

农夫山泉物流供应商 SRM 系统注册操作手册

目 录

一、	系统运行环境.....	1
1.1	硬件环境要求.....	1
1.2	浏览器要求.....	1
1.3	门户地址	1
二、	注册表填写	1
2.1	注册信息填写.....	1
三、	电子调查表填写	3
3.1	业务要点	3
3.2	填写前注意事项.....	4
3.3	电子调查表.....	5
3.3.1	电子调查表-基本信息	5
3.3.2	电子调查表-财务信息	6
3.3.3	电子调查表-人员情况	7
3.3.4	电子调查表-仓库信息	7
3.3.5	电子调查表-企业运营条件	8
3.3.6	电子调查表-城市配送类客户	8
3.3.7	电子调查表-干线运输类客户	9
3.3.8	电子调查表-冷链运输类客户	11
3.3.9	电子调查表-零担运输类客户	12
3.3.10	电子调查表-快递业务类客户	13

3.3.11 电子调查表-仓库管理类客户	14
3.3.12 电子调查表-资质附件.....	15
3.3.13 电子调查表-车辆资源.....	17
3.4 填写提示.....	18

一、系统运行环境

1.1 硬件环境要求

- ✓ 网络要求：具备连入 Internet 的条件；
- ✓ 打印机：A4 纸张打印机；

1.2 浏览器要求

- ✓ 谷歌浏览器(Google Chrome)

1.3 门户地址

- ✓ 注册/登录地址：<https://srm.yst.com.cn/login>

二、注册表填写

2.1 注册信息填写

- ✓ 在浏览器中输入地址：<https://srm.yst.com.cn/login>，页面如下：



✓ 点击蓝色“立即注册”链接进入注册表填写页面如下：



The image shows a registration form titled "注册信息表" (Registration Information Table). The form contains the following fields and options:

- * 企业名称: 必须为营业执照中名称 (Company Name: Must be the name in the business license)
- * 注册地址: 请选择 (Registered Address: Please select)
- * 企业性质: 请选择 (Company Nature: Please select)
- * 品类: (Category)
- * 统一社会信用代码: 18位数字和大写字母 (Unified Social Credit Code: 18-digit numbers and uppercase letters)
- 代码: (Code)
- * 联系人姓名: 联系人姓名 (Contact Name: Contact Name)
- * 邮箱: 邮箱将用来登录 (邮件将作为用户名) (Email: Email will be used for login (email will be used as username))
- * 移动电话号码: 移动电话号码 (Mobile Phone Number: Mobile Phone Number)
- * 密码: (Password)
- * 确认密码: (Confirm Password)
- 推荐人信息: 推荐人信息 (Referrer Information: Referrer Information)
- * 验证码: (Verification Code) with a "SMC6" button next to it.

At the bottom of the form, there are two buttons: a green "提交" (Submit) button and a red "重置" (Reset) button.

- “企业全称”请填写企业《营业执照》上的企业全称
- “注册地址”请选择企业《营业执照》上的注册地址
- “企业性质”选择“物流仓储类”
- “企业性质”选择“物流仓储类”后，“品类”默认多选，请根据实际业务类型勾选，“物流运输类”、“仓储类”左右小三角点击后可以展开，“干线运输类”左边小三角点击后也可以展开，其中“汽运短驳”、“桶装水运输”、“汽运短途运输”、“汽运长途运输”为干线陆运类型；
- “统一社会信用代码”填写 18 位数字和大写字母
- “联系人姓名”请如实填写
- “邮箱”请填写真实有效的邮箱，未来用于接收激活邮件、登录、接收邀标邮件等通知的
- “移动电话号码”请如实填写
- “密码”、“确认密码”需填写一致，由 7-16 个英文字母和数字的字符串组成
- “推荐人信息”有则填写，无则不填

