污訴訟案件，未發生重大歧視、顧客隱私洩露、利益衝突及洗黑錢事件。

舉報及調查

我們優化舉報機制與調查處置流程，推動廉潔相關投訴與舉報依法依規處理。我們為員工、合作夥伴等利益相關方提供多渠道舉報路徑與指引，並在《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》和《業務合作夥伴廉潔告知函》中公示舉報方式，倡導各方反映可能存在的貪污、賄賂、欺詐等舞弊行為。此外，針對農產品供應商，我們在果農大會上向全體合作果農宣傳公司舉報途徑，並通過反舞弊聯盟平台公開監督與舉報渠道，主動接受社會監督，提升透明度與公信力。

報告期內，在《反舞弊管理制度》已建立廉潔「自救」綠色通道的基礎上，我們上線「建議與反饋平台」，拓寬信息收集渠道，提升響應效率。

公開舉報渠道：

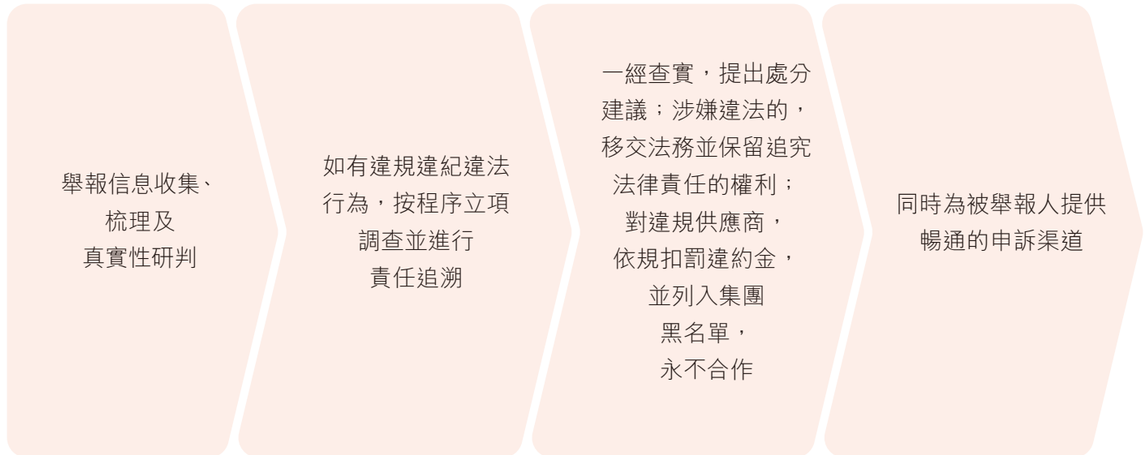
- 電話、郵箱、信件郵寄等
- 反舞弊聯盟中公示的監督舉報渠道
- 行銷終端機APP主頁中公示的舉報渠道
- 在官網公開政策《舉報政策》中公示的舉報渠道

內部員工專設渠道：

- 公司內部辦公平台專設的員工內部舉報渠道
- 企業微信中「審計直通車」板塊設置的舉報渠道
- 「建議反饋平台」接受舉報信息

農夫山泉舉報渠道

報告期內，我們對《舉報政策》進行更新，明確由審計稽查中心負責政策的日常執行，並對公司舉報機制負責，具體職責包括從舉報接受到違規行為處理完成的全流程。



農夫山泉舉報處理流程

我們建立舉報人保護機制，支持匿名舉報，並對舉報人身份信息及舉報內容實行嚴格保密。我們依據《反舞弊管理制度》落實舉報人保護要求，禁止任何單位或個人對舉報人實施打擊、報復或歧視行為，並在《員工獎懲管理辦法》中明確對報復行為採取「零容忍」態度。對查實的報復行為，我們將依規處理，保障舉報人合法權益。

健康的保障

農夫山泉始終堅守「源於天然，成就健康」的初心，將天然與健康融入品牌基因，視之為產品之本、發展之基。我們以敬畏之心守護每一處水源，堅持生態優先，讓自然饋贈轉化為「天然，健康」的優質產品。

從源頭到終端，我們以嚴謹的體系貫穿全生命週期質量管控，以匠心守護每一滴水的健康與安全，以消費者需求為導向，推動產品創新與服務升級深度融合，讓品質可感、責任可見。

我們相信，真正的健康生活，始於對自然的尊重，成於對品質的堅持。農夫山泉願與消費者同行，以清澈之水，共赴可持續的美好未來。



本章節對應SDGs：

天然與健康

農夫山泉踐行「源於自然、回歸本真」的健康生活理念，致力於為消費者提供安全、天然的消費產品。

營養與健康研發

我們「天然、健康」的品牌理念貫穿於產品研發的每一個細節，體現在對成分的精簡取捨與對品質的極致追求之中。我們積極參與國家「三減三健」膳食行動，響應《健康中國行動(2019-2030年)》、《中國居民膳食指南(2022)》及《健康中國2030規劃綱要》等政策導向，將健康理念融入產品與服務。

報告期內，我們對《產品責任與宣傳政策》進行更新，落實《產品開發項目管理辦法》，並嚴格遵循GB 14880《食品安全國家標準　食品營養強化劑使用標準》等外部法規要求。我們落實營養與健康戰略，細化產品開發中相關健康屬性的提升路徑與實施標準，並將相關指標納入產品開發評審環節，推動理念向產品實踐轉化。

報告期內，我們持續推行由研發總監、技術管理部經理及相關研發部門經理組成的研發項目管理委員會機制。圍繞新產品開發全過程，我們建立分階段審查體系：立項階段明確天然、健康屬性等產品研發需求並形成立項說明；評審階段將營養健康與環境友好納入評估指標並分析項目可行性；試產及市場驗證階段結合消費者反饋優化配方與工藝，提升產品特性與市場需求匹配度。

預研策劃階段	開展營養健康政策調研，設計符合政策導向的產品方案
上市評審階段	由管理層對品牌、市場、研發、生產等維度進行綜合評估，確保產品達標後方可上市
上市運營階段	通過生命週期評估持續監控健康屬性，定期優化配方，保障產品長效符合消費者需求

營養增強維度	我們以循證營養學作為基礎的產品開發框架，通過「營養做加法」策略，確保核心產品線的微量營養素貢獻度持續提升。我們嚴格遵循膳食營養素參考攝入量(DRIs)標準，針對易缺乏營養素(如維生素E、鈣、鐵)進行科學強化，以支持消費者實現均衡膳食。
成分優化維度	我們依託先進生產工藝與包裝技術，實施「配方做減法」策略，優先採用天然來源原料，減少人工色素、香精及防腐劑等非必要添加劑的使用，滿足消費者對於原料透明及清潔配方產品的期待。

產品設計原則

營養與健康產品

我們關注營養與健康領域機遇，以「滿足消費者需求、守護消費者健康」為根本使命，構建品類齊全、注重健康的多元化產品體系。同時，在不斷拓展風味與產品類別的同時，我們推動配方優化與原料創新，開發天然健康的產品。

農夫山泉天然與健康產品示例：



我們設定低脂、低鈉、低糖以及減少人工添加方面的產品開發目標，以推進產品的天然健康屬性。報告期內，農夫山泉可聲稱無糖／低糖、無鈉／低鈉、無脂肪／低脂的產品銷售重量佔比達85%，增加營養增強成分的產品銷售重量達10%，不添加防腐劑和人工色素的產品營收佔比超過90%，兼顧產品口感與天然屬性。

我們通過先進加工工藝，優化產品營養成分的保留，提升消費者的健康體驗。此外，我們設置增加產品有益營養成分量化目標，提升產品營養價值，助力健康消費。為滿足消費者對產品營養與健康信息的了解需求，我們按照國家法律法規在產品外包裝展示產品營養成分，協助消費者獲知各產品的營養信息。我們的產品覆蓋多元人群需求，包括適合嬰幼兒飲用的飲用天然水，以及適合中老年消費者礦物元素補充的含鋰型天然礦泉水等。在產品形態與消費場景方面，我們持續佈局小份量包裝設計，滿足消費者在不同場景的使用需求。

飲用水產品

農夫山泉堅持使用天然水源，優選優質原水，採取必要的處理工藝，盡可能保留水中天然存在的鉀、鈉、鈣、鎂及偏矽酸等有益礦物元素。報告期內，我們新增湖南八大公山、西藏念青唐古拉山、四川龍門山三個水源地，拓展天然水源佈局。我們持續推出富有中國特色文化意趣的生肖限定瓶裝水，通過融合自然之源與人文情懷，讓消費者在日常飲用中，感受自然與時間之美。



玻璃瓶天然礦泉水－蛇年典藏版

報告期內，我們設計並推出2025乙巳蛇年生肖紀念版玻璃瓶水，並邀請品牌代言人世界游泳冠軍潘展樂和爺爺首度同框拍攝宣傳短片，強化了品牌春節廣告片團圓的主題和情緒感染力，進而讓消費者產生強烈的情感共鳴。

天然礦泉水與天然充氣礦泉水源自長白山廣袤森林中的低鈉淡礦泉，口感清冽柔和，如鬆軟雪花在味蕾綻放。

飲料產品

農夫山泉持續拓展飲品品類佈局，深耕茶飲料、功能飲料、果汁及咖啡飲料等領域，為消費者提供多樣化選擇。同時，我們通過優化配方與升級核心原料，推動產品迭代，持續提升產品健康屬性與口感體驗。報告期內，我們持續推出蘇打天然水、東方樹葉及咖啡系列創新產品，不斷豐富產品矩陣。



東方樹葉茶飲料

報告期內，我們創新推出陳皮白茶新口味東方樹葉。

「陳皮白茶」嚴選優質白茶，不炒不揉，自然萎凋，歷經時間的沉澱，滋味柔和溫潤，搭配精選優質陳皮的藥香口感，使得白茶溫潤甘醇與陳皮藥香縈繞，二者交融，茶性趨於平和，既有毫香蜜韻，又有果香甜潤。



冰茶碳酸茶飲料

報告期內，我們全新推出冰茶碳酸茶飲料(冰檸檬味)。

冰茶採用100%原葉茶萃取，使用真實檸檬汁，真茶真檸檬，每瓶茶多酚含量不低於200mg。冰茶中添加二氧化碳，通過無菌冷灌裝工藝生產，提供冰爽好茶味。



蘇打天然水飲品

報告期內，我們推出原味與柑橘味蘇打天然水，進一步完善產品口味體系。產品主打「好水好蘇打」的理念，基底皆取自農夫山泉天然優質水源，含鉀、鈣、鎂、偏矽酸等多種天然礦物元素。產品0糖、0脂、0卡、無氣、弱鹼，清爽無負擔，不僅適合日常飲用，更可以在吃辛辣食物、海鮮、喝酒時佐餐，符合健康消費理念。



炭仌濃咖啡飲料

報告期內，我們推出炭仌濃咖啡飲料系列經典黑咖及經典拿鐵產品。

炭仌經典黑咖醇香順滑，精選阿拉比卡咖啡豆，採用深度烘焙，低酸微苦，口感乾淨清爽，0糖、0卡、0脂，暢飲無負擔。炭仌經典拿鐵採用中深烘焙咖啡豆，意式現萃Espresso融合優質奶源，低糖低脂，提供柔滑香醇的輕盈享受。

農產品

農夫山泉堅持自然生長原則，不催熟、不打蠟，讓農產品在適宜的環境中完成生長週期。從種植到採收，我們以嚴格的篩選標準，確保產品品質穩定，滿足消費者對天然農產品的期待。



17.5° 橙

17.5° 橙產自國內優質橙產區，得益於優越的自然條件，具備理想的生長環境。在適宜的氣候與肥沃土壤中，橙子自然生長，歷經約1年的生長週期，積累充足甜度。其風味以酸甜平衡為特色，果汁豐富，果香濃郁；且甜度並非單一寡甜，而是融合一絲清新酸感，形成獨特而和諧的口感體驗。



東北香米

農夫山泉東北香米產自松嫩平原優質稻區，選用優質圓粒香米品種，僅使用當季新收稻穀進行加工。為保障新鮮口感，稻穀在低溫條件下儲存，大米實行現碾現發，確保每一粒均保持新鮮品質。

報告期內，通過自主建立以高食味引導的「栽培－採收－貯藏」全鏈路管理體系，促進大米食味值提升，農夫山泉「吉宏6號」東北香米在「第27屆國際米食味值品鑒大賽」中榮膺金獎，以高品質為農業產業化發展奠定堅實基礎。

研發與創新

農夫山泉堅信創新是發展的核心動力，持續強化研發體系，在產品、工藝與設計上實現多維突破。我們亦積極推動創新成果轉化為知識產權，攜手夥伴共建開放協作的創新生態，共促飲料行業可持續發展。

研發管理

在《產品研發中心績效考核及激勵管理辦法》等制度基礎上，農夫山泉持續健全研發管理體系，保障研發工作規範高效實施。報告期內，我們修訂《產品研發項目管理辦法》與《產品研發項目成果獎管理辦法》，將「天然、健康」品牌理念及「可持續發展」要求納入產品立項與審核環節，全面優化研發管理全流程。

我們組建聚焦天然與健康、食品安全與質量、科學營養、前沿技術與工藝的研發團隊。報告期內，我們通過多渠道招聘、校企合作及行業引進，成功吸納高素質研發人才，重點強化茶葉原料研究、工藝開發及飲品創新領域能力，逐步形成專業扎實、結構合理的研發隊伍。

我們聚焦研發人員管理機制與專業能力提升，組織專題培訓與學習，提升項目管理與專業素養，並選派人員參加行業培訓與專業會議，拓展技術視野。同時，我們開展跨部門調飲實踐等活動，推動公司內部協作交流，營造開放創新氛圍。我們持續專注產品營養屬性開發，截至報告期末，農夫山泉全職研究人員共計253人，研發支出達311百萬元人民幣。



白茶品質評鑒專題研修班

2025年9月，我們參加《白茶品質評鑒專題研修班》，由科研院所及高校權威專家授課，系統講授白茶產業概況、適製品種、加工技術、品質特徵與審評要領。我們通過茶樣現場審評與茶園企業實地參訪，實現理論與實踐結合，提升研發團隊白茶品質評價能力，支撐高品質茶產品研發與品控。



研發產品創新大會

2025年7月至9月，我們開展產品創新大會系列活動，推動研發人員參與知識分析、項目創新與綜合評選，提升需求洞察、智能工具應用與跨領域協同能力。活動中，我們產出多個創新方案，支撐產品迭代與長期發展。



研發高效項目管理培訓課程

2025年10月，我們舉辦研發高效項目管理培訓，面向項目經理及研發成員，講解項目管理全流程並結合真實案例，提升溝通協作與項目管理能力，保持公司的創新生命力。



龍井茶感官技術培訓

2025年11月，我們邀請中國農業科學院茶葉研究所專家開展《龍井茶感官品質量化評價技術》專題培訓，面向茶葉研發人員授課。培訓涵蓋龍井茶傳統審評方法、風味輪應用及實操訓練，系統提升研發人員對龍井茶感官特徵的認知與評價能力，強化茶葉產品研發中的感官質量把控基礎。

成果保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規，持續依據《知識產權管理制度》、《專利獎勵實施方案》、《軟硬件合規準則》、《自媒體賬號運營管理辦法》等內部制度，保障創新成果與知識產權管理。報告期內，我們通過GB/T 29490《企業知識產權合規管理體系要求》新體系審核認證，確保知識產權管理體系規範有效。

我們加強知識產權管理，貫穿產品上市前後關鍵環節，推進知識產權的創造、運用與保護。我們在積極維護自身權益的同時，尊重他人知識產權成果，推動合規、可持續的創新發展。

產品上市前	產品上市後
對上市產品的標籤品名、外觀、技術點等開展知識產權風險排查，同步申請知識產權保護；提交外觀專利申請，為原創性作品進行版權登記，完善維權憑證管理	持續監測近似商標註冊情況，依法處置惡意註冊行為；監測市場仿品，依法開展處置。隨著無糖茶飲料興起，「東方樹葉」出現大量仿品，我們綜合運用在先商標權、外觀專利權及不正當競爭等法律手段，依法推進維權

我們依據《專利獎勵實施方案》，對發明、實用新型及外觀設計等專利成果實施激勵。報告期內，我們在修訂《產品研發項目管理辦法》過程中，優化了項目分類標準，明確項目成果獎評審機制。

知識產權培訓

從商標相關侵權案例、字體圖片版權合規使用、專利取得與實施及其價值等方面，為品牌、設計、研發、電商、市場等部門員工開展培訓

主題研發培訓

針對包材外觀、結構，及包材材料分子的專利保護與分析，增強研發端員工知識產權保護意識

工廠技術保密培訓

以提升工廠端員工技術保密與知識產權意識為目的，針對工廠來訪供應商、賬號、資料等信息安全內容進行培訓



知識產權意識提升培訓

我們通過分階段、多場景的培訓賦能，持續提升員工在日常工作中對知識產權的認知與合規意識。2025年3月，我們面向總部市場、品牌、媒介及大區市場、企劃等崗位員工，組織新媒體領域知識產權專項培訓。8月，我們進一步在行銷品牌訓練營中增設品牌知識產權專題課程，覆蓋品牌傳播、內容創作與合規使用等關鍵環節。

截至報告期末，農夫山泉共持有國內有效專利446件；其中2025年新申請專利85件，新增授權專利68件。在2025年10月公佈的《浙江省重點商標保護名錄》中，「農夫山泉」、「東方樹葉」、「茶π」、「17.5°」等核心品牌悉數入選，充分彰顯農夫山泉的市場影響力。

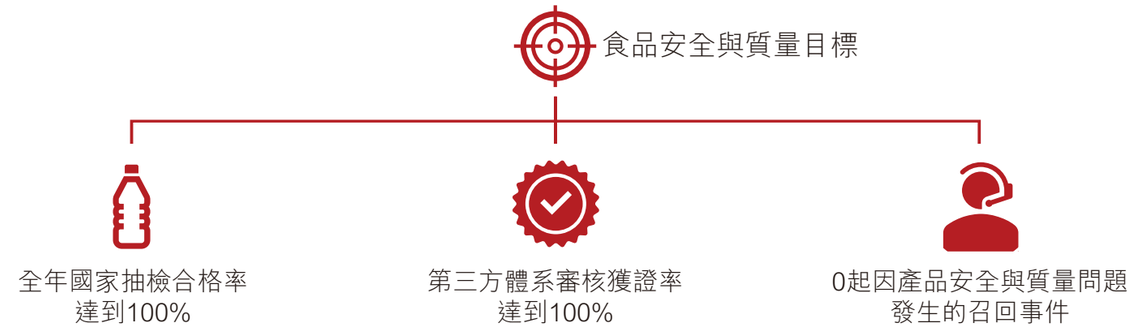
安全與質量

農夫山泉通過覆蓋原料、製造到銷售、售後的閉環質量保障體系，持續為消費者提供經得起時間與信任檢驗的高品質產品，匠心築基，守護每一滴的安心之選。

質量管理架構

農夫山泉遵循《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》及《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》等法律法規，依據《質量食品安全環境綜合管理手冊》、《銷售質量管理辦法》等管理制度，報告期內更新《產品責任及宣傳政策》，以嚴謹規範的態度全面推進質量管理。

我們建立上下貫通的三級質量管理架構，搭建「公司管理層－總部質量保障部－各生產基地品保部」的三級質量管理架構並在各工廠層級配備食品安全負責人、食品安全總監及食品安全員，實現質量管理責任層層落地。同時，我們設定年度產品質量與安全目標，以量化指標系統評估質量安全成效，實現管理閉環。



質量管理體系建設

農夫山泉持續完善質量管理體系。截至報告期末，農夫山泉及下屬工廠（報告期內新投產工廠除外）ISO 9001質量管理體系、ISO 22000或FSSC 22000食品安全管理體系（或HACCP體系）覆蓋率達到100%。截至報告期末，農夫山泉共有8家公司通過FSSC 22000食品安全體系認證，5家公司通過外國供應商驗證計劃認證(FSVP)，推進全球供應鏈協同，提升質量與合規水平。

質量保障實踐

原料端質量保障

農夫山泉把優質原料視為品質保障的起點，實施從原料到檢驗的全過程管控，確保每批原料符合質量標準。同時，我們強化供應商全生命週期管理，確保原料源頭可控、品質可期，為產品安全與品質提供堅實支撐。

水

- 水源監測管理：依據《水源管理辦法》，嚴格落實水源地水質監控要求，確保管理有據、執行到位
- 水質風險防控：由總部檢測部門與第三方機構實施檢驗，結合在線監測設備，動態監控礦物元素變化；針對氣候變化等風險，定期開展應急演練，強化水質監控，有效防控水質波動風險