▲ 特别注意

☞ “品类”指贵司可以提供的服务类型，即贵司申请成为我司供应商类型，请务必在有成熟案例的基础上选择对应类型，否则可能会影响准入审批和考察打分结果！

☞ “邮箱”、“移动电话号码”请如实填写且尽量避免业务人员变动，否则可能影响后续登录及招标邮件接收！

- ✓ 填写注册表信息后，点击“提交”按钮，会有信息提示，提醒您进行账号激活，信息如下所示：

注册提示



账号已注册成功，请至你的邮箱（zxiaofeng@elementspeed.com）激活账号，并在2周之内完成调查表填写。否则自视为放弃注册！

确定

- ✓ 确定后，系统会通过邮件形式发送激活邮件：邮件样式如下所示：

养生堂采购管理系统：注册账号待激活通知 ★

srn

发给

发件人: srm<srm@elementspeed.com>

收件人:

时间: 2018年7月3日 (周二) 14:07

大小: 2 KB

账号注册成功，请访问下列URL激活您的账号

<http://srm.yst.com.cn/ActiveAccount/fa5ae785-a663-4f58-810f-f3a78b2cd1a5>

[若未显示链接标识，请将地址复制至浏览器地址，回车激活！

- ✓ 点击激活邮件中的链接激活账号后，会有账号已激活信息提示，激活账号后需要在两周内通过邮箱账号登录系统，完成电子调查表的填写

三、电子调查表填写

3.1 业务要点

- 1) 账号激活后，请通过邮箱账号登录系统，完成电子调查表的填写
- 2) 提供不同服务类型，需要填写的电子调查表内容也不一样
- 3) 未激活的注册信息以及注册激活未提交电子调查表的视为放弃注册，14天之后自动清理

3.2 填写前注意事项

- ✓ 激活账号后，需要进入网址 <https://srm.yst.com.cn/login> 登陆，账号为注册邮箱，登陆后会弹出注意事项，请您仔细阅读

序号	模块	注册点	填报须知	备注
1		注册资金	系统自带单位“万元”	
2		企业类型	必填项	
3	基本信息	注册地址	应与营业执照中注册地址保持一致	
4		成立年份	应与营业执照中成立年份保持一致	
5		三证信息	应上传过期的证书扫描件	
6		开户许可证	应上传开户许可证扫描件，不是开票资料	
7	财务信息	银行账户	系统自带单位“万元”	
8		近三年纳税	年份按序填写	
9	人员情况	主要负责人	应填写真实、准确的人员信息	
10		年平均纳税额	系统自带单位“万元”	
11	产品情况	采购能力	应填写单位（例：XX吨）	
12		供货能力	应填写单位（例：XX吨）	
13	业绩客户	供货金额	系统自带单位“万元”	
14		客户名称	填写供应商全称	
15	生产检测设备	生产设备	应填写真实、准确的设备	
16		检测设备	应填写真实、准确的设备	
17	资质材料	企业资质	应上传过期的证书扫描件	
18		产品资质	应填写单位（例：XX元/年）	
19	物流类	城市配送	应填写单位（例：XX元/年）	
20		干线运输	应填写单位（例：XX元/年）	
21		冷链运输	应填写单位（例：XX元/年）	
22		零担运输	应填写单位（例：XX元/年）	
23		快递业务	应填写单位（例：XX元/年）	
24	仓库类	仓库租赁面积	应上传过期的仓库租赁合同扫描件	
25		仓库管理面积	应填写单位（例：XX元/年）	

- ✓ 阅读注意事项后，点击“我已阅读并了解此注册事项”按钮，跳转进入电子调查表填写页面

▲ 特别注意

- ☞ 注册后请在 14 天内激活并填写电子调查表，**否则注册账号将在 14 天后失效！**
- ☞ 请使用谷歌浏览器 (Google Chrome) 完成电子调查表填写，**否则会导致附件下载及上传异常！**

3.3 电子调查表

3.3.1 电子调查表-基本信息

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内) | 请尽快完善调查表信息, 以便成为我司潜在供应商! X | 暂存 | 提交 | 退出

基本信息 | 财务信息 | 人员情况 | 企业运营条件 | 城市配送类客户 | 干线运输类客户 | 冷链运输类客户 | 零担运输类客户 | 快递业务类客户 | 资质附件 | 车辆资源

* 企业名称: 物流部测试 | * 企业类型: 请选择 | * 企业性质: 物流仓储 | * 成立年份: | * 注册资金(万元): | * 企业法人: | * 注册地址: 网络 | 省份 | 市区 | 详细地址 | * 公司地址: | * 邮编: | * 主供品类: 物流运输类城市配送干

- “企业名称”请填写企业《营业执照》上的企业全称
- “企业类型”请依《营业执照》如实选择
- “企业性质”选择“物流仓储类”
- “成立年份”、“注册资本”、“企业法人”请依《营业执照》如实填写
- “主供品类”默认多选，请根据实际业务类型勾选，“物流运输类”、“仓储类”左右小三角点击后可以展开，“干线运输类”左边小三角点击后也可以展开，其中“汽运短驳”、“桶装水运输”、“汽运短途运输”、“汽运长途运输”为干线陆运类型

- “企业代码”请填写统一社会信用代码，为 18 位数字和大写字母
- “营业执照上传”请上传《营业执照》PDF 扫描件
- “基础合作协议”请点击电子调查表蓝色链接“[基础合作协议模板.pdf](#)”下载基础合作协议并用黑色签字笔签字盖章，完成后扫描成 PDF 格式上传
- “公司网站”请填写公司官网，无则不填
- “公司电话”请如实填写，“传真”请如实填写，若无，可以不填
- “联系人”、“联系人手机”、“联系人邮箱”默认与注册时信息一致，请填写注册时填写的“联系人姓名”、“移动电话号码”及“邮箱”，若填写不一致，后续招标通知发送邮箱以注册时填写的为准
- “是否有亲属在养生堂集团”、“是否与养生堂集团是竞争关系”请如实选择

* 企业代码: NFSQ123123 | * 营业执照上传: | 选取文件 | * 基础合作协议: | 选取文件 | 附件下载: [基础合作协议模板.pdf](#)

公司网站: | * 公司电话: | 传真: | * 联系人: | * 联系人手机: | * 联系人邮箱: zhiw_em@163.com

* 是否有亲属在养生堂集团: 是 否 | * 是否与养生堂集团是竞争关系: 是 否

▲特别注意

☞ “主供品类”与注册时“品类”选择要求一致，请在有成熟案例的基础上如实选择，否则可能会影响准入审批和考察打分结果！

☞ 选择不同“主供品类”需要填写的电子调查表也不一样，请先选择好“主供品类”再进行接下来电子调查表的填写，否则可能会造成电子调查表信息不全或信息丢失！

3.3.2 电子调查表-财务信息

电子调查表*(多附件请打包上传,建议大小在2M以内) 🔄 暂存 📤 提交 🚪 退出

基本信息 **财务信息** 人员情况 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 资质附件 车辆资源

* 开户行: * 银行代码: * 银行账户:

* 银行户主: * 固定资产(万元): * 流动资金(万元):

资产负债表: 📤 点击上传 利润表: 📤 点击上传 现金流量表: 📤 点击上传

近三年财务状况

年度	资产总额(万元)	净资产(万元)	销售收入(万元)	利润率(%)	经营性现金净流入(万元)
2018	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2017	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- “开户行”、“银行账户”、“银行户主”请依《开户许可证》如实填写，银行代码请如实填写开户行行号
- “固定资产(万元)”、“流动资金(万元)”请如实填写
- “资产负债表”、“利润表”、“现金流量表”请上传最近财年的公司财务报表（加盖公章）或有效的外审报表
- “近三年财务状况”请如实填写

▲特别注意

☞ 财务信息及电子调查表其他信息请务必保证如实填写，一旦发现弄虚作假，列入红线管理，不再合作！

3.3.3 电子调查表-人员情况

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内) 🔄 暂存 📤 提交 🚪 退出

[基本信息](#)
[财务信息](#)
[人员情况](#)
[企业运营条件](#)
[城市配送类客户](#)
[干线运输类客户](#)
[冷链运输类客户](#)
[零担运输类客户](#)
[快递业务类客户](#)
[资质附件](#)
[车辆资源](#)