農產品

- 源頭管控：報告期內，我們逐步實現茶葉原料全程可追溯管控，質量管理重心逐步前移；2025年累計抽查茶葉3,000餘批次，覆蓋所有初製廠，圍繞質量、倉儲及工藝開展現場輔導，強化源頭管控能力
- 制度完善：新增十餘項內部生產規範管理制度，為茶葉品質穩定提供制度保障
- 全鏈監督：對供應商原料健康安全質量實施全鏈條監督，覆蓋採收、生產現場及工廠加工環節，切實保障農產品源頭品質

外購原料

- 制度政策：更新《供應商質量管理辦法》，持續運行《供應商生命週期管理規範》、《供應商績效考核細則》，實現供應商從考核到跟蹤的閉環管理
- 審核管理：新供應商准入嚴格審核質量體系符合性，提出改進建議並提供幫扶；日常開展覆蓋資質、生產與質量的飛行檢查，報告期內共完成79家供應商檢查
- 檢測共研：組織工廠與54家紙箱供應商開展紙箱幹耐破和浸水耐破檢測比對，通過數據共研與結果共享，提升檢測一致性與包材質量

生產端質量保障

農夫山泉以效率與品質雙輪驅動，持續推進系統優化與團隊賦能，聚焦關鍵指標精準改進，深化自動化與數字化升級，保障產品從源頭到終端的穩定可靠。

系統優化

我們持續推進質量管理數字化建設，實現質量管理系統(QMS)與倉儲管理系統(WMS)、製造管理系統(MES)、供應商管理系統(SRM)的集成，貫通倉儲、生產、檢驗全鏈路數據，支持信息互通與可追溯。報告期內，我們持續優化QMS，新增銷售端報告批量下載功能，優化分庫分表與歷史數據治理，提升系統響應速度與使用體驗。

質量改進

我們聚焦調配一次合格率、製程不良率等核心指標，推進基礎質量管理。報告期內，我們推進水線設備內部原位自動清洗／設備外部自動清洗(CIP/COP)自動化改造，顯著提升產線自動化水平，減少用水的同時保障清洗效果。我們為新引進無菌生產線配備新型空氣置換系統，有效降低產品氧含量，提升貨架期內風味穩定性，增強產品品質與產能保障能力。

團隊賦能

我們通過定期組織工廠總經理、管理幹部及關鍵崗位人員開展品質知識考核，持續強化質量意識，提升質量管控能力。

瓶身歪斜改善

我們通過工廠各工序生產聯動，綜合改善瓶身歪斜問題：優化吹瓶工藝提升空瓶性能，改善瓶底局部受力；優化膜包工藝提升成型效果，控制單瓶錯位偏差；優化碼垛工藝，提升碼垛的整齊度；建立AGV叉運效果的標準化，制定AGV入庫產品間距及垂直疊壓標準；規範運輸防護，制定《成品後段》標準落實執行。通過上述系列改善，瓶身歪斜改善項目成果達到預期。

標籤起翹改善

報告期內，我們針對380/550ml小瓶水在貨架期內因溫差、貯存時間及設備工況等因素導致的標籤起翹問題進行專項攻關，系統研究起翹機理，通過優化貼標設備、工藝參數及膠水與標籤材質，實現全面優化，有效保障產品全生命週期外觀品質。

銷售端質量保障

農夫山泉強化銷售端質量管控，規範經銷商倉儲、運輸與上架管理，明確貨齡與訂單要求。我們設立全國通路品保員，實施定期抽檢、檢查、輔導與考核，並組建專職稽查團隊，實施風險預警與閉環整改，結合智能預警與流程優化，全面保障終端品質與合規。

銷售質量保障

- 制度保障：制定《自販機設備管理辦法》、《量販機故障處理指導手冊》，規範設備管理，降低故障率；同步建立《經銷商進銷存管理制度》及大區終端老貨齡管理方案，明確需求訂單、分銷退貨、配貨時效等管理要求，在合同中細化倉庫配置與倉儲分銷質量管理職責
- 監督管理：依據《銷售環節質量管理辦法》，每區域配備品保老師，定期開展經銷商倉庫環境檢查與品保知識培訓；設立專職稽查團隊，對全國客戶實施質量監督與考核，預警潛在風險，跟蹤大區貨齡改善，並依據經銷商體量明確倉儲條件與團隊配置要求
- 能力提升：根據《銷售質量管理辦法》、《產品通路儲運知識》，為大區銷售經理、銷售主管等銷售人員新增培訓內容，提升通路環節的產品質量管理能力
- 智能維護：通過優化自販機報修流程、加強設備調整與系統整合，提升維修時效；對貨齡過半產品實時預警，推動經銷商及時換貨，杜絕過期風險；結合系統提示智能規劃補貨路線，有效提升補貨效率

售後端質量保障

農夫山泉已建立高頻檢查與全鏈路可追溯的售後質量保障體系，每月開展終端門店檢查，核查產品外觀與貨齡。我們每年按《產品召回程序》開展模擬演練，覆蓋採購、生產、倉儲、發貨等環節，實現信息可追溯、流程可驗證，確保召回機制響應能力。

陝西紅河谷工廠召回演練

2025年4月，陝西紅河谷工廠開展模擬召回演練，針對水溶C100檸檬風味產品某批次開展處置，演練中模擬部分瓶體存在焦料黑點[6]問題。涉及已發貨產品3,508件，覆蓋12個經銷商。我們在4日內完成全部產品召回並實施隔離管控，並於7日內完成3,508件召回產品的全檢，確保模擬問題實現閉環處置。

報告期內，農夫山泉未發生已售或已運送產品（含農產品）因安全與健康理由而須回收的事件。

質量智能化管理

農夫山泉扎實推進數字化轉型戰略，全面推進業務全流程數字化賦能，實現從生產到銷售環節的全鏈路可追溯，支撐質量管控與持續改進。

NCP系統：用數字化重塑渠道效能

我們通過「NCP數字化賦能體系」，推動經銷商由傳統配送向數據驅動的終端運營夥伴轉型。我們依託「一物一碼」、「終端直連」實現產品全鏈路溯源，確保可追、可管，同時結合「即時分賬」與後台監控，精準管控促銷費用，實時識別動銷異常、滯銷或高退貨區域，預警質量與儲存風險。一旦發現異常，我們將快速聯動品保與物流開展核查，實現風險閉環管理。NCP系統已成為支撐產品質量閉環管理的重要數字化抓手。

6 僅影響外觀效果，不涉及產品質量及安全。

質量監察與審計

為持續驗證質量保障體系的有效性，農夫山泉建立覆蓋新品研發至成品出廠的全過程質量監察機制，深度融入生產流程與管理環節，切實牢築產品質量防線。

在研發環節，我們推動質量風險前置管控，由品質與研發團隊協同開展新配方、新工藝及設備適配性的跟蹤評估，系統識別潛在風險。在成品出廠環節，我們配備專業檢驗人員與獨立實驗室，嚴格依據國家及企業標準執行質量檢測，確保產品品質合規可控。

同時，我們持續推行並加強主過程制管控，通過月度排名機制對主過程負責人實施動態評價與激勵約束。我們依據《工廠質量監督檢查管理規範》，將體系檢查細化至各項主過程，並納入工廠年度績效考核，推動質量責任落實。

我們的審計部門每年按計劃對核心及關鍵產品類別開展全鏈條質量審計，覆蓋原料、檢驗、生產、銷售及供應商管理等環節，及時發現並閉環整改風險，持續提升產品全生命週期質量水平。

質量文化建設

農夫山泉重視營造質量文化氛圍，持續強化全員質量意識。我們明確培訓目標、內容與考核機制，依據《品保部培訓管理辦法》開展質量培訓。同時，我們通過「品管圈(QCC)活動」及各類專項活動，面向各級員工開展質量與食品安全培訓，切實提升員工在實際工作中的質量判斷與執行能力，推動質量理念深入人心。

系統化推進FSSC 22000內審能力建設

2025年3月，農夫山泉總部組織全國體系工程師、區域品保及採購等相關部門開展FSSC 22000內審員專項培訓，通過條款差距分析與案例研討形式，精準識別各工廠在體系落地中的薄弱環節。本次培訓共有29位員工順利獲證，並在後續一個月內完成各工廠內部轉訓，實現標準理解與執行能力的快速傳導。

四川峨眉山工廠蟲害管理培訓

2025年1月，四川峨眉山工廠面向全體員工開展階段性蟲害管理專項培訓，系統宣貫蟲害管控體系文件要求，深入講解蟲害分類識別與針對性防控措施，全面提升員工對蟲害管理的認知與實操能力。

2025年，農夫山泉第七屆QCC活動共收集課題約400項，同比增長22.6%。各工廠聚焦提升消費者滿意度、設備缺陷等實際痛點，深入分析問題根源，提出切實可行的改進方案。活動中，共有29個項目經總部技術部門聯合評審，被列為年度重點攻關課題，多項已完成改善並實現成果推廣。

為提升工廠QCC參與度與實施質量，我們每季度組織QCC培訓覆盤與優秀案例推廣，聚焦「注塑添加劑設備穩定性改善」、「天然水線微生物控制」、「瓶坯連線異物治理－自動化清潔」等典型項目，系統展示問題分析與改進路徑。同時，我們組織浙江茶園工廠、吉林靖宇工廠等QCC開展成效突出的工廠開展管理經驗分享，深入覆盤機制建設與執行亮點，推動優秀實踐在集團層面複製推廣。

2025年QCC活動質量改進成效

2025年，我們推進26項重點課題，推動跨部門協同攻關，實現系統性問題的集中突破。

改進項目案例	改進績效
優化550ml包裝飲用水標籤材質	起翹問題市場跟蹤一年無異常
改進吹瓶與碼垛工藝	承壓變形不良率顯著降低
升級制冰模具與設備	顯著強化生產裝備性能
改造19L PC桶模具	有效降低裂紋風險

通過「基層申報+集團協同」機制，我們讓一線聲音直達問題源頭，讓專業力量精準發力，真正實現問題從「發現」到「根治」的閉環，讓每一次改進都落到實處、長效可見。

參與標準修訂

農夫山泉主動參與行業標準體系建設，依託技術積累與實踐經驗，聯合行業夥伴共建規範、先進的標準體系。截至報告期末，我們累計牽頭或參與制定國家標準13項、行業標準12項、地方標準3項、團體標準31項，持續推動行業高質量發展。

國家標準	GB/T 46020.1-2025塑料可回收再生設計指南第1部分：聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)材料
行業標準	BB/T 0060-2025包裝容器聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)瓶坯
團體標準	T/CTAAC 010-2025天然白樺樹汁真實性識別技術導則 T/CBIA 015-2025飲料行業數字化生產通用要求 T/CPF 0103-2025密封塑料包裝內氧含量的測定無損檢測法
質量獎項	《基於「天然、健康、安全」的「三保三防」質量管理創新》管理經驗，入選2024年浙江省製造業質量標杆。

責任與服務

農夫山泉始終以回應消費者信賴為初心，秉持高度的責任擔當，持續推進合規營銷管理。我們以客戶為中心，精進傳播品質，優化體驗細節，用真誠構築品牌與消費者之間的信任紐帶。

負責任營銷管理

農夫山泉嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品安全國家標準　預包裝食品標籤通則》(GB-7718)、《食品安全國家標準　預包裝食品營養標籤通則》(GB-28050)、《食品標識監督管理辦法》等法律法規與國家標準，修訂《產品責任及宣傳政策》、《客訴處理管理辦法》、《95077客服管理規定》，並依據《自媒體賬號運營管理辦法》、《廣告審核發佈流程＆新媒體第三方發佈素材審核流程》等制度，對營銷宣傳與產品標籤實施標準化管理。

我們承諾在營銷過程中提供準確、公正的產品與服務信息，杜絕向客戶提供同類產品的誤導性比較或不當宣傳，不誇大產品對社會與環境的積極影響。我們堅持實事求是的傳播原則，尊重消費者知情權，尤其關注兒童、老年人等弱勢群體，切實維護其合法權益，以負責任的態度推動可持續溝通。為保障傳播內容合規，我們建立廣宣物料合規元素庫，要求各部門優先使用，並對延展設計實施嚴格審批。

負責任營銷審計

我們建立廣告投放審核機制，實行廣告發佈前多部門聯合審查，並在投放後開展審計抽查，實現負責任營銷的全流程閉環管理。此外，我們開展覆蓋電商平台用語規範、媒介投放、內容傳播、數據應用、體育營銷及新品推廣等多維度的合規培訓，提升團隊合規意識與專業能力。

跨境數據合規培訓

2025年5月，我們面向銷售、採購等部門員工開展跨境數據合規知識培訓，圍繞跨境海外項目中的關鍵風險點，講解全球市場典型合規案例與業務場景要求，強化員工對數據跨境流動的合規認知，進一步夯實營銷合規管理基礎。

我們將負責任營銷審計納入公司常態化審計，對媒介投放渠道的合規執行情況進行全面審查，持續降低合規營銷風險。審計聚焦合規性、倫理與社會價值，確保營銷行為合法合規，在秉承健康理念的同時兼顧消費者權益。審計重點覆蓋體育賽事、產品促銷、用戶數據安全及反饋響應機制，每季度對大區及經銷商開展一輪全覆蓋檢查，推動營銷管理閉環可控。

報告期內，農夫山泉共計開展3次負責任營銷專項審計。

蛇年生肖水小程序抽獎活動合規管理

2025年，我們針對蛇年生肖水微信小程序抽獎活動開展專項審計，為防範盜刷風險，採用強制授權定位機制，確保中獎用戶具備完整位置信息，整體風險可控。同時，我們針對冬季運輸影響活動效果及用戶體驗的問題，已優化中獎名單篩查流程，提升處理效率，保障配送時效。

東方樹葉瓶蓋掃碼兑獎活動合規與體驗優化

2025年，我們開展東方樹葉瓶蓋掃碼兑獎管理專項審計，驗證中獎率符合對外承諾。我們在審計中發現存在專門收購、倒賣二維碼並批量兑獎的行為，影響消費者體驗。公司已優化兑獎規則，強化防刷機制，有效提升消費者參與體驗與終端滿意度。

營銷活動負責任控制升級

審計稽查中心協同市場部推進賽事(如馬拉松)及尋源活動的內控管理，實施「事前報批、事中管控、事後覆盤」全流程機制。同時，審計全程介入，實施方案報批備案與核查。大區審計採用「複查+專項審計」模式，聚焦廣告宣傳合規性、信息真實性及數據隱私保護，切實保障營銷活动全過程合規可控。

負責任品牌傳播

農夫山泉堅持負責任傳播，始終致力於通過品牌傳播，向消費者傳遞每一件產品背後的匠心理念，真實詮釋產品的價值內涵。

農夫山泉水源地尋源宣傳活動

報告期內，我們持續在全國範圍內深化推廣「天然水源，透明工廠」尋源活動。活動期間，我們邀請世界游泳冠軍、知名藝人、行業意見領袖等各界人士以及本集團的員工和家屬們，實地探訪了農夫山泉十餘處優質水源地及現代化生產基地，讓更多人親身體驗農夫山泉水源地的自然生態與生物多樣性，直觀展現農夫山泉高質量的源頭保障。針對境外消費者，我們組織香港消費者尋源活動，邀請消費者實地探訪廣東萬綠湖水源地及現代化生產工廠。參與者通過參觀天然水源生態與生產流程，直觀了解產品品質源頭，增強對品牌「天然、健康」理念的認知，提升對產品品質的信任。





農夫山泉聯合合作夥伴開展「返航新生」系列活動

2025年4月，農夫山泉聯合合作夥伴開展「返航有禮」公益活動，用戶每投遞0.5千克塑料瓶，可兑換長白山飲用天然礦泉水一瓶。活動吸引約16,000人預約參與，累計回收塑料空瓶超過2噸。這些空瓶經環保再生處理，相當於減少碳排放約13噸。

同年7月至8月，東方樹葉再次推出「空瓶返航新生」計劃，用戶投遞0.2千克塑料瓶(約6個飲料瓶)，可兑換東方樹葉陳皮白茶一瓶及優惠券。該活動共回收塑料空瓶2.4噸。兩項活動將塑料瓶回收與飲品消費場景結合，推動資源循環利用，讓環保實踐融入日常消費行為，提升公眾參與感與可持續意識。

農夫山泉「開蓋贏獎」系列活動

報告期內，公司依託「一物一碼」技術構建負責任營銷體系，通過自研蓋碼平台與紙箱溯源碼，將傳統「開蓋贏獎」活動升級為集互動、管控、溯源於一體的智能營銷平台。該技術實現產品全鏈路透明追溯，確保促銷資源真實觸達消費者，顯著提升了品牌在市場中的競爭力與響應速度。通過以數字化手段保障營銷公平性，該活動增強消費信任與用戶粘性，樹立數字化時代負責任營銷標杆。



消費者服務

農夫山泉堅持以消費者為中心，將需求貫穿服務全鏈條，提升響應效率與體驗。公司在董事會辦公室下設客戶關係部，由管理層指導，客戶關係部負責客戶關係及客戶反饋相關處理工作。同時，我們嚴格遵循數據安全與隱私保護要求，健全用戶信息保護機制，切實守護隱私安全。

客戶體驗

我們堅持用戶需求導向，將需求融入研發到售後各環節，關注用戶體驗，優化服務觸點。

產品開發

- **用戶洞察**：依託內外部市場調研團隊及零售平台數據，深入開展消費者洞察與口味偏好分析，持續驅動產品開發，不斷提升產品與消費者需求的匹配度
- **問題溯源**：分析消費者反饋信息，形成可量化改進依據，為生產線提供精準整改方向，助力問題溯源與整改，推動質量提升

產品銷售

- **合規管理**：依據《經銷商合作制度》、《經銷商進銷存管理制度》對銷售商進行嚴格管理，保證銷售服務質量
- **運營優化**：協助農夫果園市場活動、東方樹葉開蓋贏獎等品牌活動售後服務，提升消費者滿意度
- **內容把關**：審核各類促銷文案，確保信息準確清晰、傳達合規；並及時優化活動方案，提升消費者理解度與參與體驗

產品售後

- **考核賦能**：建立客服考核體系，圍繞業務成效、執行力兩大模塊設立多樣化管理方式，推進客服職業賦能
- **服務提升**：提升智能客服利用率及客戶滿意度，實現 7*24 小時服務。服務應對準確率達到 96%，持續高於同行業服務水平
- **智能支持**：為客戶及時提供所需產品信息，並智能迭代客服知識庫幫助客服能力提升

客服能力提升

- **客戶制度完善**：持續完善《客服平台工單填寫規範》、《客訴工單更新操作指引手冊》、《95077 客服管理規定》等制度文件，全面提升客服操作標準化水平
- **總機服務升級**：通過開展前台接線人員培訓與來電數據分析，規範服務話術與接聽流程，建立反饋閉環，提升接通率與處理效率。同步推進來電數據庫建設與統計分析，支撐總機服務智能化、數字化升級，提升對外服務品質
- **智能化部署**：自主部署冷飲設備智能機器人，持續推進響應敏捷、體驗高效的一體化智能服務體系構建
- **客服能力提升**：通過組織走進工廠實地學習、開展跨部門交流與專題培訓，強化客服人員產品知識與實操能力。通過「請進來、走出去」及線上專項培訓，提升客服團隊問題響應與處置水平

客戶反饋

農夫山泉重視消費者反饋，及時響應各類意見與建議。我們通過建立高效的反饋處理機制，確保消費者訴求件件有回應、事事有落實，提升服務響應的及時性與滿意度。

客訴處理

- **考核體系優化**：建立涵蓋業務能力、專業技能、操作規範與綜合素養的客服考核體系，推動客服人員設定目標，並針對薄弱環節開展專項輔導，持續提升服務水平
- **智能管理升級**：引入智能客服平台，實現工單信息高效查詢與客訴問題線上化調取、全過程監控，顯著提升響應效率與管理透明度

我們積極拓展公司各渠道投訴處理支持，在原有渠道基礎上，加強對特通、電商、家渠、工廠客戶反饋的管理與響應，實時處理各渠道反饋，確保妥善解決，提升各渠道戶服務滿意度，確保每起反饋均得到妥善解決並形成完備的記錄，實現100%閉環管理。