人员情况

职务	姓名	邮箱	联系电话
* 总经理	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* 销售负责人	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* 质量负责人	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
技术负责人	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
采购负责人	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

员工情况

* 员工总人数:
 * 本科以上人数:
 * 大专以上人数:
 * 管理人员:
 * 工程技术人员:
 * 质量人员:

● “人员情况”、“员工情况”等信息请依企业实际如实填写

3.3.4 电子调查表-仓库信息

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内) 🔔 请尽快完善调查表信息, 以便成为我司潜在供应商! × 🔄 暂存 📤 提交 🚪 退出

[基本信息](#)
[财务信息](#)
[人员情况](#)
[仓库信息](#)
[企业运营条件](#)
[城市配送类客户](#)
[干线运输类客户](#)
[冷链运输类客户](#)
[零担运输类客户](#)
[快递业务类客户](#)
[仓库管理类客户](#)
[资质附件](#)
[车辆](#)

*仓库信息 + 新增

操作	仓库所在地	仓库详细地址	仓库总面积 (m ²)	可使用面积 (库位面积)	仓库净高	仓库结构	仓库属性	到货类型	仓库站台类型	仓库是否有保温层
暂无数据										

● 基础信息中“主供品类”勾选了“仓库租赁服务”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“仓库租赁服务”，需要提供至少拥有一个可用仓库，若无可用仓库，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“仓库租赁服务”

● 每新增一条仓库信息，请点击“+新增”，填写界面如下：

- “仓库所在地”请填写仓库所在城市，如“江苏省南京市”
- “仓库详细地址”请填写仓库详细地址
- “仓库总面积”请填写仓库总建筑面积，默认单位m²
- “可使用面积”请填写仓库可使用库位面积，默认单位m²
- “仓库净高”请填写仓库净测量高度，高度不一需填写最低净高度，默认单位 m
- “仓库结构”、“仓库属性”、“到货类型”、“仓库站台类型”、“仓库是否有保温层”请如实填写
- “自有库内运输工具及数量”请填写库内自有运输工具类型及对应数量，如“单叉叉车 2 台”等
- “仓库日最大吞吐车辆”请填写仓库最大吞吐车辆类型及数量，如“13.5m 车日吞吐 100 辆”、“接货 13.5m40 辆，发货 13.5m60 辆”、“接铁路标准车皮 20 个，发汽运 9.6m80 辆”等
- “仓库平面图”、“仓库消防验收资质”需上传相关附件

新增

* 仓库所在地

* 仓库详细地址

* 仓库总面积 (m²)

* 可使用面积 (库位面积)

* 仓库净高 (m)

* 仓库结构

* 仓库属性

* 到货类型

* 仓库站台类型

* 仓库是否有保温层

* 自有库内运输工具及数量

* 仓库最大日吞吐车辆

* 仓库最大日吞吐吨位

仓库平面图

仓库消防验收资质

保存后关闭弹窗

3.3.5 电子调查表-企业运营条件

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

基本信息 财务信息 人员情况 **企业运营条件** 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 资质附件 车辆资源

* 1、企业是否符合相关的环保法律法规及其他要求 是 否

* 2、企业从事特殊岗位的职工是否具备从业资格 是 否

* 3、企业是否有过工商类法律纠纷 是 否

* 4、企业是否有道路运输资格证 是 否

- 请如实勾选

3.3.6 电子调查表-城市配送类客户

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

基本信息 财务信息 人员情况 企业运营条件 **城市配送类客户** 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 资质附件 车辆资源

* 城市配送类客户

操作	客户名称	营业额 (万元/年)	运输产品	合作年限	始发地	目的地	使用车型	投入车辆数量
暂无数据								

- 基础信息中“主供品类”勾选了“城市配送”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“城市配送”，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的城市配送类运输案例，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“城市配送”
- 每新增一条城市配送类客户信息，请点击“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