報告期內，農夫山泉接收各類客訴反饋共計10,732起[7]，客訴跟進率、處理率達100%，消費者滿意度達99%。

輿情管理

- **制度與架構完善**：修訂《輿情監控手冊》，重點優化輿情響應時效機制與對外溝通話術，提升輿情應對規範性與處置效率。依據《輿情監控管理細則》明確崗位職責分工及輿情信息處理流程，確保輿情線索及時發現、快速響應、閉環管理，有效管理輿情風險
- **智慧輿情管理系統**：通過人工智能、大數據分析與機器學習技術，構建起六大主流社媒平台全流程風控運營體系，覆蓋超七成社媒數據流量，通過多角色策略與精細化風格適配，實現對網絡輿情的實時深度洞察，提升輿情發現與響應的時效性與精準度
- **輿情人員培訓**：每月梳理優秀與待改進案例，開展回覆案例質檢；聚焦及時性、準確性、判斷力和表達趣味性定期組織培訓。此外，借鑒同行業優秀回覆，總結經驗，持續優化輿情溝通能力

隱私保護

農夫山泉持續健全信息安全管理體系，強化數據全生命週期保護與隱私合規管理，實施技術防護、人員培訓與應急響應等舉措，提升安全防護能力。

我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，依據《信息安全管理手冊》、《員工信息安全行為管理辦法》、《網頁防篡改應急響應計劃》等內部制度，明確數據分類、數據質量與安全管理要求。報告期內，我們全新發佈《生產數據同步個人信息脱敏管理方案》，進一步強化敏感信息保護，切實保障數據安全與用戶隱私。

農夫山泉構建了層級清晰、職責明確的信息安全治理架構：決策層由信息部總監擔任，全面負責信息安全戰略的制定與監督管理，並將安全策略上報公司董事會，依據董事會意見推動策略優化；管理層由信息部質量保障部經理負責，牽頭制定安全策略，評估執行效果，並持續迭代完善；執行層由質量保障部信息安全工程師團隊承擔，具體落實各項安全策略與技術措施，確保安全機制高效落地，全面提升信息安全治理效能。

我們基於業務運營中各類信息在不同場景下的特徵，實施差異化、針對性的信息安全防護策略。

信息系統防護

- **防護體系**：持續建立完善的信息安全管理體系，涵蓋信息系統訪問控制、安全事件應急響應及安全開發等要求
- **災備演練**：成立災備演練專項小組，依據 GB/T 20988《信息安全技術信息系統災難恢復規範》國家標準，結合實際業務情況，完善容災與業務連續性機制；報告期內開展 5 次災備演練，覆蓋行銷等關鍵系統，切實提升應急響應與恢復能力，保障核心業務連續性
- **漏洞防護**：每年對自販機系統、送水到府 App 等重點系統開展滲透測試與漏洞掃描，及時完成整改與修復，持續強化系統安全防護能力

消費者隱私保護

- **數據脱敏**：強化信息脱敏管理，優化隱私保護技術與實施方案；不斷拓展敏感數據脱敏覆蓋範圍，提升數據安全與用戶隱私保護水平
- **知情授權**：通過用戶註冊簽署《隱私政策》、《用戶服務協議》，明確告知信息收集與使用、委託處理、共享與披露、保護與保存等關鍵環節，確保消費者知情並授權同意
- **安全加固**：部署安全域名解析服務 (DNS)，引入安全託管服務 (MSS) 提升技術防護能力；同步更新多項信息安全管理制度，夯實管理基礎，全面提升安全水平

員工與商業信息保護

- **員工責任**：制定《員工信息安全行為管理辦法》，明確全體員工信息安全行為責任，保護數據完整性，包括及時備份重要數據、禁止外洩保密性數據、傳輸敏感數據使用規定路徑等；並明確信息安全上報機制和違反信息安全要求的懲罰規定
- **供應商責任**：在《供應商行為守則》中，要求供應商保守商業秘密，尊重知識產權，落實信息安全責任
- **訪問管控**：推行重點崗位強密碼策略，有效降低賬號洩露與釣魚攻擊風險；實現員工與訪客 Wi-Fi 獨立隔離，均需認證接入；辦公網與生產網通過防火牆及網絡設備分域隔離，保障關鍵系統安全
- **響應協同**：制定信息安全事件上報流程，員工可及時向信息部運維及安全部門報告，由相關團隊協調內外部資源與權限，高效開展處置與響應

我們定期實施信息安全內外部審計，通過系統性檢查發現潛在風險點，持續評估信息安全管理機制的實際運行效果。報告期內，農夫山泉開展第三方年度IT審計，覆蓋公司各業務線及核心系統，包括工廠生產系統、辦公系統、賬號管理系統、人事財務系統等。針對審計發現的問題與建議，我們已在報告期內進行整改與優化。

我們持續加強信息安全建設，強化隱私保護。我們對涉及消費者信息的「送水到府」App開展隱私合規檢測，評估移動應用更新過程中同步評估隱私保護有效性，防範因數據管理不當引發的客戶風險。截至報告期末，「送水到府」、「芝麻店」等重點業務系統已通過中華人民共和國公安部監製的信息系統安全等級保護三級測評。

報告期內，我們面向全體員工開展線上信息安全培訓，涵蓋網絡安全、保密安全、釣魚防範、賬號密碼管理等內容，提升全員安全意識與防護能力。此外，2026年我們計劃針對研發等涉及商業數據與機密信息的重點崗位，開展專項培訓，聚焦研發數據管理、成果保護與專利安全。報告期內，農夫山泉未發生信息安全相關違規事件。

可持續的生態



在全球邁向可持續發展的進程中，綠色轉型不僅是時代的選擇，更是企業長遠發展的根基。農夫山泉深諳企業的成長與可持續的生態息息相關。我們從源頭到產品，始終將可持續理念貫穿於戰略規劃與運營實踐中，以實際行動詮釋「綠水青山就是金山銀山」的深刻內涵。我們致力於以系統性舉措應對氣候變化相關的挑戰，持續推動能源優化、資源循環、水源涵養與生態保護，將可持續性落實到運營各環節。

我們相信，每滴水的旅程都承載著對自然的尊重，每次創新都在為更可持續的明天努力。我們願攜手所有利益相關方，共同守護這片綠水青山，讓今天的選擇成為未來的滋養，讓發展與自然和諧共生。



本章節對應SDGs

環境管理

農夫山泉在經營中貫徹可持續發展理念，持續推動環境管理體系建設。我們嚴格遵守國家環境保護相關法律法規，建立並持續完善內部環境管理制度，包括《環境氣候變化政策》、《水源管理辦法》、《農夫山泉建設項目環境保護管理辦法》等，為環境管理實踐提供指引。報告期內，我們對《環境氣候變化政策》進行修訂，明確供應商、承包商環境管理要求，新增環保培訓規定，厘清政策執行責任歸屬，並由董事會審批通過。

在組織架構方面，我們建立了由生產營運中心總經理、公共政策與可持續發展辦公室及各職能部門、各生產基地組成的三級環境、健康與安全(EHS)管理架構，並將能源消耗、溫室氣體排放、用水效率等績效指標，納入高級管理層、總部各職能部門、各生產基地負責人及一線員工的薪酬績效考核，嚴格落實環境管理責任。

決策層

由董事會執行董事兼生產營運中心總經理全面領導，負責環境管理工作的決策、環境管理制度落實及環境績效監督

環境績效作為生產營運中心的重要績效指標，與執行董事兼生產營運中心總經理饒明紅先生的績效薪資直接掛鈎

管理層

由公共政策與可持續發展辦公室、總部生產營運中心各級管理層、各職能部門負責監督日常運營，評估並上報潛在環境風險

依據《工廠ESG環境績效規範》，定期審核工廠的能耗、水耗及EHS相關的管理程序及績效表現，並將評估結果與工廠整體績效考評掛鈎

執行層

各生產基地與工廠員工具體落實環境管理要求，並通過定期參與培訓，提升環境管理能力

在制度與架構的保障下，我們確立了用水強度、綜合能耗強度、溫室氣體排放強度與包材可持續性四個長期戰略目標，以推動環境管理水平持續提升。

報告期內，農夫山泉持續開展環保意識提升活動，共舉辦相關活動15次，在部分工廠實現了全員覆蓋，並圍繞重點崗位開展針對性培訓。此外，我們積極利用企業媒體平台及日常溝通渠道，向供應商、經銷商、消費者等外部利益相關方傳遞綠色理念，共同推動環保意識普及與深化。

環保意識提升培訓

為提升員工對公司運營對環境影響的認知，農夫山泉在報告期內組織了多項宣貫活動和專項培訓。

在意識建立方面，農夫山泉各工廠積極開展主題活動，將環保理念與運營實際結合。廣西大明山工廠結合當地氣候舉辦節水宣講會，各工廠亦通過「環保知識競賽」、「綠植種植」等活動，提升員工的環保意識。

在能力提升方面，各工廠針對關鍵崗位開展專項培訓。浙江建德工廠組織能源管理人員參加「EC能源覆盤」培訓；浙江茶園工廠對管理人員實施《環境因素識別及評價》考核培訓，並組織全員學習《工廠水資源控制管理制度》；廣東河源工廠、浙江青溪工廠圍繞污泥處置、垃圾分類等流程進行操作指導，推動員工將環保知識轉化為實踐能力。



吉林靖宇工廠節水宣貫


浙江茶園工廠環保培訓

此外，吉林靖宇工廠創新組織了「廢舊材料辦公室美化」活動，鼓勵員工利用生產廢料進行創意改造與裝飾，在提升團隊協作與動手能力的同時，將廢棄物減量與資源化理念轉化為全員可參與的具體行動。四川峨眉山工廠長期以來利用設備包裝木架、廢舊輪胎、物料包裝等，經員工巧手造景，重新制成木製花壇、圍欄、花拱等，打造花園式生態工廠。



「廢舊材料辦公室美化再利用」成果展示


打造花園式生態工廠

我們以《農夫山泉工廠HSE管理體系手冊》為核心依據，結合ISO 14001要求與框架，推動各工廠因地制宜建立環保管理制度與應急預案，強化執行與監督，持續提升資源利用效率與環保表現。

標準化全面管理

通過「一廠一檔」環保檔案工具，統一管理標準與評價體系

多層級立體管理

總部生產營運中心統籌督查，各生產基地建立小組開展自查

信息化實時管理

通過環境信息系統統計能耗、水耗與廢棄物數據，支持對污水處理設備的遠程監控與操作

報告期內，農夫山泉持續推進環保評價工作，累計完成17個環評項目，較上年度增加31%。同時，我們進一步推廣環境信息統計系統的應用，通過新增標準化流程或功能模塊，提升環境數據管理的規範性。

農夫山泉及下屬所有工廠（除報告期內新投產工廠外）均通過ISO 14001環境管理體系認證，通過率達100%。我們每年定期進行環保審計，確保每3年覆蓋全部運營地。2025年，我們持續進行工廠環保審計工作，重點推動了茶渣等廢棄物資源利用效率的提升，審計結果顯示無重大環境風險。2023-2025年期間，農夫山泉未發生因違規排放等原因導致的環保處罰事件。

農夫山泉在綠色製造領域的實踐亦獲得多項認可，廣西大明山工廠獲評國家級綠色工廠；貴州梵淨山工廠與浙江白沙工廠分別獲得綠色工廠省級供應鏈及杭州市級綠色工廠稱號。



廢水管理

農夫山泉的廢水主要包括設備與管道清洗廢水，及廠區生活污水，主要污染物為化學需氧量(COD)、氨氮等。我們通過優化設施、精細管理、升級工藝與構建水回用網絡，提升廢水處理效率與資源化水平。

設施優化

報告期內，公司在建工廠均配套污水處理站，在安徽黃山等工廠新增磁絮凝脫色裝置，並擴建或改造部分現有工廠設施，年度相關投入超3,000萬元。

工藝升級

我們持續改進清洗與生產用水工藝，包括採用高效清洗劑、延長維護週期、縮短沖洗時間、增加佈袋過濾器等，節約用水的同時提升水回用率。

精細化管理

我們實施生產與節水協同管理，例如優化水系統維護計劃以利用灌裝線清水、在沖洗環節增設自動啟停控制，從源頭減少非必要排水。

循環回用

我們構建車間級水回用網絡，將在線檢測排水、儀錶排水、膜前沖洗水等納入回收體系，用於生產輔助環節再利用，提升水資源利用效率。

廢氣管理

農夫山泉廢氣排放主要來自注塑環節產生的有機廢氣、鍋爐燃燒產生的鍋爐廢氣和廢水站產生的廢氣，主要污染物為二氧化硫、氮氧化物及非甲烷總烴。我們以完善監測體系與升級治理設施為重點，強化廢氣治理效果。

監測體系完善

我們持續完善廢氣監測體系，在多個工廠的注塑系統加裝在線VOC監測系統。同時，我們聘請第三方機構進行季度監測，確保排放濃度符合國家標準。

治理設施升級

報告期內，我們在4個工廠新增注塑廢氣處理系統，在2個污水站增設生物除臭設施，並對四川青城山工廠的所有鍋爐加裝低氮燃燒器及低氮在線監測裝置，實現排放數據的實時監控。

廢棄物管理

農夫山泉固體廢棄物主要來源於生產運營中產生的一般工業固體廢棄物，主要包括廢金屬、紙類、塑料等，以及有害廢棄物，主要包括廢礦物油、廢油漆空桶、廢酸鹼桶、廢化學試劑瓶、廢油漆渣等。農夫山泉深化廢棄物全生命週期管理實踐，以提升資源利用效率與環境績效。

廢棄物產生前	廢棄物產生後	廢棄物循環利用
優化物耗標準與考核方案，在保證產品品質前提下，減少物料使用克重、降低生產不良品率與報廢品率。	定期開展廢料統計分析，基於結果推進現場設備優化，減少廢棄物產生與排放。	聯動產業鏈上下游，推動廢棄物資源化利用，構建系統化的回收再利用體系。

農夫山泉制定了《工廠固廢（含危廢）分類參考及處置推薦》，採用紅綠藍黃四色標識對固廢實施分類管理。有害廢棄物由各工廠統一收集、入庫貯存，並委託有資質的第三方進行定期處置。一般固體廢棄物則通過建立管理台賬與現場走訪，追蹤第三方處理去向，使其得到充分回收利用與處置。

報告期內，本集團廢棄物處置去向如下：

填埋處理	焚燒處理
338噸	僅焚燒：575噸 附帶熱能回收的焚燒：44,864噸

回收利用	其他方式處置
售出供第三方循環利用：51,419噸 （包含有害廢棄物中回收利用部分）	7,140噸

在廢棄物回收利用方面，農夫山泉積極推動綠色循環實踐。報告期內，我們共回收利用廢舊託盤、廢塑料、污泥等廢棄物約51,419噸。

PC水桶	›	交由第三方製成日用消費品出售
污泥	›	重新製成建築材料等
紙箱、果汁桶等中轉包材	›	循環利用

農夫山泉綠色循環回收體系

報告期內，農夫山泉（建德）新安江飲料有限公司（浙江新安江工廠）在廢棄物資源化管理方面取得重要進展，成功獲得集團首個「廢棄物零填埋管理體系」認證證書，標誌著該工廠在廢棄物減量化、資源化和無害化管理方面已達行業先進水平。

減少食品浪費

農夫山泉秉持減少資源浪費原則，鄭重承諾反對食品浪費，並以「茶渣、果渣、果皮加工副產物100%資源化利用」為目標，推進副產物的回收與轉化。

我們從源頭入手，在生產與儲運環節優化工藝、提升原料利用率、改善倉儲物流條件，減少食品浪費與廢棄物產生。我們建立了食品廢物統計台賬，對產生及回收的食品廢物進行持續統計。報告期內，我們通過瀝水、機械脫水及委託第三方烘乾等方式，對生產過程產生的橙皮、茶渣、果渣、咖啡渣等加工副產物進行規範回收與處理，全年累計減少食品浪費80,881噸，提升了資源循環效率。

報告期內，主要加工副產物的回收利用情況統計：

種類	資源化路徑	回收利用量（噸）
茶渣、咖啡渣	動物飼料、有機肥料、枕芯及固體燃料	76,920
果渣	動物飼料	1,894
果皮	動物飼料、精深加工提取物	2,067



浙江新安江工廠廢棄物零填埋管理體系認證



臍橙副產物高值化綜合利用

報告期內，農夫山泉在江西信豐新投資建設了臍橙綜合利用生產基地，並配套新建果渣烘乾處理設施以實現加工副產物的規模化高值利用。建成後形成年回收利用橙皮20萬噸處理能力，橙皮油用於香精等高價值原料，橙皮烘乾粉碎製成果膠，糖蜜濃縮用於生物發酵原料，所需能源用周邊熱電廠的餘熱蒸汽。該工廠在延伸農產品加工價值鏈的同時，提升了資源利用效率。

應對氣候變化

在全球氣候行動加速與中國「雙碳」目標深化的背景下，農夫山泉正積極行動，以「2030年溫室氣體排放強度較2019年下降20%」為目標，積極推進低碳轉型，應對氣候挑戰，堅定邁向低碳未來。

管治

農夫山泉董事會承擔氣候相關事宜的領導、監督與決策責任，負責審議氣候相關風險、政策與目標，並將相關事項納入常設議程，每年至少審閱一次。公共政策與可持續發展辦公室負責識別與評估氣候風險，就應對策略向董事會提出建議，並協調各部門落實應對舉措。為提升治理效能，我們為董事提供ESG培訓或政策宣貫，並將氣候績效目標與執行董事兼生產營運中心總經理饒明紅先生的績效直接掛鈎。同時，我們已將氣候風險全面納入整體風險管理體系，並通過「生產營運中心總經理－公共政策與可持續發展辦公室及各職能部門－各生產基地」三級架構推動落實。

策略

農夫山泉董事會制定了氣候變化風險管理的總體戰略，通過開展氣候情景分析，識別潛在的氣候風險與機遇，並根據其發生可能性與影響力進行重要性評估與排序。對於重要性較高的風險與機遇，公共政策與可持續發展辦公室在董事會領導下，協調各部門制定應對計劃與量化目標，並由董事會進行定期審閱和檢討。

情景設定

農夫山泉依據國際能源署(IEA)及《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)第26次締約方會議(COP26)提出的「本世紀中葉確保全球淨零排放，並將溫度升高幅度控制在1.5℃」的全球目標，在氣候情景分析中選用「宣佈承諾情景(APS)」作為低排放路徑，並選用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的「RCP 8.5」情景作為高排放路徑。分析表明，實體風險在高排放情景下發生概率更高，而轉型風險在低排放情景下更為顯著。

- **宣佈承諾場景(APS)**：假設世界各國政府做出的所有氣候承諾，包括國家自主貢獻(NDC)和長期淨零目標，全部按時實現。

- **代表性濃度路徑RCP 8.5**：假設不實行任何氣候變化干預政策的情況下，溫室氣體排放和濃度不斷增加的基線情景，2100年時溫度升高5℃。

風險識別

基於氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南及《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2)的指引，農夫山泉通過管理層「氣候變化工作坊」系統識別了涵蓋現有政策與法規、未來政策與法規、技術、市場、聲譽等轉型風險，以及急性和慢性實體風險在內的23項氣候相關風險。其中6項被評估為高優先級風險並已制定應對措施，其餘風險暫不構成重大風險。

報告期內，我們結合業務實際更新了氣候風險評估，系統分析了各類風險對自有運營、上游活動及下游活動的潛在運營及財務影響，並根據短期(1年)、中期(3年)及長期(5年及以上)的時間框架，判斷影響的時間維度。

風險類型	重大氣候風險	財務影響	時間維度	應對舉措
轉型風險	政策與法規風險－溫室氣體總量管制與定價	根據國際能源署(IEA)情景預測，中國碳價預計將持續上升，可能推高排放密集型企業的能源採購與合規成本，進而增加價值鏈的整體運營支出。 財務影響：營業成本增加	中－長期	密切關注《碳排放權交易管理暫行條例》等政策動態，通過系統性的碳盤查與減排行動，緩解碳價上升帶來的合規和成本壓力。
	政策與法規風險－現有產品要求與監督	水資源、廢棄物管理相關法規趨於嚴格，在增加我們合規與運營成本的同時，也對上游供應商的生產排放和下游物流回收環節提出更高的合規要求。 財務影響：營業成本增加	短－中期	優化水資源與廢棄物管理，將相關環保標準與合規要求延伸至供應商及合作伙伴，提升全鏈條資源效率與環境表現。
	技術風險－低排放技術轉型前端費用增加	為推進節能降碳所需的設備與工藝升級將增加公司的資本與研發支出，相關技術標準亦可能傳導至供應商，短期內推高全價值鏈的轉型成本。 財務影響：資本支出、研發費用、營業成本增加	短－中期	規劃並實施漸進式技改投資，優化用能效率，主動管理轉型期財務壓力。
	市場風險－客戶行為變化	隨著全球氣候行動推進，客戶對綠色產品的需求將持續增長。若未能滿足該需求，可能影響產品市場份額及收入，亦要求供應商提供更環保的原材料與包裝解決方案。 財務影響：營業收入減少、營業成本增加	中－長期	持續探索包材輕量化、減量化路徑，減少產品碳足跡。
	市場風險－原材料成本上升	能源轉型可能推動供應商生產成本上升，並加劇原材料價格波動；極端天氣亦可能影響供應穩定性，增加採購與管理成本。 財務影響：營業成本、管理費用增加	短－中期	通過深化本地合作與拓展多元渠道管理採購風險，同時開展技術扶持穩定上游供應。
實體風險	急性風險－洪水與極端天氣變化	極端天氣事件可能導致工廠與種植基地運營中斷，造成資產損毀，可能同時影響上游原料供應及下游物流配送，導致整體價值鏈的關鍵環節受阻。 財務影響：營業成本、管理費用、資產減值損失增加，營業收入減少	短－中期	健全極端天氣監測預警與應急機制，並採取購置商業保險、強化防災設施、培訓種植戶等措施，提升氣候適應能力。