Ⓞ 暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

* 城市配送类客户 + 新增

操作	客户名称	营业额 (万元/年)	运输产品	合作年限	运输类型	始发地	目的地	使用车型	投入车辆数量
暂无数据									

新增

* 客户名称

* 营业额 (万元/年) - +

* 运输产品

* 是否合作中

* 合作起始年月

* 合作结束年月

* 始发地

* 目的地

* 使用车型

* 投入车辆数量 - +

保存后关闭弹窗 取消 重置 保存

- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “营业额”请填写为该客户提供运输服务所取得的年营业额，默认单位万元/年
- “运输产品”请填写该客户要求运输的产品，如“软饮料”、“包装食品”等
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “始发地”、“目的地”请填写合同规定的始发区域、目的区域，如“浙江省杭州市建德市”、“全国一线城市”等
- “使用车型”请填写该合作客户合作中投入的车型、车长及投入数量，总数量应与“投入车辆数量”一致，如“9.6m 低栏车 30 辆，6.8m 厢车 20 辆”、“13.5m 侧帘车 70 辆，9.6m 平板车 50 辆”等
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在城市配送类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

3.3.7 电子调查表-干线运输类客户

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

Ⓞ 暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 资质附件 车辆资源

* 干线运输类客户 + 新增

操作	客户名称	营业额 (万元/年)	运输产品	合作年限	运输类型	始发地	目的地	使用车型	投入车辆数量
暂无数据									

- 基础信息中“主供品类”勾选了“干线运输”下的“铁路集装箱”、“铁路代理”、“短驳（基地及外库间短驳）”、“桶装水运输”、“短途运输（平均运距 300 公里以内）”、“长途运输（平均运距超 300 公里）”、“铁汽联运”、“汽汽联运”、“内航”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了以上干线运输类型的，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的对应干线运输类型的运输案例，请不要勾选电子调查表-基础信息“主供品类”-“干线运输”下的对应干线运输类型
- 每新增一条对应干线运输类型客户信息，请点击“干线运输类客户”右侧“+新增”，填写界面如下：



- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “营业额”请填写为该客户提供运输服务所取得的年营业额，默认单位万元/年
- “运输产品”请填写该客户要求运输的产品，如“软饮料”、“包装食品”等
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “运输类型”请选择对应的干线运输类型
- “始发地”、“目的地”请填写合同规定的始发区域、目的区域，如“浙江省杭州市建德市”、“全国一线城市”等
- “使用车型”请填写该合作客户合作中投入的车型、车长及投入数量，总数量应与“投入车辆数量”一致，如“9.6m 低栏车 30 辆，13.5m 平板车 20 辆”、“13.5m 低栏车 70 辆，13.5m 高栏车 50 辆”等
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在干线运输类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

- 干线运输类客户全部添加填写完成后，需填写意向运输区域
- 每新增一条对应意向运输区域信息，请点击“意向运输区域”右侧“+新增”，填写界面如下：





- “运输类型” 请选择对应的意向运输类型
- “发货基地” 请选择对应意向发货基地，请选择“太白山区域”、“千岛湖区域”、“峨眉山区域”、“丹江口区域”、“万绿湖区域”、“武陵山区域”、“新疆区域”、“长白山区域”、“承德区域”、“武夷山区域”、“漠河区域”其中之一，请勿选择“全国”
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加意向运输区域信息，点击“重置”清空当前填写的意向运输区域信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加意向运输区域弹窗
- 每添加一条意向运输区域信息，都会在意向运输区域下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的意向运输区域信息

▲特别注意

☞ 干线运输意向运输区域中发货基地的选择，要求贵司在该区域有相应的在合作返程客户，若无对应的在合作返程客户，请勿将该发货基地选择为意向运输发货基地，否则在后续的供应商考评阶段若发现无对应的在合作返程客户，可能会影响准入审批和考察打分结果！

3.3.8 电子调查表-冷链运输类客户



- 基础信息中“主供品类”勾选了“冷链运输”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“冷链运输”的，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的冷链运输的运输案例，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“冷链运输”
- 每新增一条对应冷链运输类客户信息，请点击“冷链运输类客户”右侧“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快速业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

* 冷链运输类客户 + 新增

操作	客户名称	营业额 (万元/年)	运输	目的地	使用车型
暂无数据					

新增

* 客户名称

* 营业额 (万元/年)

* 运输产品

* 温度要求

* 是否合作中

* 合作起始年月

* 合作结束年月

* 始发地

* 目的地

* 使用车型

* 投入车辆数量

- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “营业额”请填写为该客户提供运输服务所取得的年营业额，默认单位万元/年
- “运输产品”请填写该客户要求运输的产品，如“软饮料”、“奶制品”等
- “温度要求”请填写该客户运输温度要求，如“-18℃以下”、“0-8℃”等
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “始发地”、“目的地”请填写合同规定的始发区域、目的区域，如“浙江省杭州市建德市”、“全国一线城市”等
- “使用车型”请填写该合作客户合作中投入的车型、车长及投入数量，总数量应与“投入车辆数量”一致，如“9.6m冷藏车30辆，6.8m冷藏车20辆”等
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在冷链运输类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

3.3.9 电子调查表-零担运输类客户

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快速业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

* 零担运输类客户 + 新增

操作	客户名称	年运输量 (立方)	运输产品	合作年限	始发地	目的地
暂无数据						

- 基础信息中“主供品类”勾选了“零担运输”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“零担运输”的，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的零担运输的运输案例，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“零担运输”
- 每新增一条对应零担运输类客户信息，请点击“零担运输类客户”右侧“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

* 零担运输类客户 + 新增

操作	客户名称	年运输量 (立方)	温度要求	目的地
暂无数据				

新增

* 客户名称

* 年运输量 (立方) - +

运输产品

* 是否合作中

* 合作起始年月

* 合作结束年月

* 始发地

* 目的地

保存后关闭弹窗

- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “年运输量”请填写该客户年运输量，默认单位立方米
- “温度要求”请填写该客户运输温度要求，如“-18℃一下”、“0-8℃”等
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “始发地”、“目的地”请填写合同规定的始发区域、目的区域，如“浙江省杭州市建德市”、“全国一线城市”等
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在零担运输类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

3.3.10 电子调查表-快递业务类客户

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

* 快递业务类客户 + 新增

操作	客户名称	年运输量 (件)	是否提供打包服务	运输产品	合作年限	始发地	目的地
暂无数据							

- 基础信息中“主供品类”勾选了“快递业务”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“快递业务”的，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的快递业务的运输案例，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“快递业务”
- 每新增一条对应快递业务类客户信息，请点击“快递业务类客户”右侧“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

[基本信息](#)
[财务信息](#)
[人员情况](#)
[仓库信息](#)
[企业运营条件](#)
[城市配送类客户](#)
[干线运输类客户](#)
[冷链运输类客户](#)
[零担运输类客户](#)
[快递业务类客户](#)
[仓库管理类客户](#)
[资质附件](#)
[车辆资源](#)

* 快递业务类客户

操作	客户名称	年运输量 (件)	是否提供打包服务	运输产品	是否合作中	合作起始年月	合作结束年月	始发地	目的地
暂无数据									

新增

* 客户名称

* 年运输量 (件) - +

* 是否提供打包服务

* 运输产品

* 是否合作中

* 合作起始年月

* 合作结束年月

* 始发地

* 目的地

保存后关闭弹窗

- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “年运输量”请填写该客户年运输量，默认单位件
- “是否提供打包服务”请按实际运作选择
- “运输产品”请填写该客户要求运输的产品，如“包装食品”、“奶制品”等
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “始发地”、“目的地”请填写合同规定的始发区域、目的区域，如“浙江省杭州市建德市”、“全国一线城市”等
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在快递业务类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

3.3.11 电子调查表-仓库管理类客户

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

[基本信息](#)
[财务信息](#)
[人员情况](#)
[仓库信息](#)
[企业运营条件](#)
[城市配送类客户](#)
[干线运输类客户](#)
[冷链运输类客户](#)
[零担运输类客户](#)
[快递业务类客户](#)
[仓库管理类客户](#)
[资质附件](#)
[车辆资源](#)