機遇識別

報告期內，農夫山泉依據氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南，識別出以下三類氣候相關機遇，分析其對我們的潛在影響並結合當前應對現狀，為未來可持續發展提供指引。

機遇類型	機遇描述	農夫山泉現狀
資源效率機遇	在能源轉型背景下，低能耗、低排放及新型能源技術的發展可能降低相關技術的應用成本，為我們和合作夥伴落實節能減排與降本增效提供了可行性。	農夫山泉持續推進節能減排技術改造與能源結構優化，提升能效與資源利用率，有效降低運營成本。
產品和服務機遇	消費者與監管方對產品碳足跡透明度和低碳屬性的關注度不斷提升，推動我們優化產品設計，並促使供應鏈協同開展碳核算與減排，共同增強產品競爭力。	農夫山泉已基於生命週期評估(Life Cycle Assessment)方法、ISO 14067標準以及英國標準協會(BSI)編制的PAS2050標準中的會計方法，完成對飲用天然水等產品的碳足跡分析，並實施包裝輕量化與回收利用等措施，減少產品碳足跡，增強低碳競爭力。
適應力機遇	氣候變化的影響日益凸顯，我們在氣候風險管理方面形成的應急體系與韌性能力，可延伸至供應商與物流合作夥伴，幫助提升整體價值鏈應對不確定性的能力。	農夫山泉構建的應急與氣候韌性管理體系在近年極端天氣事件中保障了生產穩定與資產安全，該體系正延伸至上游種植戶，協助其建立防治方案，以共同增強價值鏈的氣候適應能力。

風險管理

農夫山泉已建立系統的氣候風險管理流程，並將其納入由董事會領導和監督、三道防線為基礎的公司整體風險管理架構中。我們基於情景氣候模型分析，識別並評估各類氣候相關風險與機遇，同時結合其發生可能性、財務影響程度及時間範圍等因素進行優先級排序與持續監測。報告期內，我們進一步優化了評估模型，加強了對價值鏈環節氣候風險的覆蓋與分析深度。

農夫山泉聚焦以下三個方向持續推動落實：持續完善能源管理體系，降低生產運營碳排放、持續延伸價值鏈低碳管理。

優化能源管理體系

農夫山泉以《能源動力管理規範》等內部能源管理制度為基礎，圍繞四大維度、三個環節構建了多層級的能源管理體系，並持續提升ISO 50001能源管理體系認證覆蓋率。報告期內，新增9家工廠獲得認證，累計通過認證的工廠達25家。

農夫山泉能源管理體系

管理層級	四大維度	三個環節
生產營運中心統一領導 各工廠能源管理小組執行落實	能源供應 設備管理 能源統計 稽查考核	生產 物流 銷售

在能源統計和稽查考核方面，農夫山泉總部生產營運中心負責將綜合能耗與排放指標分解至各工廠，要求其對標月度目標並納入財務預算管控。為實施精細化管理，我們通過天然氣雲端數字化平台監控能耗，設置溫室氣體排放強度排名及年度下降率排名表，並開展全員生產維護(TPM)成本精益改善專項，推動成本管理與績效掛鈎。此外，我們持續優化管理策略，將績效目標分解至各生產基地，推動工廠自主管理，由工廠總經理向科室下達具體KPI，以持續改進能源管理。報告期內，我們圍繞能源電錶管理平台開展專項培訓，持續提升員工節能意識及能耗追蹤與分析能力。

降低運營碳排放

農夫山泉以「到2030年，相比2019年，溫室氣體排放強度和綜合能耗強度均下降20%」為目標，通過能源結構優化、能效提升和低碳物流規劃三項核心路徑持續推進降碳工作。報告期內，我們的溫室氣體排放強度已較2019年下降15%，水和飲料產線綜合能耗強度均優於行業先進值。

- **替代 • 能源結構優化** 以清潔能源替代傳統能源，推進能源結構轉型
- **減少 • 能源效率提升** 推進節能改造、開發低碳產品，提升能源使用效率
- **避免 • 低碳物流規劃** 優化運輸線路里程，避免不必要的溫室氣體排放

替代 • 能源結構優化

農夫山泉以優化能源結構為核心，持續擴大可再生能源應用規模，推動能源利用向清潔化、低碳化轉型。

可再生能源部署	燃料結構升級
報告期內，廣西大明山工廠建成了7.3MW光伏項目，全年累計發電近4,000兆瓦時。 浙江白沙工廠安裝了5.5MW光伏，全年累計發電超過5,500兆瓦時，平均消納率達94%。 浙江青溪工廠建成6.3MW分佈式光伏電站，全年發電量近8,000兆瓦時，減少溫室氣體排放超過4,000噸二氧化碳當量。	報告期內，河北承德工廠已完成鍋爐燃料改造，將原有柴油鍋爐更換為天然氣鍋爐，有效降低大氣污染物排放。

綠色電力交易	熱能高效利用
我們積極通過市場化採購積極提升可再生能源使用比例，綠電、綠證採購量顯著提高。同時，總部園區亦試點採購綠證超過5,000張，對應電力約合5,000兆瓦時。	江西信豐新建臍橙加工綜合利用基地使用周邊熱電廠的餘熱蒸汽，有效提高地區能源綜合利用效率。

截至報告期末，我們的綠色能源應用進展如下：

光伏裝機容量（兆瓦）	光伏2025年總發電量（兆瓦時）	綠電採購量（兆瓦時）	綠證採購數量（對應兆瓦時）
56	約40,000	約100,000	超過130,000

減少 • 能源效率提升

農夫山泉持續深化生產運營中的節能降耗工作，通過技術改造與管理優化，不斷提升能源使用效率，降低溫室氣體排放強度。

設備高效化	生產智能化
我們持續更新空壓機、冰水機等高耗能老舊設備。2025年相關投資近5,000萬元，提升整體生產能效10%-15%。 我們計劃下一年對多個工廠的相關高能耗設備實施改造，持續推進節能降碳。	我們引入自動引導車(AGV)優化物料流轉，並部署數據採集與中控系統實時監控生產數據。 同時，安徽黃山工廠應用「蘑菇雲AI智控系統」優化壓縮空氣供應，通過智能算法穩定管網壓力與設備組合，使10公斤系統氣電比降低超7%，低壓綜合系統氣電比下降逾5%。
運行精益化	**辦公綠色化**
我們實施了空壓機集控降壓、冷卻塔自動加注、蒸汽冷凝水與乏汽回收等多項能源系統優化措施。其中，空壓機每降低氣壓1bar可節約低壓機能耗約7%；蒸汽冷凝水「地改上」改造覆蓋全國多個工廠，年可回收冷凝水110萬噸，節約天然氣770萬立方米；安裝的乏汽回收裝置亦能有效降低蒸汽損耗。	我們在辦公場所優先選用高能效的空調、照明及辦公電器，持續降低日常運營的電力消耗。 2021年起，我們與檢測合作夥伴推進「檢測報告無紙化」活動，產品檢測盡可能使用電子報告替代紙質報告，報告期內減少溫室氣體排放262千克，5年來累計已減少溫室氣體排放555千克。

避免 • 低碳物流

農夫山泉高度重視物流運輸環節的碳排放，將其視為價值鏈(範疇三)溫室氣體減排的關鍵領域予以持續管理。

深化鐵路運輸	農夫山泉持續以鐵路運輸替代公路運輸，報告期內，我們持續擴大鐵路直運範圍，2025年，全國鐵路發運噸位約500萬噸，較上年同期增長15%。
優化配送路徑	我們持續優化運輸配送線路，通過提升源頭廠直發比例、縮短鐵路平均運輸里程等方式，降低整體物流運輸距離。
智能物流管理	我們在承運商運費結算環節推廣電子運單與電子合同，減少紙質單據使用及溫室氣體排放。
推廣新能源運輸	我們積極推廣新能源電動車輛，截至報告期末純電車輛超過600輛，運輸總量超過170萬噸。
物料集中供貨	我們推進包裝與原料供應模式的集約化改造，在塑料粒子集中供料的基礎上，進一步將果葡糖漿等原料由傳統小包裝改為集中供料模式，以減少包裝物料使用與相關碳足跡。

價值鏈低碳管理

農夫山泉致力於打造綠色供應鏈，將低碳管理延伸至價值鏈上下游。

我們依據《供應商行為準則》、《供應商環境、社會與管治政策》等制度，倡導供應商使用清潔能源，落實節能降碳，並優先與可持續發展表現優異、低碳轉型積極的供應商合作。

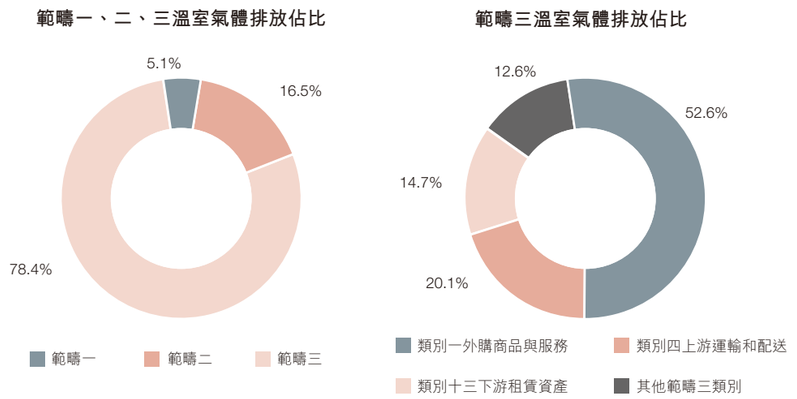
在此基礎上，我們持續監控供應鏈用能情況，推動塑料粒子等大宗原料供應商開展碳足跡自我評估與數據收集，共同完善碳盤查工作。基於對產品全生命週期的分析，包裝飲用天然水在工廠生產環節(範疇一及範疇二)的碳足跡佔比約為17%，價值鏈上游(範疇三－上游)佔比約47%，下游(範疇三－下游)佔比約36%。

為系統管理價值鏈排放，我們於報告期內完成了範疇三溫室氣體排放的全面盤查，系統梳理價值鏈排放構成，明確減排重點，範疇三數據詳見本章節中的「指標與目標」小節。

指標與目標

農夫山泉將應對氣候變化視為實現可持續發展的核心，不斷提升能效、發展循環經濟以減少溫室氣體排放，並通過強化水資源、包材資源管理以增強業務運營的氣候韌性。報告期內，我們已對溫室氣體排放進行全面盤查，涵蓋範疇一、範疇二及與公司業務高度相關的範疇三排放類別，各類別溫室氣體排放數據及佔比如下：

溫室氣體	單位	2023年	2024年	2025年
範疇一溫室氣體排放	二氧化碳當量－噸	173,879	205,999	267,503
範疇二溫室氣體排放	二氧化碳當量－噸	927,692	753,520	863,629
溫室氣體排放總量（範疇一+範疇二）	二氧化碳當量－噸	1,101,571	959,519	1,131,132
單位產量溫室氣體排放（範疇一+範疇二）	噸二氧化碳當量／噸合格產品產量	0.0436	0.0427	0.0414
範疇三溫室氣體排放	二氧化碳當量－噸	／	／	4,107,849
溫室氣體排放總量（範疇一+範疇二+範疇三）	二氧化碳當量－噸	／	／	5,238,981
單位產量溫室氣體排放（範疇一+範疇二+範疇三）	噸二氧化碳當量／噸合格產品產量	／	／	0.1917



2025農夫山泉各類溫室氣體排放佔比

基於我們溫室氣體盤查的梳理結果，本公司範疇一與範疇二溫室氣體排放約佔溫室氣體排放總量的21.6%，範疇三溫室氣體排放約佔溫室氣體排放總量的78.4%。

在2025年範疇三排放中，類別一外購商品與服務、類別四上游運輸和配送及類別十三下游租賃資產為主要排放類別，三類排放合計佔範疇三總排放量的比例超過87%。其他範疇三類別包括：類別二資本商品、類別三燃料和能源相關活動、類別五運營中的廢物、類別六商務旅行、類別七僱員通勤、類別八上游租賃資產、類別九下游運輸和配送、類別十一售出產品的使用及類別十二處理壽命終止的售出產品。

此外，我們已設定與氣候變化相關的目標，並定期追蹤其進展。詳細目標與實施進展情況，請參閱本報告「可持續發展承諾」章節。

可持續用水

作為「大自然的搬運工」，農夫山泉以可持續理念為引領，制定了「2030年用水強度較2020年下降20%」的水資源管理目標，並圍繞水源地保護與高效用水實施管理，推動目標落實。

水源地保護

農夫山泉的產品用水均來自天然水源，主要包括深層湖水、深層庫水、山泉水、自然湧出泉水、深層地下水及礦泉水。我們建立了覆蓋勘探、開發與保護的水源地全週期管理機制，通過水質監測與動態水量評估，科學指導水源取用。

我們在《環境氣候變化政策》、《水源管理辦法》、《建設項目環境保護管理制度》等內部制度中，明確了涵蓋事前考察設計、事中生產運營及事後管理保護的水源保護流程，保護水源地的生態環境。報告期內，農夫山泉未發生對業務造成實質性影響的水源相關事故。

事前・考察設計	事中・生產運營	事後・管理保護
水資源儲量分析：我們嚴格進行取水可行性分析、水資源論證和環境評價，確保當地儲水量與可開發水量符合農夫山泉可持續用水標準，並依法取得取水資質。 **生態環境評估**：我們對水源地周邊生態環境及生物多樣性狀況進行專題調查，制定水土保持方案和生物多樣性保護方案並邀請第三方進行鑒定。	**水質／水量追蹤監控**：我們建立人員定時巡查、全面實時視頻監控與水質水量數字化監控三位一體追蹤機制，持續優化監控設備分佈點位和性能，實現所有水源地水質／水量的全覆蓋追蹤監控。我們定期取樣檢測水源水質，確保各項指標符合我們對水源的標準和要求。 **水源可及性評估**：我們每年依據上年度水源追蹤與檢測結果，評估水源地水量、水質及氣候變化引起的用水風險，同時評估用水可及性，並根據生產計劃調整取水作業與水源地規劃。	**水源地保護持續完善**：我們根據水質檢測、環境監測和巡檢結果定期完善水源地保護措施，部署先進污水處理系統確保污水處理達標後排入城市污水管網，不對周邊環境造成影響。 **用水／取水及水價相關政策追蹤**：我們密切關注各水源地現行及未來可能推行的用水、取水及水價相關政策，根據政策變化及時調整水源地管理與水資源取用流程，確保合法合規取水。

常態化水源地保護

農夫山泉持續完善常態化水源地保護機制。報告期內，我們共對9個工廠的水源地取水樞紐設計與建設進行了審計，從生態融合、生物棲息地保護等維度，落實與自然和諧共生的保護標準。

在運營過程中，各水源地建立了針對性的巡查機制，例如，安徽黃山工廠構建了由村民、技術人員及政府共同參與的巡查機制，並設置物理防護欄、智能監控與警示標識；浙江茶園工廠落實每日水源地巡檢；浙江青溪工廠在關鍵取水口部署實時監控，築牢水源地保護防線。

新水源地開發保護

在新水源地開發中，我們遵循「保護性開發」原則，取水工程及工廠建設嚴格依照環境影響評價等項目審批開展，採取環境友好的工程建設模式，以減少對植被與土壤的擾動。同時，我們積極協調地方政府，推動水源地周邊村莊接入集中供水系統，保障社區用水的長期穩定。

試點可持續用水標準

我們致力於構建多方協作的水源地長效保護機制。通過在浙江茶園工廠試點國際水管理聯盟(Alliance for Water Stewardship, AWS)制定的可持續水管理標準，我們與地方政府、社區等相關方建立常態化聯動，共同開展水源地生態保護。同時，我們將水風險管理延伸至供應鏈，系統應對整體水風險。

湖南八大公山水源地保護性開發

湖南八大公山水源地位於張家界市桑植縣，森林覆蓋率超90%，水質常年穩定在國家I類標準。

公司在開發過程中秉持「最小干預」原則，由水源地至工廠的58公里輸水管道建設採用生態友好型施工方案：穿越懸崖路段架設2.1公里棧道而非開闢道路，軟土路段使用單軌小火車拖運管材代替重型機械，16座過河橋樑全部採用架空設計，未在河道打入一根樁基；2,000多個焊口堅持採用手工焊接，確保管道密封性同時減少機械作業對森林的擾動。

同時，水源地建立了生態流量實時監測系統，動態監控取水對下游生態的作用，確保水資源利用與生態保護平衡，實現了對優質水資源的可持續利用，持續踐行自然保護區周邊水源地保護與產業開發的協同模式。

安徽黃山水源地巡查

針對已建成水源地，我們亦積極面向員工及利益相關方展開節水意識宣培訓與護水活動。報告期內安徽黃山工廠聯合當地鄉鎮、村民，共同組建「水源地生態聯防隊」，形成了覆蓋日常巡查、智能監測與應急響應的水源地保護機制，持續開展水源地清撿活動，持續強化水源地保護力量，凝聚水源守護共識。

高效用水

農夫山泉堅持在運營過程中貫徹高效用水。本公司已構建清晰的水資源管理架構，由董事會總體領導，公共政策與可持續發展辦公室監督，總部生產營運中心統籌管理績效，各工廠設立專門小組具體執行，嚴格遵循《水耗用管理規範》，確保節水舉措覆蓋所有運營地點。同時，水資源管理績效納入執行董事兼生產營運中心總經理饒明紅先生的績效考核，推動水資源管理目標達成。

報告期內，我們從精細化管理、適用性設計、針對性改造與制度化配套四方面開展節水實踐。

精細化管理

總部制定《水耗用管理規範》，指導各工廠確立節水目標，並加強部門協作，以管控生產換線等環節的異常水耗。我們對全國各工廠生產線實施設備「跑冒滴漏」查核，並在浙江梅坪、浙江新安江等綜合型工廠推進生產線排產優化，減少原水耗用。此外，我們在浙江梅坪等工廠的輔助用水環節，使用回收水池清水替代原水；在吉林靖宇工廠構建車間級水回用網絡，每年可節約用水約1,050噸。

適用性設計

通過前瞻性的節水設計與工藝適配，我們依據不同工廠的運營特點與產品需求，持續優化技術應用方案，採用當前最適合可行技術以實現節水目標。我們在工廠推進飲用水產線CIP(原位清洗)／COP(非原位清洗)自動化提升項目普及，可提升產線清洗效率，顯著減少清洗用水的同時保障清洗效果。我們在吉林靖宇工廠亦採用新型清洗劑維護膜系統、優化沖洗程序，年節約水量約6,000噸。

針對性改造

報告期內，我們推廣灌裝回收水回用系統，提升水資源利用率。在生產線優化方面，我們實施無菌線灌裝機氮氣置換與洗瓶水流量優化，每年可節約超60萬噸原水。同時，我們在東方樹葉產線推進無菌中間熱水洗工藝升級，以替代傳統化學清洗，可縮短換產耗時50%，並實現年節約原水18.5萬噸。

制度化配套

報告期內，公司參與制定的《工業用水定額第65部分：飲料》國家標準正式實施。為確保標準落地，我們組織全國工廠動力及品保部門開展對標提升與節水宣貫，推動生產用水效率持續提升。同時，針對《水資源稅改革試點實施辦法》中「工業用水效率達到國家用水定額先進值可減徵20%水資源稅」的規定，公司制定《水資源稅減徵申請管理辦法》，規範申報流程與數據核算要求，指導各工廠合規申請稅收優惠政策。通過建立用水數據監測與申報聯動機制，報告期內多個水源地工廠實現水資源稅優惠，以制度配套推動水資源精細化管理。