* 仓库管理类客户

操作	客户名称	仓库所在城市	年进货量 (万吨)	仓库面积	合作年限	仓库详细地址
暂无数据						

- 基础信息中“主供品类”勾选了“仓库管理服务”，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了“仓库管理服务”的，需要提供至少一个成功的合作案例并在此调查表填写，若无成功的仓库管理服务的案例，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选“仓库管理服务”
- 每新增一条对应仓库管理服务类客户信息，请点击“仓库管理服务类客户”右侧“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

*仓库管理类客户 + 新增

操作	客户名称	仓库所在城市	年月	仓库详细地址

新增

* 客户名称

* 仓库所在城市

* 年进货量 (万吨) - +

* 仓库面积 - 1 +

* 是否合作中

* 合作起始年月

* 合作结束年月

* 仓库详细地址

保存后关闭弹窗

- “客户名称”请填写合同客户名称（与合同名称一致）
- “仓库所在城市”请填写该客户仓库所在城市，如“江苏南京”
- “年进货量”请填写该客户仓库年进货量，默认单位万吨
- “仓库面积”请填写该客户仓库建筑面积，默认单位m²
- “合作起始年月”、“合作结束年月”请填写合同合作时间，若仍在合作中，“是否合作中”请勾选“是”，否则选“否”；若中断后再次合作，请添加多行
- “仓库详细地址”请填写仓库详细地址
- 填写完成后点击“保存”保存当前客户信息，默认继续添加下一条客户信息，点击“重置”清空当前填写的客户信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条客户信息，都会在仓库管理类客户下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的客户信息

3.3.12 电子调查表-资质附件

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

暂存 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

*企业资质 + 新增

操作	资质名称	资质编号	颁发机构	认证日期	失效日期	道路运输许可证	企业资质认证	备注
暂无数据								

- “资质附件”默认上传，必须包括《道路运输许可证》（若贵司只提供仓储类服务且无《道路运输许可证》，可以不上传，上传其他资质证明；若无其他任何资质证明，可以在此上传营业执照），其他各类省级以上单位颁发的资质证书也可上传
- 每新增一条资质附件信息，请点击“企业资质”右侧“+新增”，填写界面如下：

电子调查表 *(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)

① 暂存 ② 提交 退出

基本信息 财务信息 人员情况 仓库信息 企业运营条件 城市配送类客户 干线运输类客户 冷链运输类客户 零担运输类客户 快递业务类客户 仓库管理类客户 资质附件 车辆资源

*企业资质 + 新增

操作	资质名称	资质附件	备注

新增 ×

* 资质名称

* 资质编号

* 颁发机构

* 认证日期

* 失效日期

* 资质附件

备注

保存后关闭弹窗

- “资质名称”请填写资质证书名称（与附件书面文件资质名称一致）
- “资质编号”请填写资质证书编号
- “颁发机构”请填写该资质证书颁发机构
- “认证日期”、“失效日期”请填写该资质证书认证起始日期及失效日期
- “资质附件”请上传对应资质证书扫描件
- 如有未完备信息，请填写“备注”
- 填写完成后点击“保存”保存当前资质证书信息，默认继续添加下一条资质证书信息，点击“重置”清空当前填写的资质证书信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加资质证书弹窗
- 每添加一条资质证书信息，都会在资质附件下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的资质证书信息

▲ 特别注意

🔊 “资质附件”至少要上传一个文件，否则将无法提交电子调查表，导致账号失效!

🔊 提供物流运输类服务，必须上传《道路运输许可证》，否则会影响准入审批和考察打分结果!

3.3.13 电子调查表-车辆资源

- 基础信息中“主供品类”勾选了“城市配送”、“冷链运输”以及“干线运输”下的“铁路集装箱”、“铁路代理”、“短驳（基地及外库间短驳）”、“桶装水运输”、“短途运输（平均运距 300 公里以内）”、“长途运输（平均运距超 300 公里）”、“铁汽联运”、“汽汽联运”、“内航”任一项，才需要填写此电子调查表，“主供品类”勾选了以上类型的，需要提供至少车辆信息并在此调查表填写，若无发提供车辆信息，请不要在电子调查表-基础信息“主供品类”中勾选以上类型。
- 每新增一条车辆资源信息，请点击“车辆资源”右侧“+新增”，填写界面如下：

- “车长”、“车型”请填写现有车长、车型
- “自有车辆”指车辆行驶证所有人为贵司，请按实际填写数量并将对应行驶证扫描整理
- “长期协议车辆”指有合同约定的，其他公司、车队、个人与贵司签长期协议为贵司提供运输服务的车辆，请按实际数量填写并将相关合同及部分行驶证（与个人签的也可提供驾驶证）扫描整理
- “车辆行驶证”，请将整理的自有车辆、长期协议车辆相关合同、行驶证、驾驶证压缩打包上传
- 填写完成后点击“保存”保存当前车辆信息，默认继续添加下一条车辆信息，点击“重置”清空当前填写的车辆信息，点击“取消”或右上角“×”关闭添加客户弹窗
- 每添加一条车信息，都会在车辆资源下显示，可以点击每条数据左侧的“删除”删除该条已添加的车辆信息
- 有多类型车辆的，请添加多条，分开填写

3.4 填写提示

填写过程中，可以点击右上角“**暂存**”及时保存已填写的内容，所有内容填写确认完毕后，请点击右上角“**提交**”提交填写的电子调查表。

The screenshot shows a web-based form titled "电子调查表" (Electronic Survey Form) with a sub-note "(多附件请打包上传, 建议大小在2M以内)". At the top right, there are three buttons: "暂存" (Save), "提交" (Submit), and "退出" (Exit). Below the title is a horizontal navigation bar with tabs for: "基本信息" (Basic Information), "财务信息" (Financial Information), "人员情况" (Personnel Information), "仓库信息" (Warehouse Information), "企业运营条件" (Enterprise Operating Conditions), "城市配送类客户" (City Delivery Customers), "干线运输类客户" (Trunkline Transport Customers), "冷链运输类客户" (Cold Chain Transport Customers), "零担运输类客户" (Less-than-truckload Customers), "快递业务类客户" (Express Business Customers), "仓库管理类客户" (Warehouse Management Customers), "资质附件" (Qualification Attachments), and "车辆资源" (Vehicle Resources). The "基本信息" tab is active. The form contains several sections of input fields:

- Enterprise Information:** Fields for "企业名称" (Company Name) with value "物流部测试", "企业代码" (Company Code) with value "NFSQ123123", "企业性质" (Company Nature) with value "物流仓储", "成立年份" (Establishment Year), "注册地址" (Registered Address) with dropdowns for "阿联酋" (UAE), "省份" (Province), and "市区" (City), and "详细地址" (Detailed Address). Other fields include "企业类型" (Company Type), "注册资金(万元)" (Registered Capital), "企业法人" (Legal Representative), "注册地址" (Registered Address), "公司地址" (Company Address), "邮编" (Postal Code), and "主供品类" (Main Product Category) with value "仓储类,城市配送,冷链运输".
- Operational Information:** Fields for "营业执照上传" (Business License Upload) with a "选取文件" (Select File) button, "基础合作协议" (Basic Cooperation Agreement) with a "选取文件" button, and "附件下载" (Attachment Download) with a link to "基础合作协议模板.pdf".
- Contact Information:** Fields for "公司网站" (Company Website), "联系人" (Contact Person), "公司电话" (Company Phone), "联系人手机" (Contact Person Mobile), "传真" (Facsimile), and "联系人邮箱" (Contact Person Email) with value "zhiw_em@163.com".
- Compliance/Relationship:** Radio buttons for "是否有亲属在养生堂集团" (Are there relatives in Yangsheng Tang Group) and "是否与养生堂集团是竞争关系" (Is there a competitive relationship with Yangsheng Tang Group), both with "是" (Yes) and "否" (No) options.

At the bottom left, there is a file upload area showing "基础合作协议模板...pdf". At the bottom right, there is a "全部显示" (Show All) button.

至此，注册过程已经完成，请等待后续审批结束后邮件通知。

感谢对农夫山泉业务的支持，期待与贵司的合作！