包裝材料及廢棄循環

我們視包裝材料的循環利用為可持續發展的重要實踐。我們制定了《包裝材料可持續發展政策》、《包材試機規範》、《包材標準》等內部制度，明確了包裝設計需貫徹全生命週期理念，要求採用易拆解、易回收的結構，並優先選用環保型、可循環材料及水性油墨等低環境影響物料，推動「實現水和飲料產品塑料包裝100%可回收」目標達成。

在管理架構方面，包裝材料與廢棄循環相關事宜由董事會領導，公共政策與可持續發展辦公室監督，包材研發部門協同品牌中心、生產營運中心及品質保障部共同推進，各工廠負責具體執行。我們圍繞設計端提升可回收性、生產端減少包材使用、使用端推動回收利用三個維度開展實踐：

設計端－提升包材的可回收性(recyclable)：
我們在包裝設計端採用更易回收的單一材質與可水洗標籤，以增加包裝的可回收性。我們亦積極參與包材可回收設計相關的國家標準的起草工作，助力行業從設計源頭提升包裝可回收性。

- 我們的冰杯產品使用單一PET(聚對苯二甲酸乙二醇酯)材質，避免PETG(聚對苯二甲酸乙二醇酯－1,4－環己烷二甲醇酯)等複合材質對下游回收的影響，從源頭保障包裝的可回收性。

- 浙江新安江工廠已在335ml青柑普洱產品標籤上使用含30%回收材料的PCR(消費後回收)水洗標，可減少約5%的碳足跡。該標籤使用的膠水可在溫和清洗條件下高效清除，大幅提升標籤與瓶體的分離效率，減少回收處置端的溫室氣體排放。

- 農夫山泉參與編制GB/T 46020.1《塑料可回收再生設計指南第1部分：PET材料》國家標準，規範塑料可回收再生設計原則，推動塑料閉環回收體系建設。

生產端－減少包材使用(reduction)：
我們持續推動包裝輕量化，減少生產端原材料消耗。

- 報告期內，通過優化瓶口結構，我們將東方樹葉產品使用的無菌瓶坯克重降低約5%，浙江新安江工廠試點期間累計節約PET原料約100噸，相當於減少約230噸二氧化碳排放。

- 吉林撫松工廠生產飲用天然水(適合嬰幼兒)瓶蓋也實現減重約14%，預計每年可減少瓶蓋原料使用量180噸。

使用端－推動包材回收利用(recycled)：
我們在物流運輸端大力推廣循環包裝模式與高比例回收料的應用。

- 我們在大容量水產品的運輸包裝中推廣可循環周轉方案，提升運輸包裝的重複使用比例。以5L及以上大規格產品為例，其配套使用的周轉套板均為可多次重複使用的包裝材料，有效減少一次性運輸包裝的消耗。

- 報告期內，安徽黃山工廠通過試點循環利用PET打包帶，累計回收利用PET材料19.7噸。

我們持續推進19L空桶回收項目，報告期內累計回收超過250萬個。

我們積極落實提升外包裝材料中使用回收材料的目標。報告期內，公司非直接接觸食品包裝紙質材料中的回收再生紙使用比例已超70%，使用回收材料(再生紙)重量佔全部包裝材料重量比例超過10%，主要應用於產品運輸用紙箱包裝。此外，我們積極推進其他非直接接觸食品塑料包裝的回收材料利用，例如塑封膜，打包帶等。我們計劃在2030年將外包裝材料中使用回收材料的重量佔全部包裝材料重量比例提升至15%。

在我國，消費後回收的塑料瓶尚未允許作為食品直接接觸用材料二次利用，我們亦積極參與行業發展，助力再生塑料應用相關標準制定。我們積極配合全國塑料標準化委員會再生塑料工作組(SAC/TC15/WG2)對PET回收再生行業開展調研，通過樣品收集與驗證試驗，為國家標準的制定提供技術和數據支持，並為履行未來標準做好技術儲備。同時，我們持續與國際包材供應商合作，推進生物基材料及再生塑料的研究與應用，並參與國際綠色包裝論壇，分享中國企業在循環包裝領域的實踐經驗。

生物保護與可持續農業

生物多樣性保護
我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等運營所在地法律法規，嚴控自身運營的環境影響，竭力避免對生物多樣性造成負面影響。

我們將生物多樣性保護明確納入《環境氣候變化政策》，將相關管理要求延伸至供應商及其他合作夥伴，推動其參照農夫山泉《可持續發展公共政策》中的相關要求履行生態責任。我們承諾，在項目開發與運營選址中主動規避生態保護紅線及生物多樣性脆弱區域，避免在世界遺產地、IUCN I-IV類保護區鄰近區域開展業務，致力於保護野生動物棲息地，並堅決杜絕森林砍伐與生態破壞行為。

農夫山泉董事會是生物多樣性保護相關事宜的最高責任機構，其中執行董事兼生產營運中心總經理饒明紅先生負責統籌管理，我們構建了「董事會－公共政策與可持續發展辦公室－生產營運中心－各生產基地」四級生物多樣性管理架構，並將生物多樣性納入公司層面跨職能的綜合風險管理流程中，以強化生物多樣性風險的識別、評估與應對能力。

此外，我們參照自然相關財務披露工作組(Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)提出的LEAP自然風險評估方法，從影響性和依賴性兩個維度評估運營所在地的生物多樣性風險，並將該評估納入公司整體風險管理體系：

定位Locate	評估Evaluate	評價Assess	準備Prepare
我們針對產品生產在取水、上游種植、生產運營及毗鄰區域、下游分銷等各階段的具體特點，對農夫山泉不同生產基地進行針對性評估，覆蓋所有運營地點。	我們對自然環境資產和生態系統服務的依賴主要集中在土地資源和水資源，我們對自然環境的影響主要來自工程建設以及運營過程中的水資源取用、供應端的作物種植以及三廢排放。 我們在選址建廠階段進行全面的環境評估、取水可行性評估，並制定水土保持方案。在日常管理中合規排放，定期監測水源的水量、水質與土壤健康度。	我們識別到在部分水源地可能存在枯水季水量供應不足的風險，我們通過多點取水，豐水季儲水等方式加以應對。 我們識別到部分種植基地所處地區可能存在土壤肥力不足、水土易流失的風險，我們通過賦能種植戶供應商進行農業技術改造、推廣有機肥固氮培土等方式加以應對。	經過全面評估，農夫山泉當前運營所在地面臨的自然風險及生物多樣性風險均處於低位水平，農夫山泉將持續監控相關風險，持續採取相關舉措，攜手供應商與當地政府等利益相關方共同應對生物多樣性風險。

生物多樣性評估

農夫山泉對所有生產運營地點定期進行生物多樣性評估。報告期內，我們運用生物多樣性影響評估(BIA)工具對所有工廠開展生物多樣性影響評估，並對貴州梵淨山工廠、吉林靖宇工廠開展了重點評估，系統識別潛在生態風險與保護需求。

報告期內我們針對貴州梵淨山工廠建設工程，再次委託專業機構調查周邊水域生態系統，更新針對當地特有魚類潛在影響的調查評估報告，並據此對擴建工程實施方案進行優化，加強對當地水生生物資源保護相關措施。

生物多樣性保護

我們將生物多樣性保護融入運營實踐，遵循「避免、減少、再生、修復」的路徑開展行動：

- 避免：我們主動防範潛在影響。貴州武陵山工廠通過捐贈專用垃圾車並清理水源地周邊區域，從源頭避免污染。四川峨眉山工廠升級取水口遠程監控系統，利用太陽能供電，實現對水源保護區生態的實時監測與預警，有效避免人為干擾。

- 減少：我們著力優化基礎設施佈局以降低影響。陝西紅河谷工廠引水管路中，近半數利用已有引水隧道鋪設，其餘沿河岸及山壁敷設，最大程度減少對地表生態的擾動。四川青城山工廠將80%的原水管道鋪設在公路下方，減少對農田和林地的影響，並在物流環節引入新能源車輛，降低運輸過程中的溫室氣體排放影響。

- 再生：我們致力於生態價值的提升與創造。農夫山泉在蘋果種植基地通過土壤改良與水肥一體化管理，將戈壁荒漠土地再生成現代化果園，實現生態修復與農業發展的有機結合。

- 修復：我們以科學方式助力自然環境恢復。報告期內，廣東河源工廠開展萬綠湖增殖放流活動，投放本地魚苗約140萬尾，支持水域生態平衡。



廣東河源飲料廠萬綠湖增殖放流活動

我們深刻認識到森林在應對氣候變化和維護生態平衡中的重要作用，明確反對任何破壞森林的商業行為，並將森林保護納入自身可持續發展實踐。我們積極聯動價值鏈合作夥伴，共同構建森林友好的產業生態。

為降低業務活動對森林的潛在影響，我們系統管控水源地開發、工廠建設和種植基地運營中的毀林風險，致力於實現運營範圍內「零毀林」目標。同時，我們正逐步對供應鏈開展風險評估，推動供應商與合作夥伴落實森林保護措施，消除森林砍伐風險。

可持續農業

農夫山泉致力於推進可持續農業實踐，建立了「農業產業研發部－各農產品生產基地」兩級管理架構，以統籌相關工作的實施。

在此框架下，我們將可持續農業承諾作為公司可持續發展政策的一部分內容，為我們在茶葉、水果等原料種植過程中貫徹生態保護理念提供指引，也為供應商與合作夥伴的農業實踐確立了制度規範。

可持續農業政策條款

減少水資源使用

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中應減少水資源使用，提高水資源利用效率。

在農業生產中，應通過以下方式減少水資源使用：

- 根據氣候條件合理制定農事活動計劃，減少額外用水；
- 在果園修建蓄水池，收集自然降水，循環利用水資源，滿足果園日常農事活動所需；
- 改變灌溉方式，將大水漫灌轉變為噴灌、滴灌，少量多次，提高效率；
- 通過使用環境友好型地膜覆蓋等農藝措施，減少土壤水分蒸發，降低灌溉頻次，減少水資源浪費。

減少環境污染承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中減少環境污染，積極響應國家「肥藥雙減」政策號召，保護生態環境。

在農業生產中，應通過以下方式減少環境污染：

- 加強農藥使用的日常管理，降低有毒有害物質在環境中過度暴露，減少污染風險；
- 積極倡導水肥一體化設施建設，建立元素檢測平台，通過精準施肥，改變偏施、重施化肥的傳統觀念，提高肥料利用率，降低因化肥流失造成的農業面源污染風險。

保護土壤健康承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中注重合理利用土壤資源，不過度開發，不造成破壞，強化耕地質量保護與提升。

在農業生產中，應通過以下方式保護土壤健康：

- 及時關注農事活動對土壤健康的影響，不過度開發和種植，適時適量補充農業生產帶走的養分，始終維持土壤正常地力水平；
- 主動發現由於農業活動對土壤造成的酸化、板結等問題，通過施用石灰、增施有機肥、生態種植模式等技術手段與措施，恢復土壤良好狀態。

阻止生態系統破壞承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中不破壞生態系統，積極維護生態平衡，人與自然和諧共處。

在農業生產中，通過以下方式保護生態系統：

- 因地制宜，根據當地的氣候條件與生態環境，選擇合適的開發品種，合理開發當地生態資源，發展多樣化作物品種，實現良性發展；
- 積極控制農藥的用量和使用頻次，結合物理手段對病蟲害進行控制，避免破壞當地生態系統中有益生物的生存環境，維護生物多樣性。

減少溫室氣體排放承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業生產中減少溫室氣體排放，積極開展低碳生態農業，為節能減排貢獻力量。

在農業生產中，應通過以下方式降低溫室氣體排放：

- 積極降低氮肥施用量，減少含氮溫室氣體揮發量；
- 推動農業廢棄物資源化再利用，針對茶渣、橙皮渣、畜禽糞便等農業廢棄物開發再利用途徑，製成有機肥還田，發展循環生態農業；
- 在農產品加工中開展優化生產工藝、節能技術改造，致力於將工廠的能源效率最大化，減少碳排放。鼓勵使用低碳、高效、節能的設備。

蘋果種植基地有機肥循環利用

在蘋果種植基地，我們依託當地牧區牛羊糞資源豐富的特點，制定並推廣了有機肥使用模式。

我們向農戶提供生物發酵技術指導，促進牛羊糞處理後還田。2025年，基地有機肥施用量超過10,000噸，減少化肥用量約600噸，化肥施用量較傳統種植方式降低50%以上，有效推動了農牧廢棄物資源化利用。

藥劑科學應用

為保障病害防治效果並降低環境影響，我們在蘋果種植基地推行石硫合劑的標準化應用。我們定期指導農戶熬製石硫合劑，並開展質量檢測，確保藥劑安全有效。在此基礎上，我們按季節制定作業方案，冬季結合防凍開展樹幹塗白，春季針對性噴施，以減少病蟲害基數與化學農藥依賴，推動果園綠色可持續管理。

成長的助力

農夫山泉始終把員工視為企業發展的核心源泉，致力於打造一個開放、包容的工作環境，推動員工與企業共同成長。我們注重建立完善的人才管理體系，遵循合規僱傭原則，確保每位員工都能在公平的環境中獲得職業發展的機會。通過優化招聘與僱傭流程，擴大校招規模，並與國內外知名院校合作，我們為公司未來發展注入源源不斷的人才動力。

我們還重視員工的全面關懷，提供多元化福利與健康保障，確保員工在工作與生活中實現平衡。我們通過健全的薪酬體系與績效管理機制，激勵員工不斷提升專業能力，同時加強對員工福利的關注，特別是在假期設置、健康保障和家庭關懷等方面，體現了我們對員工價值的高度重視。此外，我們鼓勵員工在管理與專業路徑上進行多元化發展，為每位員工提供了豐富的成長空間與機會。



本章節對應SDGs

權益保障

農夫山泉始終秉持「以人為本」的理念，依託健全的人才管理體系、透明的溝通機制以及數字化轉型升級，激發員工活力，推動企業與員工共同成長。我們建立了公司高級管理層－總部人力資源中心－各分支機構人力資源部門的三級管理架構，以推進人力資源管理工作。

加強體系建設，持續推動組織發展

我們的人力資源管理工作與可持續發展戰略緊密結合，報告期內聚焦「人才組織體系優化」、「員工發展與關懷」及「支持新業務拓展」三大核心領域，積極採取有效措施，全力推進各項工作目標順利達成。

人事制度流程優化

- **制度更新**：結合內外部發展，我們積極響應業務需求和政策變化，2025年共更新10餘項政策制度，圍繞員工招聘、入職、薪酬、福利、培養等各方面，全面提升員工保障與體驗。
- **流程優化**：持續梳理優化員工面試入職流程，實現校招生招聘錄用全流程線上化，並配套更新面試權限、入職指南、文化介紹等標準工具，有效提升候選人面試體驗及新員工崗位認知及融入感。
- **數據提升**：制定數據質量提升計劃，加強數據準確性與報表實時性，不斷優化入離職動態及員工收入相關常用報表，推動人力資源數據的標準化與可視化管理。

人力專業能力提升

- **幹部評鑒發展**：持續搭建與強化幹部評鑒發展中心，綜合運用多維度評估方法，科學客觀開展幹部選拔與晉升評估工作，並配套持續性發展計劃。
- **能力差距分析**：以生產為試點，梳理各崗位能力矩陣和任職要求，制定學習地圖，並開展全員能力測評、分析員工能力差距，制定人員能力提升計劃。

人力數字化建設

- **擴大招聘渠道**：搭建海外招聘入口，將招聘渠道拓展至海外員工，建立LinkedIn等全球招聘平台。
- **AI智能工具**：在招聘系統引入AI智能面試工具，大幅提高面試效率與精準度。在日常服務引入AI智能熱線電話，統一員工服務電話入口，提升員工觸達效率。
- **優化獎金激勵管理**：搭建銷售獎金激勵管理平台，從「年度方案－月度方案－最終發放」模式全流程線上監管獎金使用，保障獎金發放公平性與及時性。

人力資源體系建設進展

前瞻佈局選才育才，持續確保合規僱傭

農夫山泉始終秉持「著眼未來、注重潛力」的用人理念，堅持「人才領先」策略，積極推動企業人才團隊建設。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《勞動合同法》等相關法律法規，持續修訂《招聘錄用管理辦法》並組織簽訂《集體協議》，進一步強化員工僱傭管理。

在員工招聘方面，我們擴大校招規模，優化一線人才結構，重點打造「行銷+生產」兩大人才培養平台，將人才篩選與培養前置，為校招生提供一線崗位實習和多元化的成長機會。

兩大校招人才培養土壤	**非技術類校招人才儲備池：行銷校招生** **技術類校招人才儲備池：生產校招生**
紮實一線成長歷練經歷	行銷輪崗路線 • 在行銷一線從理貨實習、業務代表到客戶主任／企劃／四大職能崗位輪崗 生產輪崗路線 • 在工廠一線分別於製造類、品質類、供應鏈類職群內部上下游鏈條崗位輪崗
打通多元化成長路徑	行銷成長路線 • 主要發展路徑為銷售管理崗位 • 開放大區職能崗位+渠道管理，提供總部行銷中心市場品牌、電商運營、審計稽查等非技術崗位豐富機會 • 同時為海外業務選拔人才 生產成長路線 • 主要發展路徑為生產管理崗位 • 開放總部生產營運、研發、工程裝備、採購物流等技術崗位豐富機會 • 同時為海外業務選拔人才

我們拓展了海外招聘渠道，建立了LinkedIn全球招聘平台，並與多家海外獵頭及RPO供應商合作，積極與海外知名院校建立合作關係。在入職融入階段，我們積極邀請海外員工來中國進行深度交流，設計了業務探討、市場考察、工廠參觀及中國文化體驗等多樣化的跨文化融入活動，助力新員工更快適應融入公司。從全流程構建了涵蓋「渠道建設、人才吸引、面試甄選、入職融入」的海外人才引進體系。

「堂堂新生」創新模式

2025年，我們優化了「堂堂新生」培養體系，啟動了線上線下結合的課程學習模式，並定期開展標杆曝光活動，激發校招生的主動學習與競爭意識。我們還通過親水尋源、市場營銷大賽等活動，進一步創新校企合作模式。

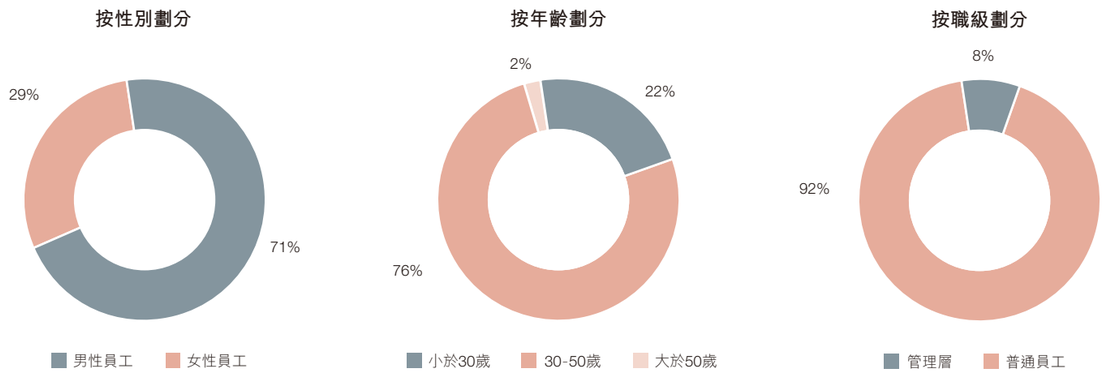


我們高度重視員工全職業週期的關懷與管理，在退休與離職員工管理方面，我們感謝即將退休員工對於農夫山泉的長期付出，為其準備退休禮品並組織榮退儀式。對於因業務調整變更勞動關係而離開崗位的員工，我們結合其司齡依法依規發放相關補償，並提供力所能及的支持，協助其平穩過渡。

我們持續關注包括《聯合國工商業與人權指導原則》與《經合組織跨國企業準則》在內的國際人權相關標準，嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規要求，完善《人才發展與僱傭政策》等內部制度。我們承諾反對人口販賣、強迫勞動、僱傭童工、歧視等違反人權標準的行為，並承諾支持自由結社、集體談判權行使、平等薪酬等維護人權標準的行為。我們對供應商、承包商等合作夥伴提出同等要求與倡議，全鏈共同維護勞工人權。

基於以上承諾，我們完善多層級合規僱傭監管體系，由總部統籌規劃、各區域協同合作，積極開展人權風險調查與應對工作，以確保自有運營範圍內僱傭活動與我們的人權承諾一致。我們在招聘甄選、崗前審核及在職核查等關鍵環節，建立健全身份審核機制，切實降低不當用工風險。我們重點推進各銷售大區、各生產工廠合規用工檢查工作，根據檢查結果梳理合規風險點，提供專項培訓並督促整改。截至報告期末，各銷售大區及生產工廠的整改工作均100%完成。報告期內，農夫山泉未發生僱傭童工、強制勞工等違規僱傭事件。

截至報告期末，農夫山泉(含本公司及其各附屬公司)共有全職員工28,444人，詳情如下：



2025年農夫山泉各類別員工比例

營造包容友善職場，培育多元共融文化

農夫山泉積極倡導「多元平等、反對歧視」的企業文化，建立完善的制度體系，制定《人才發展與僱傭政策》、《員工商業行為準則》、《獎懲管理辦法》、《關於規範公司內部論壇管理的通知》等內部管理制度，全面保障員工在薪酬福利、職業發展、工作時間等方面的權益。

報告期內，我們發佈《董事會多元化政策》與《員工多元化政策》，並更新《人才發展與僱傭政策》，將多元化與包容性治理全面納入制度框架。新政策明確董事會提名須綜合考量性別、年齡、專業背景等維度並設定可計量目標，同時在員工層面建立覆蓋招聘、晉升、薪酬全流程的反歧視機制與零容忍政策，配套匿名舉報渠道及多元文化培訓。此舉將公司多元包容理念從文化倡導上升為剛性制度約束，通過治理架構優化與職場環境規範化，強化組織韌性，確保人才戰略與可持續發展目標深度協同。

我們致力於打造多元化人才架構，歡迎不同背景的優秀人才加入，營造公平開放的職場環境。在配備母嬰室、經期關懷、產檢假、產假及哺乳假等的基礎上，我們修訂《假期管理辦法》，增加育兒假與父母健康陪護假，全面覆蓋女性員工從婚育到家庭照護的全週期需求。我們為殘障員工提供適配其能力與需求的輔助崗位，通過合理的工作安排與無障礙設施支持，充分保障殘障員工權益。同時，我們通過制定少數民族節日放假等制度、提供多樣化民族餐飲服務等，切實尊重不同民族、宗教及文化背景員工的權益，有效提升員工歸屬感。

工廠關懷少數民族員工

2025年，農夫山泉各大工廠彰顯在促進社會包容、推動文化多樣性方面的責任擔當。廣西大明山工廠於「歌仙節」組織免費游園活動，員工通過親手調製茶飲，親身感受「好山好水出好茶」的自然饋贈。瑪納斯工廠與伊犁工廠在「古爾邦節」期間，安排全員加餐、發放節日福利並提供連續5天帶薪假期，營造祥和、喜慶的節日氛圍。林芝工廠將工佈新年與藏曆新年設為節假日，切實保障少數民族員工福利。





「錢塘講堂」項目

報告期內，我們與浙江錢塘高等研究院合作，創立「錢塘講堂」項目，致力於構建跨學科、跨地域、跨文化的知識共享生態。以「知識無邊界」為核心理念，「錢塘講堂」匯聚全球頂尖學者，交流內容覆蓋自然科學、社會科學、人文藝術等多元領域，推動不同思想之間的深度對話，充分體現農夫山泉對多元智慧、多元視角及多元表達的尊重與倡導。





我們始終貫徹「創造價值、培育人才、造福社會」的理念，設置鄉村人才引進快速通道，落實「創星計劃」培訓營及基層人才培養方案，配套提供專屬租房補貼、班車接送等人性化關懷，助力鄉村優秀人才在農夫山泉實現個人價值。

「企業訂單班」宣講會

2025年11月，農夫山泉廣東萬綠湖有限公司與河源職業技術學院共同舉辦「企業訂單班宣講會」。會上，農夫山泉代表詳細介紹「企業訂單班」合作模式與人才培養體系，鼓勵學生積極參加實習，生動詮釋了共同體「協同育人、成果共享」的宗旨，持續為行業高質量發展注入新生力量。

為規範員工行為與強化責任意識，我們要求所有新員工學習並簽署《員工商業行為準則》，嚴禁基於國籍、性別、年齡、種族、性取向、殘障、教育背景等因素的任何歧視與騷擾行為。我們持續踐行「零容忍」態度，系統推進反歧視與反騷擾能力建設，常態化開展《禁止與防治職場性騷擾須知》等培訓課程，向全體員工宣貫職場歧視與騷擾的具體表現、舉報途徑及處理機制，營造平等互信、尊重個體差異的職場氛圍。

我們為員工提供多種反饋渠道，如審計舉報專線、HR專線等，支持員工以實名或匿名形式舉報歧視、騷擾等不當行為。舉報事項一經接收，我們將立即啟動合規調查程序，對查實的違規行為依法依規嚴肅處理，採取包括但不限於降職、解除勞動關係等措施。同時我們的「建議反饋」專欄分為「建議意見」、「諮詢求助」、「表揚贊賞」三大板塊，可供員工隨時表達訴求，並承諾在3個工作日內予以答覆。截至報告期末，問題答覆率為100%。

我們簽訂集體談判協議範圍實現全員覆蓋，鼓勵員工通過工會組織開展集體談判與平等協商，切實維護員工的言論自由與自由結社權利。我們加強落實「總經理座談會」及「總經理信箱」機制，傾聽員工心聲、及時回應員工關切、切實解決員工訴求。2025年，我們共計組織各類座談會約140次。

培訓與發展

農夫山泉深刻認識到，賦能員工成長是提升企業核心競爭力的關鍵路徑。我們通過透明、公平、多元的培訓與職業發展體系，持續提升員工的專業素養，激發員工潛能與活力，促進員工與企業共同進步。

完善人才培養，豐富課程體系

農夫山泉完善《人才發展與僱傭政策》，基於不同崗位技能要求與員工發展需求，並結合公司業務運營情況，設置分層級分類別的培訓課程體系，涵蓋專業技能提升、通識能力發展、領導力培育等多個維度，幫助員工全面提升綜合素質。

基層／新員工培養

- 設置「文化認同－制度合規－技能築基」三階成長路徑，通過智能學習平台與線下培訓相結合的方式，實現新員工入職3個月全面完成標準化學習任務。
- 注重校招生一線經驗積累，通過意願申報、輪崗學習、階段性識別等舉措，實現校招生和組織間的雙向選擇。

高潛人才培養

- 以百舸計劃人才加速項目為關鍵抓手，系統性推進生產團隊管理幹部人才梯隊建設，致力於培養「有能力、有潛力、有願力」的高潛人才。

中高層管理人員深造

- 通過開展課題研討，借助頭腦風暴與開放性問題交流的形式，有效促進中高層管理人員對宏觀戰略的理解。
- 持續開展新經理培訓，聚焦管理技能精進與專業能力提升，助力新晉管理者快速完成角色轉換。

全員專業能力提升

- 依託數字化學習平台搭載崗位發展地圖、在線導師制、知識社區等模塊，打造多維度學習生態。
- 生產系統科學搭建技術崗位技能矩陣模型，已完成165個崗位的能力矩陣與知識技能清單，累計開發並輸出5,000餘份標準化培訓課件、672套理論知識題庫及152套實操題庫，並已下發至全國各生產基地，實現培訓資源的統一管理與高效應用。
- 組織開展工廠全員崗位能力測評，根據結果識別分析員工能力差距，制定下一年度人員能力提升計劃，實現人才發展與業務需求的精準匹配。

農夫山泉培訓及學習發展體系更新

拓展培訓範圍，強化聯合培養

農夫山泉修訂《內訓師及課程管理辦法》，優化內訓師認證選拔方式、考核方式、激勵措施等，提升內訓師專業能力與教學水平。我們將員工成長視為企業長遠發展的重要驅動力，持續優化人才分層培養體系，開展多元化培訓項目，致力於打造兼具專業能力與責任意識的高素質人才隊伍。

校招新員工培訓

為助力新入職銷售校招生實現從校園到職場的平穩過渡，加速其融入公司與團隊，2025年我們改進培訓機制，將校招新員工培訓組織職能下沉至各銷售區域。我們開展為期四天的培訓，涵蓋公司文化與制度、銷售專業技能及職業轉型，幫助新員工夯實業務基礎、提高組織認同度與團隊凝聚力。通過提供及時、有針對性的入職支持，我們助力校招生降低轉型壓力、明確職業發展路徑，提升校招生任職穩定性。自項目實施起，2025屆校招生試用期流失率較2024屆下降3.2%。



評選金牌內訓師

2025年9月，農夫山泉開展年度講師評優工作，共評選137名優秀講師，其中被評為金牌講師的共72名。11月，公司總部面向獲獎講師開展《專業引導技巧》、《互動教學設計》培訓，進一步提升講師教學水平。

實習生培養項目

2025年，農夫山泉累計與34所高校合作，簽訂校企合作實習基地協議。對於在校實習生，一方面我們邀請公司管理層開展專題分享會，另一方面我們組織優秀實習生赴水源地參與沉浸式尋源體驗活動，加深其對企業與社會的認知；對於入職實習生，我們設置1-3個月的實習週期，安排專屬帶教老師進行指導，同時我們定期開展企業文化、專業水知識及市場運營知識等相關培訓，幫助其迅速適應崗位。





「創想菁英－行銷品牌訓練營」

2025年，農夫山泉在市場品牌專業線試點推出「創想菁英－行銷品牌訓練營」，創新構建「全域覆蓋、一線經驗、多元背景」的三維度選拔機制，面向全國40個大區一線業務單元，選拔具備複合經驗的潛力人才。該項目系統打造「認知升級－能力鍛造－實踐轉化」三位一體培養體系，涵蓋行業洞察、品牌戰略、數字營銷、大數據應用等模塊，通過輪崗、課題攻堅與跨部門協作實現能力轉化。項目期內，60%非品牌崗學員專業入門，輸送至總部及大區關鍵崗位，並同步建立人才評估工具，填補專業賦能體系空白，形成可複製的跨業務線人才流動機制。





「師帶徒」項目

為加速優秀骨幹成長，報告期內我們開展「師帶徒」項目。該項目圍繞研發、品保、生產製造、農業、基建、設備等核心業務領域，遴選具備深厚技術功底、豐富實戰經驗及卓越行業洞察力的資深專家作為「師傅」，選拔入職三年以上的高潛力青年碩博士作為「徒弟」，制定個性化培養計劃。同時，依託季度與年度跟蹤評估機制，動態監測培養進展，加速培養公司未來的技術專家，保證公司技術實力的可持續發展。

AI技能專題培訓

針對AI技術的快速發展及其在運營、管理與客戶服務等領域的廣泛應用，農夫山泉全面推出AI技能專題培訓。通過線上線下相結合的方式，我們組織各級員工系統學習AI技能，並上線各類AI大模型應用工具，為全體員工開通免費使用權限，推動AI技術在實際工作場景中的實踐探索。

出海儲備人才培訓計劃

根據公司業務戰略規劃，推出「出海儲備人才培訓計劃」，分為「跨文化理解、海外合規管理、跨文化領導力與團隊管理」三大模塊，提供英語培訓、專業詞彙英語翻譯AI智能體庫、海外辦公軟件操作培訓等支持。

為幫助員工樹立可持續發展意識，報告期內我們面向品牌端、生產端的員工代表開展ESG相關培訓，增強員工對可持續發展戰略的理解，為公司長期價值創造打好堅實的文化基礎。

品牌端、生產端ESG培訓
報告期內，我們持續推進分層ESG培訓體系，針對不同業務場景開展分層能力建設，推動ESG由管理要求向業務能力傳導。

2025年10月，我們面向品牌中心開展可持續營銷專項培訓，系統講解將可持續發展理念融入產品設計、消費者溝通及廣告宣傳的操作路徑，幫助業務團隊掌握ESG價值轉化方法，增強與消費者溝通的可持續發展內容支撐。

2025年12月，我們面向全國70餘位工廠行政科人員開展水源地可持續發展管理專項培訓，內容涵蓋水源地生態保護、社區關係維護及工業旅遊生態教育。培訓期間同步開展工廠ESG實踐調研，為後續編制《水源地ESG實踐指南》提供素材。

通過差異化培訓設計，公司實現ESG理念向品牌傳播端與生產運營端的雙向滲透，強化管理體系在各業務單元的落地執行。

優化薪酬激勵，賦能業務增長
農夫山泉制定《總部／大區／工廠薪酬管理辦法》、《企業福利管理辦法》、《考勤管理辦法》等內部管理制度，對員工工作時長進行管理與記錄，針對額外工作產生的加班，我們將安排調休或結算加班工資。我們根據公司海外業務發展需求，制定《海外派遣薪酬福利方案》，擴大《工廠薪酬管理辦法》適用範圍並更新《長期激勵管理辦法》。

報告期內，我們對《人才發展與僱傭政策》進行修訂，進一步明確對於維生工資發放、加班時間減少、最長工時設置、薪酬平等、年假發放等方面的承諾，並積極倡導供應商、承包商等合作夥伴遵守以上僱傭承諾。

我們搭建月度收入線上分析報表，實時更新員工收入情況，HR及相關管理者可定期檢測性別薪酬差距，進一步落實同工同酬，並確保所有員工應發工資滿足當地最低工資標準、達到或超過生活成本基準，保證薪酬體系兼具行業競爭力與內部公平性。

為提升績效管理效率，我們將KPI與OKR有機融合，制定統一的績效管理手冊，明確管理流程與實施標準，幫助員工理解績效目標及其戰略意義。我們構建多維度績效評估體系，綜合運用員工自評、上級主管評價、公開述職、集體評議及評委會評審等多種方式，促進員工全面、客觀認識自身表現並明確成長方向。

我們已建立多層級績效對話機制，推動主管與員工開展季度、半年度及年度績效回顧工作。主管與員工共同覆盤工作表現，識別優勢與改進空間，並制定個性化提升計劃，營造積極進取的工作氛圍。同時，農夫山泉靈活開展「不定期績效回顧」工作，提升績效管理的靈活性。我們鼓勵員工與管理者開展持續、不定期的溝通，幫助員工及時掌握自身績效表現，適時調整目標設定與工作重點，增強員工個人與企業需求的適應性。

我們持續執行員工股權激勵計劃，認可並回饋優秀人才對企業可持續發展的突出貢獻。截至報告期末，員工股權激勵計劃已覆蓋員工人數144人（詳情請參閱年度報告）。我們注重提升全體員工的歸屬感與凝聚力，報告期內，員工福利開支總額（含董事酬金）達5,100百萬元，同比增長19%，充分體現企業對人才價值的高度重視。



農夫山泉薪酬福利體系

依託雙通道發展路徑，鼓勵員工縱橫拓展
農夫山泉為員工構建清晰的縱向職業發展路徑，推動個人成長與組織發展同頻共振。我們依據《崗位職級管理辦法》等制度，建立「管理」與「專業」雙軌並行的職業發展體系，搭配《幹部管理辦法》、《銷售人才發展管理辦法》、《生產人才發展管理辦法》等專項人才管理制度，系統構建幹部「選、用、育、留、汰」管理體系，明確各級任職資格標準。在晉升管理方面，我們動態調整晉升節奏與頻率，並在組織層面公開晉升方案與比例，確保流程透明、規則可循。在組織評審環節，我們堅持以績效產出為核心依據，以專業能力為評價標準，通過部門推薦、跨組織評議及評審委員會覆核等手段，保障選拔的公平性、公正性與科學性。

我們依託內部崗位公開招募、個性化職業發展路徑規劃以及階段性實踐項目等，推動員工實現跨部門、跨職能、跨區域的橫向輪崗發展。針對輪崗員工，我們提供定制化輔導計劃與成長方案，幫助其迅速適應崗位，積累實踐經驗以提升綜合素養。此外，為實現人力資源的可持續利用與知識傳承，我們根據國家延遲退休新規，制定《員工退休及返聘管理規定》，以專業能力、崗位稀缺性及過往績效表現為核心評估依據推進員工退休返聘工作。截至報告期末，共返聘43名退休員工，現任職於技術研發、生產管理等崗位。

關愛與健康

農夫山泉深度關切員工福祉與健康，構建全方位福利與職業健康管理體系，持續營造和諧、有愛、溫暖、安全的工作氛圍。我們將員工健康放在首位，倡導工作與生活平衡，為企業高質量發展築牢人文根基。

優化多元化福利項目，全方位升級人文關懷

農夫山泉嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，修訂《日常費用報銷規定》、《假期管理辦法》等內部管理制度，為員工報銷、補貼、帶薪休假等提供更加完善的政策保障。我們堅持保障員工享有的法定福利，並補充提供年度體檢、午餐補貼、生日賀禮、節日問候、婚慶祝福、喪葬慰問、高溫補貼、取暖津貼、意外險、異地福利等額外福利，傳遞企業溫度，增強員工工作幸福感。

為優化關鍵崗位員工在異地輪崗期間的工作福祉，我們依據《國內異地福利管理辦法》，為其購買異地補充醫療保險，彌補醫療保障的覆蓋缺口，確保員工在跨區域工作期間享有便捷、高質量的醫療服務。此外，我們提供EAP在線心理諮詢平台，主動幫助員工疏解工作壓力與負面情緒。

我們支持員工平衡工作與家庭。我們於報告期內修訂《假期管理辦法》，完善員工假期管理體系，覆蓋婚假、產檢假、產假、陪產假、哺乳假、育兒假、父母健康陪護假等多元化假期，明確規定每名男性員工可以根據各地區政策享受10-30天陪產假，每名女性員工可以依各地區政策享受158-218天產假、15天產檢假、每天1小時哺乳假（持續至嬰兒滿週歲，每多哺乳1個嬰兒，每天額外增加1小時哺乳時間）。報告期內，共有824名男性員工享受陪產假，總計休息時長達1,227週；有525名女性員工享受產假、產檢假、哺乳假，總計休息時長達4,904週。

根據國家法律法規，我們制定及更新了《假期管理辦法》、《考勤管理辦法》，各類假期信息均在考勤系統內進行配置，每年定期自動釋放，所有員工均可以在考勤系統方便地查詢到自己所有的假期情況（例如年假、探親假、婚假等各類假期），並可以隨時隨地提交請假流程。

在員工福利平台中，我們更新外部購物平台入口，員工可使用公司發放的「福利豆」進行一站式購物，平台購物價格優惠、支付便捷、一站式快遞到家，顯著提升員工購物體驗感。同時，我們積極舉辦豐富多彩的員工關懷活動，持續提升員工幸福感與團隊歸屬感。

通過分析2021-2023年敬業度調查數據，我們識別出員工關心的三大痛點：工作與生活平衡、職業發展支持及溝通參與機制。針對這三類核心問題，我們制定改進方案，已形成可持續的長效運行機制，員工滿意度關鍵指標持續向好。我們優化敬業度調查模式，轉為常態化運營數據動態監測，實現從「週期性調查」向「持續性治理」的轉變。

員工家屬尋源活動

我們持續開展「水源地尋源」活動，2025年將優秀員工及其家屬納入尋源團隊，以「天然水源，透明工廠」為主題，通過沉浸式體驗水源地生態環境與了解生產流程，員工及家屬深度認同農夫山泉「天然、健康」的核心理念，強化家企情感紐帶。截至報告期末，我們累計開展108場尋源活動，覆蓋員工及其家屬約5,000人。



家庭開放日活動

我們圍繞「文化傳遞、情感聯結、趣味體驗」三大核心，開展員工家庭開放日活動。通過參觀廠區、文化牆展示、親子演出等形式，搭建企業與家庭之間的雙向溝通橋樑。2025年，全國共舉辦30餘場，吸引超5,000名員工及家屬參與，有效增進家屬對企業價值觀與品牌理念的理解。該活動不僅強化了員工的情感歸屬與組織認同，更將企業關懷延伸至員工家庭。



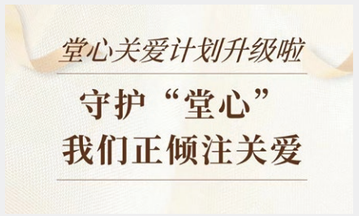
暑期棒棒堂

我們與養生堂已連續六年聯合開展員工子女託管「暑期棒棒堂」項目，切實解決員工暑期子女看護需求。

2025年，我們已完成分領託管升級，分為「低齡段託管班」與「高齡段研學營」。我們新增14門拓展課程，並持續推出《小小文化課》、《文化特色研學營》等特色內容。報告期內，項目持續運行兩個月，累計服務超1,200人次，通過內外部新媒體平台廣泛傳播，彰顯企業在員工關懷與家庭情感鏈接方面的深度投入。







堂心關愛計劃

報告期內，「堂心關愛計劃」持續開展，以「健康守護、特困關懷、急難援助」為核心支柱，全面守護每一位員工在健康、生活與家庭層面的多元化需求。我們啟動綠色通道服務，為有需要的員工及時提供治療資源。截至報告期末，「堂心關愛計劃」累計守護309個員工家庭，發放援助資金近800萬元，為急需幫助的家庭送去溫暖。

踐行安全管理理念，建立多元安全保障體系

農夫山泉實行總部集中管控的安全管理模式，由董事會執行董事兼生產營運中心總經理饒明紅先生作為最高管理者，全面承擔安全領導責任。各生產基地建立四級安全管理體系，由安全管理委員會統籌領導，通過生產基地與工廠兩級安全委員會，以及部門與科室兩級安全執行小組逐級落實。我們設置生產基地百萬工時工傷事故數不超過1.5起的工作目標（包含自有員工及承包商員工），並將職業健康與安全生產績效與生產營運中心總經理及各工廠總經理薪酬掛鈎。

職業健康安全管理體系建設

農夫山泉遵循「以人為本、預防為主、全員參與、持續改進」的健康、安全與環境(HSE)管理方針，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，制定《安全生產管理總則》、《工廠安全事故管理流程》、《員工安全違章行為管理辦法》等內部管理制度。同時，我們實施覆蓋全體員工及承包商的《員工職業健康與安全政策》，該政策的制定經董事會批准並充分吸納員工代表意見，明確要求承包商建立職業健康管理體系，為保障員工健康與安全提供制度支撐。我們通過健全溝通機制、科學評估優先事項並制定量化目標，依託工傷事故及職業病調查處理程序，定期評估健康風險防控成效，確保管控措施切實落地。

加強職業健康風險管理

農夫山泉健全安全風險管控機制，構建領導巡查、例會指導、專組核查的三級排查體系，輔以員工舉報激勵機制，激發全員參與積極性。我們通過系統化風險評估，精準識別內外部風險等級，制定應急預案，並常態化開展洪水、地震、火災等場景應急演練，全面提升全員應急響應能力。

報告期內，總部牽頭開展系統性調研，識別工廠高溫與噪音崗位現狀，對照國家標準分析差距，形成《生產崗位溫度與噪音控制標準》，優化員工作業環境與健康保障。此外，工廠為相關崗位員工配備防寒服、隔音耳塞等防護用品，並定期組織職業健康體檢。我們亦為高海拔地區工廠配備吸氧點、防護設備等，切實保障員工健康與安全。

我們推出醫療期延長政策，根據員工在本單位工作年限及重病情況，可申請延長醫療期以及時就醫治療。此外，在居家辦公機制基礎上，我們針對農業等特殊業務新增彈性工作機制，業務部門和員工可根據工作進度合理規劃、靈活安排工作與休息時間。

我們的產品通過遍佈全國的物流體系送往銷售市場，公司持續關注物流承包商司機群體的職業健康與工作條件，通過基礎設施共建與數字化改造，切實改善長途司機作業環境。



物流夥伴關懷計劃

我們在全國重點物流樞紐推廣「司機之家」共建模式，與當地社區共建集停車、餐飲、洗浴、維修於一體的休息場所，解決長途司機「停車難、吃飯難、洗浴難」的現實問題。配合工廠線上物流叫號系統，司機可在三公里範圍內遠程簽到，無需長時間在工廠門口排隊等候，大幅減少駕駛室內滯留時間，降低疲勞駕駛風險。

位於浙江千島湖水源地的「合作共富·司機之家」不僅為物流司機提供了安全舒適的休息保障，平均每年還能為周邊社區創收六七十萬元，提供近20個就業崗位，構建了更可持續的供應鏈與社區夥伴關係。

當工傷事故發生時，我們立即趕赴現場協助員工就醫，確保員工得到及時救治，並後續持續跟蹤員工康復進展與生活狀況，適時提供暖心關懷。同時，我們安排專人開展事故調查工作並在規定時限內向勞動行政部門提交詳細報告，確保事故合規處理。除報告期內新投產工廠外，農夫山泉工廠ISO 45001職業健康與安全管理體系認證已實現100%全覆蓋。報告期內，農夫山泉生產基地員工百萬工時工傷事故數為1.45，公司員工因工死亡2人[8]。

體檢健康管理

農夫山泉高度重視員工健康體檢工作的落實，通過與權威體檢機構合作，定期組織全員開展專場體檢並建立員工健康檔案，對異常指標員工予以重點關注與專家治療干預。我們持續優化體檢套餐，針對關鍵崗位員工開展專項健康狀況調研，提供定制化健康服務。

8 其中包含1 名員工工作期間身體不適就醫，搶救無效身故。

推進安全文化建設，夯實生命安全基礎

農夫山泉始終將安全文化建設作為安全管理的深層引擎，通過設立健康角、配備急救設備等措施打造專業培訓場所。在生產旺季，我們向全員推廣安全生產主題短文，圍繞高溫作業防護、交通出行安全、貨物搬運及機械操作規範等重點領域，通過使用實用、易懂的提示內容，增強員工安全防範意識。同時，我們開展工傷事故典型案例培訓，通過真實案例剖析強化警示教育，有效增強員工責任意識與行為自覺，為安全生產保駕護航。



承包商安全培訓

2025年，我們大力推進承包商安全培訓工作，培訓內容涵蓋入廠安全教育、崗位操作規範、食品安全管理及外來施工安全等關鍵環節，通過標準化、系統化培訓，有效提升承包商安全意識與作業規範水平，降低現場作業風險。報告期內，我們實現全國31家承包商工廠安全培訓100%覆蓋，累計參訓人次達2,549人次。



急救技能培訓

各級組織分別對接聯合當地紅十字會，開展急救培訓，包含理論知識學習、在線模擬考試、現場實操演練等環節，提升員工急救能力。通過培訓的員工可認證為兼職急救員，如有員工突發意外，可第一時間獲取急救。公司園區或廠區也同步配置血壓儀、AED設備等急救設施，為突發急救提供有力保障。

堅實的合作

供應商是農夫山泉可持續發展的關鍵夥伴。農夫山泉重視供應商在產品品質中的作用，與供應商建立基於信任、尊重和共同成長的合作關係，共同推動可持續發展。

農夫山泉建立系統化的供應商管理體系，包括准入評估和常態化績效管理，確保供應鏈高效運行。我們重視與供應商的溝通，通過雙向交流提升供應商的質量標準和管理能力，確保供應鏈全流程符合公司高標準。同時，我們推行可持續採購理念，推動供應商採用環保生產方式，減少環境影響，促進供應鏈綠色升級與轉型。



本章節對應SDGs

供應商管理

健全的供應商管理體系是保障供應鏈穩定高效運行的重要基石。農夫山泉始終將供應鏈管理視為核心任務，構建覆蓋供應商全生命週期的系統化管理體系，積極推動管理模式的創新與升級，堅持打造高效、可靠且具有長期韌性的負責任供應鏈。

供應商管理體系

為加強供應商全生命週期管理，農夫山泉制定《採購管理辦法》、《供應商生命週期管理規範》，進一步完善《供應商環境、社會與管治政策》，並修訂《工廠採購管理規範》、《備品備件管理辦法》，規範備品備件供應商考核標準，保障備品備件質量穩定。

在採購策略創新方面，我們採用全新的採購模式，供應商資源庫規模顯著擴大，持續豐富前端茶葉原料資源，提升茶葉供應鏈韌性，確保供應鏈安全高效，實現質量與成本平衡。我們全面應用供應商關係管理系統(SRM)，實現對供應商全生命週期的數字化管理，涵蓋准入審核、績效評估、風險監測、合作續約及退出等關鍵環節，顯著提升供應商管理的規範性、透明度與效率。我們通過與關鍵原物料供應商構建端到端的數字化管理體系，實現供需信息實時共享，強化供應鏈可追溯性與響應能力，助力供應商根據我們的生產節奏靈活調整業務計劃，推動公司供應商管理向智能化、精細化逐步邁進。

開發與准入	• 我們依據《供應商生命週期管理規範》及《供應商准入流程》，對潛在供應商的經營實力、風險狀況及可持續發展表現等維度進行評估，結合物料認證、現場考察等方式，全面衡量其綜合資質與長期合作潛力。 • 我們要求所有合格供應商及潛在合作夥伴簽署《基礎合作協議》，並明確承諾遵守《供應商行為守則》。 • 原料茶由品保與研發部門通過現場考察與脫標盲樣測試，聯合開展供應商准入審核。 • 持續優化基建類供應商篩選機制，多維度評估行業排名、財務風險、標杆項目等指標，全面評估供應商綜合實力。
分級管理與績效評估	• 我們根據《供應商生命週期管理規範》，結合年度綜合評估結果調整供應商等級，全面推進供應商分級管理。 • 對項目類供應商，基於合同履約表現量化評分；對物料類供應商，圍繞交付及時性、產品質量穩定性及協作配合度等方面實施月度考核。 • 加強基建類供應商合同履約管理，建立週度進度匯報與月度項目覆盤機制，動態跟蹤與管控合同執行進度。通過季度供應商績效評估與專項審計覆核，全面評價供應商表現。 • 通過定期複審、專項稽查及常態化數據監測機制，持續跟蹤與評估供應商表現。 • 每四年對全體供應商開展一次全面審計，採用不定期審查、飛行檢查的方式，審核維度涵蓋交付質量、經營情況、可持續發展表現等關鍵指標。
獎懲與淘汰	• 對綜合健康度高的供應商，我們制定訂單優先分配與合同份額傾斜等激勵措施，對表現優異者給予商務傾斜。 • 對存在違規行為的供應商，我們要求其限期整改，如整改後符合要求方可繼續合作，否則將終止合作。 • 對於弄虛作假、隱瞞信息或違反公平競爭原則等觸及公司管理「紅線」的供應商，農夫山泉秉持「零容忍」原則，一經查實，立即終止合作並永久列入供應商黑名單。

供應商管理流程

我們深化原料茶採購管理，重點審核原料茶供應商質量管理體系，嚴抓原料茶供應商供貨質量。我們規定所有現場審核資料統一歸檔並至少保存三年，保證關鍵信息的完整留存與可追溯，致力於構建高品質、低風險、強競爭力的原料茶供應鏈。

我們持續開展供應商常態化審核工作，通過「定期複審、不定期飛行檢查、信息化檢查」相結合的方式，提升審核工作的客觀性、精準性與穿透力。定期複審確保供應商表現持續達標，飛行檢查以突擊核查的形式有效防範形式化應對，信息化檢查依託採購管理系統確保供應商資質處於有效期內，實現供應商管理閉環。

工廠供應商審核員培訓

2025年，農夫山泉面向工廠供應商審核員開展「茶葉基礎知識」及「供應商審核基礎知識」培訓。我們介紹六大類茶葉生產工藝與品質特質，為審核員積累茶葉基礎知識。同時，我們圍繞審核流程、注意事項、常見問題點等要求進行深入講解，強化新進審核人員對工作邏輯與操作標準的理解，提升團隊專業能力。

我們採用包含經濟標準與ESG標準相結合的方式開展供應商篩選，以識別對業務影響較大的供應商或者會造成潛在ESG負面影響的供應商。經濟相關標準是依據業務影響和相關性制定的，而ESG標準是基於供應鏈管理中關鍵ESG問題制定的。農夫山泉供應商篩選過程如下：

步驟一： 供應商篩選庫	步驟二： 業務影響和相關性判斷	步驟三： ESG風險判斷
農夫山泉對供應商均進行供應能力審核，審核合格的納入供應商資源庫。	農夫山泉針對各在供供應商與農夫山泉業務相關性展開評估，以篩選出關鍵供應商，具體評估項包括： 1. 年度採購支出 2. 採購原料重要性 3. 採購原料與供應商可替代性 4. 業務目標一致性 5. 業務關係穩定性，等	農夫山泉針對所有重要供應商進行ESG風險評估，以篩選出具有潛在ESG風險的關鍵供應商，具體評估項包括： 1. 勞工權益 2. 環境保護 3. 商業道德等 具體風險來源與種類包括： 1. 特定國家風險 例如，不同國家對於環保合規要求不一致，造成部分供應商可能存在較大環境合規風險。 2. 特定行業風險 例如，農產品種植行業可能存在較高毀林風險。 3. 特定商品風險 例如，食品安全性和質量直接關係到消費者健康與生命安全，屬於質量管理敏感商品類別。
篩選產出		
／	關鍵供應商	具有潛在ESG風險的關鍵供應商

供應商風險評估流程

截至報告期末，我們識別出關鍵供應商524家，具有潛在ESG風險的關鍵供應商37家，均已督促整改或採取風險管理舉措。

供應鏈質量賦能

農夫山泉始終將供應鏈質量提升置於管理工作的核心地位。我們修訂《供應商質量管理辦法》，對於新准入供應商，實施嚴格的供貨質量審查。針對已合作供應商，我們委託第三方專業檢測機構對到貨批次開展抽樣檢測與質量評審，確保產品品質符合公司的高標準要求。

我們建立原料茶品質管控機制，實現全鏈條質量控制。在原料茶勻堆審評環節，我們組織由研發、品控、採購三方組成的評議小組對自採毛茶展開評審，杜絕不合格原料進入生產環節。在大貨驗收階段，我們對自採毛茶外原料茶實施質量評分動態閾值機制，科學判定品質等級。所有合格批次均按產量加權勻堆，並簽字封樣，作為後續驗收依據。

紙箱、標籤、PE膜供應商質量會議

2025年3月，我們聯合包材研發部、採購中心及各工廠，組織召開包材供應商質量專題視頻會議，共101家紙箱、標籤及PE膜供應商參會。會議系統闡述供應端質量現狀及質量標準，並安排工廠與供應商檢驗員進行檢驗技能分享與交流，有效強化供應商對質量規範的理解與執行。

茶葉原料供應商質量要求培訓

2025年5月，我們圍繞追溯管理、農殘管理、異物管控、質量反饋回覆等管理要求，編制茶葉原料供應培訓材料，並正式下發至全體茶葉原料供應商，推動其全面學習與貫徹執行，提升原料茶生產管理水平與供貨質量。

我們在持續推進日常品類飛行檢查的基礎上，重點完成茶葉農產品質量檢查及管理工作。我們制定《2025年度茶葉生產禁限用農藥名錄》，在制度層面築牢質量安全防線。同時，我們積極在各茶葉主產區組織開展宣傳活動，確保名錄內容精準觸達全體茶葉種植戶及初製供應商，從源頭保障茶葉原料的質量安全與合規性。



茶葉供應品質提升

2025年，我們深入茶葉供應商生產一線，開展實地考察，評估清潔化生產流程、原料加工工藝及關鍵控制點執行情況。根據考察結果與現場調研數據，我們針對性制定技術優化方案，指導供應商調整工藝參數、優化生產流程與操作技法，推動茶葉品質穩定性與標準化水平持續提升。

負責任的採購

農夫山泉始終秉持「構建可持續的價值鏈」的願景，堅持打造負責任、可信賴的供應鏈，通過建立健全供應鏈ESG風險管理體系，與供應商形成責任共擔、價值共創的良性互動，共同踐行社會責任。

可持續採購

農夫山泉建立「戰略決策層－高級管理層－執行層」三級供應商管理架構，確保供應鏈管理工作與公司整體發展戰略一致。公司董事會擔任供應鏈管理的最高決策及監督核心機構，全面把控採購戰略方向與供應商ESG管理。採購、工程裝備、研發、品保、審計等職能部門協同聯動，圍繞供應商資源佈局、技術能力、質量管控等關鍵維度實施系統化、專業化、全方位的專項治理。生產基地作為供應鏈管理的核心執行單元，嚴格貫徹各項生產制度及質量標準，全面打造協同、可靠的供應鏈體系。

我們已制定《供應商行為準則》，並在報告期內修訂《供應商環境、社會與管治政策》，明確對供應商在勞工權益保障、環境保護責任及商業道德規範等方面的期望與標準。

質量安全與風險管理	我們要求供應商提供的產品及服務符合國家及行業標準，執行嚴格的質量控制流程，主動及時通報安全隱患並加以整改。
勞動權益保障	我們要求供應商在遵守勞動法規的基礎上，嚴格執行勞工管理的6大標準：禁止強迫勞動、禁止使用童工、保障其員工工作條件和福利待遇、保障員工職業健康與安全、杜絕歧視與騷擾、保障員工集體談判與自由結社的權利。
環境保護責任	我們持續關注供應商的環境表現，要求他們在合規基礎上積極識別和管控環境風險，包含溫室氣體排放、能源消耗、避免污染與廢棄物管理、資源使用效率、生物多樣性保護等方面。 我們要求供貨商對其產品進行全生命週期分析並通過信息化供貨商管理平台向我們提供包括能耗、資源消耗、排放、回收等必要的環境數據，為強化綠色供應鏈構建提供數據支持，與供應商共同探索可持續發展方案，攜手打造綠色供應鏈。
商業道德規範	我們與供應商共同踐行公司商業道德準則，包括反貪污、反賄賂、利益衝突管理、公平競爭與反壟斷等核心領域，確保合作全程恪守誠信底線。 我們鼓勵並支持供應商建立ESG違規自查及舉報機制，實現問題早發現、早干預、可追溯。

供應商行為準則要求

我們將ESG關鍵要求納入供應商准入、評估與退出體系，明確各環節的ESG考核標準與權重，確保合作供應商符合農夫山泉供應商行為準則中可持續採購相關要求，並優先選擇ESG表現更好的供應商進行合作。對於暫未達標的供應商，我們秉持「以改促優」原則，提供針對性幫扶與整改指導，經整改後仍無法滿足最低標準的，我們將終止合作關係。

我們對於任何違反商業道德或公司合規政策的行為，始終堅持「零容忍」態度。我們要求供應商簽署《反商業賄賂承諾書》，並承諾嚴格遵守《供應商行為準則》，對違反商業道德的供應商採取警告、整改或終止合作等措施。截至報告期末，簽署商業道德條款的供應商比例達100%。

我們已制定《採購及業務相關人員行為守則》及《採購對外溝通話術SOP》，要求採購人員簽署《廉潔自律聲明》，全面規範採購團隊的職業操守與對外溝通行為，推動綠色採購理念貫徹執行。我們設立內部匿名舉報渠道，支持內外部人員對不當行為進行舉報，並切實保護舉報人信息。同時，我們定期開展商業道德與反貪污培訓，積極營造風清氣正的廉潔文化。

供應鏈ESG風險管控

農夫山泉將可持續發展理念深度融入供應鏈管理，分階段、分品類對供應商健康度進行審查。我們從品質保障、可持續發展、協同能力、合規運營四個維度，對供應商開展「重點覆蓋、全過程評價」相結合的可持續風險評估工作。

基建項目施工巡查審計

2025年，我們對6個在建工廠開展10次基建項目施工巡查審計工作，重點圍繞供應商安全方案及應急預案編制與執行、工人工資發放、工人作業安全、機械使用管理、作業環境安全及文明施工等關鍵事項，審計識別的安全隱患均已完成督促整改。項目組通過強化安全技術交底、實施動態監管、加大違規行為問責處罰力度等舉措，持續降低隱患出現頻次。

供應商茶葉品質管理審計

2025年，我們共開展4次茶葉專項審計，覆蓋31家茶葉供應商及2家儲運供應商，重點聚焦農藥使用管理、品質管理、成本管理等方面。針對審計結果，我們總結優秀實踐案例，推動供應商迅速制定整改計劃並落地執行，有效保障源頭原料的質量與安全。

我們採取一系列措施以強化供應鏈抗風險能力。我們通過年度採購覆盤與分層級品類管理，明確供應商開發目標。我們嚴格執行涵蓋生產資質、質量體系、環保合規等六個維度的核查工作，保證標準統一。我們實施差異化儲備策略，優化採購份額分配，提升供應靈活性。我們通過就近佈局與多區域協同，降低供應商地理集中風險，強化對突發事件的抵禦能力。此外，我們積極倡導本地化採購策略，搭配建廠賦能、技術扶持等多種舉措，創建完善的本地化採購與產業協同新模式，全方位防範原材料市場波動風險，專注打造極具韌性、穩定性與可靠性的供應鏈。

對於ESG風險較高的供應商，我們採取暫停合作與限期整改的管理措施，並為其提供現場指導，定期複查整改情況，督促其落實整改並提升表現。對整改達標者實施降級管理並動態跟蹤改進，對於整改後仍不達標的供應商，我們對其予以淘汰，以構建並持續完善負責任的供應鏈體系。

附錄一　法律規例制度一覽

法律法規
《中華人民共和國民法典》
《中華人民共和國公司法》
《中華人民共和國反壟斷法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國食品安全法》
《中華人民共和國廣告法》
《中華人民共和國網絡安全法》
《中華人民共和國個人信息保護法》
《中華人民共和國專利法》
《中華人民共和國商標法》
《中華人民共和國著作權法》
《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國社會保險法》
《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國職業病防治法》
《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國環境影響評價法》
《中華人民共和國水法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》
《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

法律法規
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國礦產資源法》
《中華人民共和國資源稅法》
《中華人民共和國食品安全法實施條例》
《中華人民共和國植物新品種保護條例》
《工傷保險條例》
《建設項目環境保護管理條例》
《取水許可和水資源費徵收管理條例》
《食品召回管理辦法》
《生產安全事故應急預案管理辦法》
《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》
《取水許可管理辦法》
上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
《GRI標準2021版》
ISO 17025《實驗室質量管理體系》
GB-7718《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》
《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》
《禁止使用童工規定》
《中華人民共和國礦產資源法實施細則》
《關於進一步加強塑料污染治理的意見》

附錄二　香港聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
A.環境		
層面A1	**排放物**	**可持續的生態－環境管理**
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除]	／
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	可持續的生態－環境管理、包裝材料及廢棄循環

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面A2	**資源使用**	**可持續的生態**
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	可持續的生態－環境管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及未達到這些目標所採取的步驟。	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續的生態－可持續用水 附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄五－可持續發展指標數據
層面A3	**環境及天然資源**	**可持續的生態－環境管理**
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續的生態－環境管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續的生態－環境管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B. 社會		
層面B1	**僱傭**	**成長的助力－權益保障**
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力－權益保障
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	成長的助力－權益保障 附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄五－可持續發展指標數據
層面B2	**健康與安全**	**成長的助力－關愛與健康**
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力－關愛與健康
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	成長的助力－關愛與健康
層面B3	**發展及培訓**	**成長的助力－培訓與發展**
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	成長的助力－培訓與發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄五－可持續發展指標數據
層面B4	**勞工準則**	**成長的助力－權益保障**
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力－權益保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	成長的助力－權益保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	成長的助力－權益保障
層面B5	**供應鏈管理**	**堅實的合作－供應商管理**
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
層面B6	**產品責任**	**健康的保障**
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康的保障－責任與服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	健康的保障－安全與質量
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	健康的保障－責任與服務 附錄五－重點可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	健康的保障－研發與創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	健康的保障－安全與質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	健康的保障－責任與服務
層面B7	**反貪污**	**穩健的治理－清正廉潔**
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對我們或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健的治理－清正廉潔
層面B8	**社區投資**	**價值的傳遞**
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	附錄五－可持續發展指標數據

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求		遵守情況
(I) 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	可持續的生態－應對氣候變化－管治
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	
	業務模式和價值鏈	可持續的生態－應對氣候變化－策略
	策略和決策	
	財務狀況、財務表現及現金流量－當期財務影響	氣候變化未對當期財務造成顯著影響；評估預期影響的計量方式具有高不確定性，故暫未披露預期影響評估結果
	財務狀況、財務表現及現金流量－預期財務影響	
	氣候韌性	
(III) 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	可持續的生態－應對氣候變化－風險管理
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程；	
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何；	

氣候相關披露要求		遵守情況
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	可持續的生態－應對氣候變化－指標與目標
	氣候相關轉型風險 氣候相關物理風險 氣候相關機遇	氣候變化未對當期資產造成顯著影響
	資本運用	報告期內暫無特定資本運用於應對氣候變化
	內部碳定價	未在決策中應用碳定價
	薪酬	可持續的生態－應對氣候變化－管治
	行業指標	可持續的生態－應對氣候變化－指標與目標
	氣候相關目標	可持續的生態－應對氣候變化－指標與目標
	跨行業指標及行業指標的適用性	不適用

附錄三　聯合國可持續發展目標(SDGs)索引

聯合國可持續發展目標(SDGs)	披露章節
1 無貧窮	價值的傳遞 堅實的合作
2 零飢餓	價值的傳遞 可持續的生態
3 良好健康與福祉	價值的傳遞 健康的保障 成長的助力 堅實的合作
4 優質教育	價值的傳遞 成長的助力 堅實的合作
5 性別平等	成長的助力
6 清潔飲水和衛生設施	價值的傳遞 健康的保障 可持續的生態
7 經濟適用的清潔能源	可持續的生態
8 體面工作和經濟增長	價值的傳遞 成長的助力 堅實的合作
9 產業、創新和基礎設施	價值的傳遞 健康的保障 可持續的生態
10 減少不平等	價值的傳遞 成長的助力
12 負責任消費和生產	健康的保障 可持續的生態 堅實的合作
13 氣候行動	可持續的生態
15 陸地生物	可持續的生態
16 和平、正義與強大機構	可持續發展管治 穩健的治理
17 促進目標實現的夥伴關係	堅實的合作

附錄四　GRI準則索引

指標		披露章節
GRI 1：基礎		
GRI 2：一般披露		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	關於本報告
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	走進農夫山泉
2-7	員工	成長的助力
2-8	員工之外的工作者	價值的傳遞
2-9	管治構架和組成	可持續發展管治－ESG治理架構
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展管治－ESG管理架構
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展管治－ESG治理架構
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	可持續發展管治－ESG治理架構
2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展管治－利益相關方溝通
2-18	對最高管治架構的績效評價	可持續發展管治－ESG治理架構
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	聚焦2025－可持續發展承諾
2-23	政策承諾	聚焦2025－可持續發展承諾
2-25	彌補負面影響的程序	穩健的治理－風險管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	穩健的治理－風險管理
2-27	遵守法律法規	聚焦2025－可持續發展承諾
2-28	協會的成員資格	聚焦2025－可持續發展承諾
2-29	利益相關者參與的方法	可持續發展管治－利益相關方溝通
GRI 3：實質性議題		
3-1	確定實質性議題的過程	可持續發展管治－重大性議題
3-2	實質性議題清單	可持續發展管治－重大性議題

指標		披露章節
GRI 201：經濟績效		
	管理方法披露	請參考2025年年報
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考2025年年報
201-2	氣候變化所帶來的財務影響以及其他風險和機遇	可持續的生態－應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	成長的助力－關愛與健康
GRI 203：間接經濟影響		
	管理方法披露	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－應對氣候變化
203-1	基礎設施投資和支持性服務	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－環境管理
203-2	重大間接經濟影響	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－應對氣候變化
GRI 204：採購行為實踐		
	管理方法披露	堅實的合作－負責任的採購
GRI 205：反腐敗		
	管理方法披露	穩健的治理－清正廉潔
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	穩健的治理－清正廉潔
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	穩健的治理－清正廉潔
GRI 302：能源		
	管理方法披露	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
302-1	組織內部的能源消耗	附錄五－可持續發展指標數據
302-2	組織外部的能源消耗	附錄五－可持續發展指標數據
302-3	能源密度	附錄五－可持續發展指標數據
302-4	減少能源消耗量	可持續的生態－應對氣候變化
302-5	降低產品和服務的能源需求	可持續的生態－應對氣候變化

指標		披露章節
GRI 303：水資源與污水		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	可持續的生態－可持續用水
303-2	管理與排水相關的影響	可持續的生態－環境管理、可持續用水
303-3	取水	附錄五－可持續發展指標數據
303-4	排水	附錄五－可持續發展指標數據
303-5	耗水	附錄五－可持續發展指標數據
GRI 305：排放		
	管理方法披露	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
305-4	溫室氣體排放強度	附錄五－可持續發展指標數據
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	不適用
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
GRI 306：廢棄物		
	管理方法披露	可持續的生態－環境管理
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	可持續的生態－環境管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	可持續的生態－環境管理
306-3	產生的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
306-4	從處置中轉移的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
306-5	進入處置的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
GRI 307：環境合規		
	管理方法披露	可持續的生態－環境管理
307-1	違反環境法律法規	可持續的生態－環境管理
GRI 401：僱傭		
	管理方法披露	成長的助力－權益保障
401-1	新進員工和員工流動率	附錄五－可持續發展指標數據

指標		披露章節
GRI 403：職業健康與安全		
	管理方法披露	成長的助力－關愛與健康
403-1	職業健康安全管理體系	成長的助力－關愛與健康
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	成長的助力－關愛與健康
403-3	職業健康服務	成長的助力－關愛與健康
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	成長的助力－關愛與健康
403-5	工作者職業健康安全培訓	成長的助力－關愛與健康
403-6	促進工作者健康	成長的助力－關愛與健康
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	成長的助力－關愛與健康
403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	成長的助力－關愛與健康
403-9	工傷	附錄五－可持續發展指標數據
GRI 404：培訓與教育		
	管理方法披露	成長的助力－培訓與發展
404-1	每名員工每年接收培訓的平均小時數	附錄五－可持續發展指標數據
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	成長的助力－培訓與發展
GRI 405：員工多元化與平等機會		
	管理方法披露	成長的助力－權益保障
405-1	管治結構與員工的多元化	成長的助力－權益保障
GRI 413：當地社區		
	管理方法披露	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
GRI 416：客戶健康與安全		
	管理方法披露	健康的保障－安全與質量、責任與服務
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	健康的保障－安全與質量、責任與服務
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	健康的保障－安全與質量、責任與服務

附錄五　可持續發展指標數據

環境類績效指標列表

績效表現		單位	2023年	2024年	2025年
能源消耗					
外購電力消耗，其中	外購電力總量	百萬瓦時	1,447,152	1,584,189	1,785,709
	水電消耗	百萬瓦時	145,147	80,650	132,105
	綠電購買	百萬瓦時	／	16,000	99,484
太陽能耗用		百萬瓦時	9,268	19,754	39,048
外購蒸汽		噸	61,720	22,500	11,149
柴油耗用		噸	470	261	32
汽油耗用		噸	90	104	101
燃煤耗用		噸	0	0	0
天然氣耗用		標準立方米	79,623,717	94,758,895	123,535,303
生物質耗用		噸	2,229	1,848	3,622
綠證購買量		百萬瓦時	／	／	131,339
綜合能耗					
綜合能耗(直接)		噸標準煤	108,226	127,814	166,950
綜合能耗(間接)		噸標準煤	202,653	199,246	253,776
綜合能耗總量		噸標準煤	310,879	327,060	420,726
綜合能耗強度		噸標準煤／噸合格產品量	0.0123	0.0146	0.0154[9]
溫室氣體					
範疇一溫室氣體排放		二氧化碳當量－噸	173,879	205,999	267,503
範疇二溫室氣體排放		二氧化碳當量－噸	927,692	753,520	863,629
溫室氣體排放總量(範疇一+二)		二氧化碳當量－噸	1,101,571	959,519	1,131,132
單位產量溫室氣體排放(範疇一+二)		噸二氧化碳當量／噸合格產品產量	0.0436	0.0427	0.0414
範疇三溫室氣體排放		二氧化碳當量－噸	／	／	4,107,849
溫室氣體排放總量(範疇一+二+三)		二氧化碳當量－噸	／	／	5,238,981
單位產量溫室氣體排放(範疇一+二+三)		噸二氧化碳當量／噸合格產品產量	／	／	0.1917

績效表現	單位	2023年	2024年	2025年
水資源				
自來水／市政用水取水量[10]	噸	679,505	1,060,096	758,332
自然水體取水量	噸	45,535,690	46,864,166	57,218,314
總取水量	噸	46,215,195	47,924,262	57,976,646
水回用量	噸	4,684,141	3,341,429	3,883,344
用水強度	噸取水量／噸合格產品產量	1.83	2.13	2.12
包裝材料				
塑料類	噸	937,559	863,712	1,079,655
紙類	噸	242,369	222,047	263,493
玻璃類	噸	195	256	72
金屬類	噸	225	149	88
其他類	噸	8,563	5,148	5,535
包裝材料使用總量	噸	1,188,910	1,091,312	1,348,843
單位產量包裝材料使用量	噸／噸合格產品質量	0.0470	0.0486	0.0493[11]
廢氣				
廢氣排放總量	立方米	1,157,844,758	1,521,177,622	2,041,428,744
二氧化硫排放量	噸	12	5	7
氮氧化物排放量	噸	65	106	108
非甲烷總烴排放量	噸	146	134	135
廢水				
廢水排放總量	噸	8,119,377	9,682,740	12,559,776
COD排放量	噸	786	969	1,170
氨氮排放量	噸	15	20	33
廢棄物				
有害廢棄物轉移量	噸	599	692	867
單位產量有害廢棄物轉移量	千克／噸合格產品產量	0.0237	0.0308	0.0317
無害廢棄物清運量(不可回收)	噸	6,800	4,980	52,719
無害廢棄物清運量(可回收)[12]	噸	34,494	45,609	50,792
單位產量無害廢棄物清運量	千克／噸合格產品產量	1.634	2.250	3.787

9 2025年農夫山泉綜合能耗強度上升主要原因為2025年公司產品結構變化，飲料產品佔比擴大，而飲料產品生產能耗顯著高於飲用水產品，故造成綜合能耗強度上升。

10 市政用水主要用於果業工廠及總部園區辦公。

11 受飲料產品生產銷售佔比提升影響，2025年單位產量包裝材料使用量有所上浮。

12 無害廢棄物清運量(可回收)包含的無害廢棄物種類主要為廢金屬、紙類及塑料等，回收再利用的食物殘渣總量未計入可回收無害廢棄物清運量。

社會類績效指標列表

績效表現	單位	2023年	2024年	2025年
員工僱傭				
員工總人數	人	24,409	26,098	28,444
新進員工人數	人	5,661	5,091	5,381
空缺崗位內部招聘填補率	%	/	62.0	65.6
按性別劃分				
男性員工	人	16,990	18,367	20,154
女性員工	人	7,419	7,731	8,290
女性員工佔比－管理層	%	/	29.6	29.2
女性員工佔比－初級管理層	%	/	30.6	30.0
女性員工佔比－高級管理層	%	/	27.3	30.4
女性員工佔比－收入創造職能	%	/	26.8	26.1
女性員工佔比－STEM職能[13]	%	/	20.3	19.4
按年齡劃分				
小於30歲	人	5,592	5,736	6,157
30-50歲	人	18,425	19,891	21,698
大於50歲	人	392	471	589
按管理層級劃分				
管理人員	人	1,790	1,896	2,142
普通員工	人	22,619	24,202	26,302
按地區劃分				
中國大陸	人	24,405	26,093	28,428
中國港澳台地區	人	3	4	4
海外地區	人	1	1	12
員工多元化				
少數民族員工	人	1,571	1,776	2,035
工會員工覆蓋率				
加入工會的員工比例	%	92.5	95	95
員工平均受僱年限				
男性員工	年	5.3	5.6	5.7
女性員工	年	5.9	6.2	6.4
員工培訓				
員工受訓百分比[14]	%	100	100	100
人均受訓時數	小時	27.6	39.1	44.5

績效表現	單位	2023年	2024年	2025年
按年齡劃分－員工受訓百分比／平均受訓時數				
小於30歲員工	%	100	100	100
30-50歲員工	%	100	100	100
大於50歲員工	%	100	100	100
小於30歲員工	小時	／	／	53.8
30-50歲員工	小時	／	／	41.7
大於50歲員工	小時	／	／	47.5
按性別劃分－員工受訓百分比／平均受訓時數				
男員工	%	100	100	100
女員工	%	100	100	100
男員工	小時	29.9	42.0	47.6
女員工	小時	22.1	31.9	36.9
按職級劃分－員工受訓百分比／平均受訓時數				
管理人員	%	100	100	100
普通員工	%	100	100	100
管理人員	小時	32.2	44.5	45.7
普通員工	小時	27.2	41.6	44.4
按地區劃分－員工受訓百分比／平均受訓時數				
中國大陸員工	%	100	100	100
中國港澳台員工	%	100	100	100
海外員工	%	100	100	100
中國大陸員工	小時	／	／	44.5
中國港澳台員工	小時	／	／	9.1
海外員工	小時	／	／	4.1
按培訓類別劃分－員工平均受訓時數				
管理類	小時	／	／	2.3
通用類	小時	／	／	14.2
專業類	小時	／	／	20.0
其他類	小時	／	／	8.0
員工流失				
總流失率	%	16.2	13.7	10.9
按性別劃分				
男員工流失率	%	16.2	13.4	10.9
女員工流失率	%	12.0	9.9	6.8
按年齡劃分				
30歲以下員工流失率	%	30.4	25.6	19.5
30-50歲員工流失率	%	10.3	8.7	7.0
50歲以上員工流失率	%	2.9	2.7	1.5

13 STEM職能崗位指與科學、技術、工程、數學相關的職位。

14 各類僱員受訓百分比數=各類僱員受訓人數/該類僱員人數*100%，統計培訓包括內部培訓、外部培訓及網絡培訓，會議、研討會等不納入統計範圍。

績效表現	單位	2023年	2024年	2025年
按地區劃分				
中國大陸員工流失率	%	14.9	12.4	9.7
中國港澳台員工流失率	%	28.6	0	0
海外員工流失率	%	0	100	29.9
員工健康與安全				
因工損失工作日數	日	2,178	5,448	3,751.5
因工作關係而死亡的人數	人	1	1[15]	2[16]
因工作關係而死亡的人數所佔員工比例	%	0.004	0.004	0.007
每百萬工時工傷事故數	次／百萬工時	1.34	1.15[17]	1.45[17]
知識產權				
提交國內專利申請數量	件	75	61	85
被授權國內專利數量	件	45	53	68
持有國內有效商標數量	件	847	880	924
持有國內有效版權數量	件	93	119	147
持有國內有效專利數量	件	413	443	446
產品和服務				
產品和服務的投訴數量[18]	件	7,314	8,696	10,732
產品和服務投訴處理率	%	100	100	100
食品安全與質量培訓				
食品安全與質量相關培訓總人次	人次	74,846	111,323	173,501
食品安全與質量相關培訓總時長	小時	91,043	153,975	225,672
供應鏈				
供應商總數	家	1,237	1,649	2,550
中國大陸供應商數目	家	1,205	1,621	2,516
中國港澳台供應商數目	家	4	2	2
海外供應商數目	家	21	26	32
關鍵供應商數目	家	223	547	524
社區公益				
慈善捐贈金額[19]	百萬元人民幣	6.30	29.72	89.40
員工志願者活動時數	小時	112,430	134,793	88,087

15 該死亡事件為員工下班途中發生交通事故所致，未發生於我們的生產運營場所。
16 其中包含1名員工工作期間身體不適就醫，搶救無效身故。
17 統計範圍為發生於我們生產基地的工傷事故。
18 2021年起投訴數量與投訴率覆蓋範圍為傳統渠道產品及服務投訴與新零售渠道產品投訴，不包含零售機器相關投訴。
19 慈善捐贈、社區投資及社區商業活動捐贈金額均為金錢捐贈和等值的非金錢捐贈之和。

計算方法說明：

1. 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污系數、物料衡算方法（試行）》

   二氧化硫排放量核算公式為：$PSO2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$

   氮氧化物排放量核算公式為：$PNOX = Q \times \mu$

   其中：PSO2為二氧化硫排放量（千克）；Q為燃料消耗量（噸）；η 為燃料含硫量(%)；

   P NOX為氮氧化物排放量（千克）；Q為燃料消耗量（噸）；μ 為排污系數。

2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、外購電力、外購熱力等能源使用量直接換算得出。

3. 農夫山泉溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的WBCSD/WRI溫室氣體核算體系、《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》標準、ISO 14064-1標準及GHG Protocol，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。

   範疇一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣，柴油，汽油，液化石油氣，煤炭，沼氣等。

   範疇二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的的溫室氣體排放。計量方式符合中國《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》(2015)標準。GWP（全球變暖潛能值）和排放因子的選擇參考IPCC第五次評估報告，其中2025年溫室氣體排放計算採用中華人民共和國生態環境部2025年發佈的《2023年省級電力平均二氧化碳排放因子》。

   範疇三排放定義為公司價值鏈中發生的所有間接排放（未在範疇二排放中統計的），包括上游和下游的排放。

   本公司溫室氣體排放強度目標統計範圍為範疇一和範疇二排放量之和。

4. 各類僱員受訓百分比數=各類僱員受訓人數／該類僱員人數*100%，統計培訓包括內部培訓、外部培訓及網絡培訓，會議、研討會等不納入統計範圍。

5. 慈善捐贈、社區投資及社區商業活動捐贈金額均為金錢捐贈和等值的非金錢捐贈之和。

农夫山泉
NONGFU SPRING